



PROMESA:

Proyecto Alianzas para el Cacao y Café Sostenibles

(PASOS- CC)

Términos de Referencia

Consultoría:

Definición de puntos de referencia para el Proyecto Alianzas para el Cacao y Café Sostenibles
(PASOS- CC) en el marco del Programa Regional PROMESA - Ecuador

Agosto 2024

Tabla de contenido

1. Resumen	1
2. Introducción	1
3. Antecedentes	2
a. Modelo de dieta:	3
b. Vivienda digna: Los principios de la vivienda digna son los siguientes:	4
c. Otros gastos básicos no relacionados con alimentos ni vivienda (NFNH, por su sigla en inglés):	4
d. Resiliencia:	5
e. Apoyo externo:	5
4. Propósito de la consultoría.....	5
5. Metodología para el desarrollo de la consultoría.....	5
a. Investigación de datos secundarios:.....	5
b. Validación de herramientas:.....	6
c. Validación de estimados en campo:	6
6. Detalle de productos esperados.	7
7. Perfil del equipo consultor	8
8. Delimitación del ámbito geográfico	9
9. Coordinación del trabajo.....	10
10. Confidencialidad y propiedad intelectual	11
11. Tiempo, forma de pago	11
12. Métodos de evaluación de las ofertas	12

1. Resumen

Contratante	Fundación Heifer Ecuador
País	Ecuador
Proyecto Nro.	EC-1269HIECoo
Propósito:	Definición de puntos de referencia para el ingreso sostenible de las zonas de intervención del Proyecto Alianzas para el Cacao y Café Sostenibles (PASOS- CC)

2. Introducción

La Fundación Heifer Ecuador (FHE) es una Organización No Gubernamental (ONG) ecuatoriana de desarrollo rural, sin fines de lucro, vinculada a Heifer International (HI). En Ecuador, Heifer Internacional tiene presencia desde 1954 y desde 1993 ha continuado funcionando como FHE. Nuestra organización fue reconocida legalmente en Ecuador, desde el 08 de julio de 1993, según Acuerdo 0250 otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Para hacer una medición más efectiva de los resultados de sus proyectos HI ha implementado un Sistema Global de Monitoreo que se ajusta a la teoría de cambio institucional (TdC).

Apoyamos el aprovechamiento de oportunidades económicas para que las familias mejoren sus ingresos con la incorporación de valor agregado a su producción y a través del fomento de circuitos locales y autónomos de comercialización campesina, que favorece el acceso a alimentos sanos y a servicios básicos necesarios para una vida digna. Consideramos que la incorporación de valor agregado y el consiguiente mejoramiento de los ingresos requiere del desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos y negocios individuales y asociativos. El Ingreso Digno se define como todos los ingresos de un hogar generados o transferidos ya sea en efectivo o en especie que permiten a todos los miembros de la familia costear un nivel de vida decente.

La Fundación Heifer Ecuador cree en el sector rural como ambiente propicio para la innovación y emprendimiento, como lugar natural para la generación de cambios y transformaciones sólidas que representan oportunidades para la inversión de capital. Sus intervenciones tienen un enfoque de ecosistemas. En ellos se activan los Territorios de Innovación en los que se fortalece una cadena de valor, se promueve la protección del ambiente y se enlazan emprendimientos y agentes de cambio en el sector rural. Actúa en terreno a través de 2 programas emblemáticos: El Futuro de la Alimentación es hoy, y PROMESA Café y Cacao, que combinan el cuidado de ecosistemas naturales importantes para la vida del planeta, con el crecimiento económico y social, para construir justicia social, justicia económica y justicia ambiental. Cada programa se desarrolla a través de proyectos.

3. Antecedentes

En Ecuador, el programa emblemático Promesa, se desarrolla a través del proyecto "Cacao y Café" por finalizar y "Alianzas para el Cacao y Café Sostenibles (PASOS- CC)" en curso. Este último, busca mejorar directamente las condiciones de vida de 5,500 familias además de cerrar la brecha entre el ingreso promedio actual y el ingreso digno de 600 familias. Se trabajará con familias dedicadas a la producción y comercialización de café y cacao, en las provincias de Guayas, Chimborazo, Los Ríos, Santa Elena, Manabí, Esmeraldas en cadena de valor de cacao; en cadena de valor del café: Loja y Zamora Chinchipe; y adicionalmente ambas cadenas en El Oro. El proyecto se articula con los 4 ámbitos de acción: Competitividad, Servicios, Comercialización y Resiliencia, planteados en la TdC de este programa emblemático.

El Programa Emblemático PROMESA Café y Cacao, ha sido diseñado por Heifer Internacional y se ejecuta en México, Guatemala, Honduras y Ecuador con el objetivo de impulsar las cadenas de valor con potencial económico a partir de implementar acciones disruptivas con una visión de mediano y largo plazo, facilitando que las familias productoras campesinas generen ingresos dignos y sostenibles, mediante alianzas con actores diversos.

HEIFER Ecuador en el marco del Programa Regional PROMESA, entre marzo de 2023 a junio 2024 implementó el proyecto Cacao y Café: Fortalecimiento de las cadenas de valor. Para afianzar el apoyo a estas importantes cadenas de valor, en julio de 2024 inicia el Proyecto Alianzas para la Sostenibilidad del Cacao y Café – PASOS- CC que se ejecutará hasta julio de 2027, estos proyectos contribuirán a mejorar las condiciones de vida de 5,500 familias y cerrar la brecha de pobreza de 600 familias; este proyecto trabajará con familias dedicadas a la producción y comercialización de café y cacao, en las provincias de El Oro, Guayas, Chimborazo, Los Ríos, Santa Elena, Manabí, Esmeraldas en cadena de valor de cacao; en cadena de valor del café: Loja y Zamora Chinchipe; y adicionalmente ambas cadenas en El Oro.

Los objetivos y resultados del proyecto PASOS-CC se articulan con los 4 ámbitos de acción definidos en la teoría de cambio del Programa Emblemático PROMESA Café y Cacao: Competitividad, Servicios, Comercialización y Resiliencia

Dentro del ciclo de vida del proyecto y el sistema de monitoreo del proyecto establecido, se ha definido la necesidad de establecer el valor del ingreso digno (LIB: living income benchmark, siglas en inglés) en los diferentes de puntos de referencia de la intervención del proyecto.

Para HI, las ventajas de preferir la aplicación de un enfoque global para el ingreso digno en vez de las líneas de pobreza nacionales o internacionales son:

- Comparabilidad internacional en todos los países en los que interviene Heifer.
- Evaluación comparativa con respecto a un nivel de vida decente contextualizado (en contraposición a un nivel de vida mínimo considerado en otras líneas de pobreza).

Este enfoque asume los siguientes supuestos:

- Las familias son individuos racionales y que dispondrán de los ingresos para maximizar la utilidad (económica) de los ingresos generados. Es decir que, cada vez que las familias tengan capacidad económica para costear un nivel de vida digno, ellos pagarán por los bienes y servicios que aseguren este nivel de vida.
- El monitoreo de gastos tiene más precisión a lo largo del tiempo. Por lo que a partir de este ejercicio se puede generar datos e información para la conformación de proyectos y la toma de decisiones para maximizar los beneficios.
- HI no se enfoca en influir en patrones de consumo o gasto, sino en maximizar las actividades generadoras de ingresos.

Para poner en práctica el enfoque del Ingreso Digno se deben considerar dos elementos:

- Puntos de Referencia: Se recomienda levantar un punto de referencia por cada zona homogénea en la que el proyecto PASOS CC intervenga. Para la presente consultoría se ha establecido la necesidad de levantar un punto de referencia por zona costa y sierra.
- Monitoreo de Ingresos de las familias beneficiarias en cada proyecto: donde se estima los ingresos reales de los hogares mediante el uso de la economía de los agricultores, este proceso se ejecuta por cada proyecto en curso o futuro. Se recomienda que se levante esta información al inicio del proyecto y al final para de manera comparativa establecer su relación y desarrollo tomando el punto de referencia por zona costa y sierra.

Para el cálculo del valor de referencia del ingreso digno (VRID), se compone de los costos de una dieta sana, una vivienda digna, otras necesidades básicas como la atención sanitaria y la educación, los imprevistos y el apoyo a personas ajenas al hogar. A continuación, se presentan las definiciones de los componentes del VRID:

a. Modelo de dieta¹:

Los principios de una dieta nutritiva:

- Tiene suficientes calorías;
- Tiene una distribución aceptable de macronutrientes;
- Tiene un costo relativamente bajo en relación con el contexto local;
- Es coherente con las preferencias alimentarias locales;
- Es coherente con el nivel de desarrollo del país.

¿Qué costos se incluyen en el costo de una dieta nutritiva?

¹ Lineamientos para la metodología para calcular el valor de referencia del ingreso digno. Versión 2.3, junio 2021

- Los alimentos individuales de la dieta modelo;
- Condimentos, especias y bebidas no alcohólicas.

¿Qué costos no se incluyen en la determinación de una dieta nutritiva?

- alcohol;
- mala absorción de nutrientes;
- comida para invitados
- los productos alimenticios menos costosos, a menos que sean la mejor opción (más nutritiva).

b. Vivienda digna: Los principios de la vivienda digna son los siguientes:

- ubicación accesible;
- instalaciones sanitarias, que incluya una letrina, si la misma cumple con las normas locales de la comunidad;
- vivienda hecha con materiales limpios y duraderos;
- iluminación suficiente;
- ventilación suficiente;
- tamaño suficiente;
- mobiliario suficiente;
- amenidades/servicios públicos apropiados.

¿Qué gastos se incluyen en el costo de una vivienda digna?

- vivienda física (ya sea alquiler o construcción/mantenimiento);
- mobiliario e iluminación;
- servicios públicos (por ejemplo, agua, electricidad, combustible para cocinar). Estos servicios son representativos y pueden no estar disponibles en todas las comunidades del proyecto. Se espera que el recolector de datos analice las expectativas de la comunidad en cuanto al acceso a los servicios públicos dentro de una vivienda local digna.

¿Qué costos no se incluyen en la determinación de la vivienda digna?

- Seguros.

c. Otros gastos básicos no relacionados con alimentos ni vivienda (NFNH, por su sigla en inglés):

¿Qué costos se incluyen en el NFNH? Como mínimo, las siguientes subcategorías:

- educación
- salud
- vestimenta
- transporte

- comunicación
- cultura y entretenimiento
- contribuciones y cuotas comunitarias

¿Qué costos están excluidos del NFNH?

- alcohol
- tabaco.

d. Resiliencia:

Puede entenderse como el costo de los imprevistos o los ahorros que permiten a un hogar mantener un nivel de vida digna cuando se enfrenta a costos imprevisibles. Ejemplos de estos costos podrían ser los daños ocasionados por el clima a la vivienda o una enfermedad que interrumpe las actividades generadoras de ingresos. La categoría de resiliencia se denominaba anteriormente "costos inesperados" en la documentación anterior sobre VRID de HI.

e. Apoyo externo:

Es el apoyo financiero o material o gasto realizado por el hogar para alguien fuera de él. La categoría de apoyo externo se denominaba anteriormente "apoyo familiar" en la documentación anterior sobre VRID de HI.

4. Propósito de la consultoría

El objetivo de la consultoría es determinar el punto de referencia del ingreso digno para las zonas definidas a través del uso de metodologías institucionales de HI y su correspondiente levantamiento de información primaria y secundaria.

5. Metodología para el desarrollo de la consultoría

A fin de que la persona/equipo consultor externo pueda desarrollar las actividades de la consultoría, el proceso se llevará a cabo mediante la guía de "Lineamientos para la metodología para calcular el valor de referencia del ingreso digno" y sus herramientas respectivas.

Para el inicio de la consultoría, el equipo de PME capacitará sobre la metodología y herramientas para el cálculo de VRID, además se guiará en lo siguiente:

a. Investigación de datos secundarios:

- Revisión teórica de la metodología desarrollada por HI.
- Recopilación de información de fuentes gubernamentales y académicas de los datos necesarios para la aplicación de la metodología, por ejemplo: número de calorías requerido, composición de la canasta básica, índice de precios del consumidor, encuestas de ingresos y gastos, valor nutricional de los alimentos, vivienda, etc., que permitan establecer los parámetros de la zona geográfica.

- Análisis para estimación de costos en el contexto. En esta fase se realizará una reunión para la revisión de los resultados y su retroalimentación.
- Presentación del informe de ingreso digno para costa y sierra.

b. Validación de herramientas:

- Diseño de la estrategia para el levantamiento de información en campo y cronograma de trabajo para sierra y costa para la estimación de VRID en campo.
- Lista de citas y contactos para las actividades de campo con expertos en gastos concernientes a: nutrición, vivienda, salud, educación, etc. El primer acercamiento con estos contactos requiere proveerles de la información que se necesiten llevar para participar en los grupos focales, entrevistas, etc.
- Aplicación de herramientas para el proceso de validación en campo. Testeo de herramientas para identificar novedades de eficacia, eficiencia, calidad y tiempo de aplicación. Envío de versiones finales.
- Implementación del cronograma de trabajo: grupos focales, entrevistas semiestructuradas con especialistas, levantamiento de información en campo en costa y sierra.
- Revisión de resultados, limpieza de datos, retroalimentación.
- Informe sobre los resultados de la validación del VRID en campo. El cálculo final del VRID, los datos clave y las recomendaciones deben notificarse utilizando el formulario de informe estándar que se encuentra las plantillas que serán entregadas en la capacitación.

c. Validación de estimados en campo:

- Proceso de comparación entre los resultados de análisis teórico y validación de campo.
- Primera versión del informe de resultados de puntos de referencia y llenado de formularios diseñados por HI para esta metodología.
- Presentación al equipo programático y retroalimentación-soporte del responsable del proceso que ha ejecutado el cálculo de puntos de referencia de HI/FHE.
- Redacción de un reporte final y estándar de los resultados de los puntos de referencia en costa y sierra. Acompañamiento en la presentación del proceso de Puntos de Referencia.

Recursos que se proveerán al consultor

- Toda la información sobre la metodología de Puntos de Referencia e Ingreso Digno por parte de la contraparte técnica (Oficial de Planificación, monitoreo y Evaluación), informe de línea de base del proyecto Cacao y Café) bajo acuerdo de confidencialidad.
- Heifer Ecuador compartirá bajo acuerdo de confidencialidad las principales lecciones aprendidas durante el diseño e implementación del proceso de levantamiento de puntos de referencia en otros países en los que trabaja Heifer Internacional para que sean incorporados durante la consultoría.

- Soporte continuo y supervisión por parte de HE a nivel central y local en campos que faciliten el trabajo del consultor.
- Logística a nivel central: Heifer facilitará un espacio en sus oficinas a nivel territorial para el trabajo del consultor, se requiere que trabaje en estas oficinas en los procesos que se consideren necesarios.
- Logística a nivel local: El desplazamiento en las comunidades será facilitado por Heifer siempre y cuando el equipo y los vehículos se encuentren disponibles sin embargo la responsabilidad de este tema será del consultor. Los gastos de alimentación, transporte y hospedaje del equipo consultor no serán cubiertos por HE.

Consideraciones adicionales:

- El equipo consultor debe emplear el enfoque de género desde el diseño hasta su ejecución.
- Para la aplicación de encuestas se deberá contratar personas de las organizaciones o de la localidad por cada una de las zonas.
- La metodología de LIB requiere la aplicación de plantillas e informe estándar. Estas deben aplicarse en territorio y reflejarse en el presupuesto.

6. Detalle de productos esperados.

Los documentos por entregar deben presentarse en formatos editables: MS Word, Excel, Power Point. En caso de utilizar otras herramientas para levantamiento y procesamiento de información deberá entregar las versiones finales en versión editable o su impresión en PDF. Las versiones finales de los productos deben presentarse en PDF debidamente legalizados sea física o electrónicamente.

Producto	Detalle	Porcentaje
1	Plan de trabajo, cronograma y metodología detallada: Un plan de trabajo detallado incluirá las fechas y metodologías que se utilizarán en los procesos. El plan de trabajo se presentará a FHE para su aprobación.	30%
2	Informe del estimado de ingreso digno las regiones de trabajo (Ver Anexo 4) y su validación en campo. Además de una reunión informativa que incluirá una discusión de los logros y problemas, así como cualquier recomendación para posibles modificaciones de los enfoques, resultados o actividades del proyecto, mismos que se incluirán en el informe final.	30%
3	Informe final “Definición de puntos de referencia para el Proyecto Alianzas para el Cacao y Café Sostenibles (PASOS-	40%

	CC) en el marco del Programa Regional PROMESA – Ecuador”, incluyendo la presentación final a FHE.	
	Total	100%

7. Perfil del equipo consultor

Podrán participar personas naturales o jurídicas que acrediten lo siguiente:

Variable	Requerido
Perfil de técnicos principales	Profesional en ciencias sociales, económicas, biológicas, agropecuarias con capacitación/formación en evaluación y gestión de programas y proyectos y/o investigación y/o afines a los objetivos de la consultoría. Deseable pero no excluyente, cuarto nivel en las alguna de las ramas indicadas.
Conocimientos técnicos específicos	Al menos 2 años de trabajo con especialistas en varios campos de: dieta saludable, vivienda, salud, educación y económica en las áreas de intervención. Incluyendo análisis estadístico cuantitativo y cualitativo. Experiencia de trabajo con organizaciones en la aplicación de grupos focales entre herramientas de facilitación participativa. Las personas jurídicas podrán acreditar la experiencia como firma consultora o en conjunto entre el equipo técnico y líder.
Consideraciones adicionales	Conocimientos y experiencia en proyectos similares o en la zona de intervención. Buena capacidad de análisis holístico y redacción. Adjuntar el informe más reciente.
Aptitudes, cualidades y destrezas	- Habilidad para coordinar equipos de trabajo. - Habilidad para facilitar procesos de facilitación participativa para levantamiento y análisis de información clave.

	• Demostrada capacidad para elaborar informes técnicos y habilidad para expresar y redactar ideas claras y concisas. • Habilidad para cumplir metas, trabajando bajo presión y con fechas límite. • Los consultores deben ser independientes de cualquier organización y/o proceso que interviene en el proyecto. • Conocimiento de Microsoft Office y paquetes estadísticos, bases de datos.
--	--

8. Delimitación del ámbito geográfico

La firma consultora o consultor deberá trabajar en las provincias en donde se desarrolla el proyecto. Para referencia se detallan en la siguiente tabla las organizaciones participantes del proyecto:

CdV	Actor	Provincia	Cantón	Sector
Cacao	Aso El Paraíso (Nacional)	El Oro	El Guabo	Rio Bonito
Cacao	Aso El Progreso (Nacional)	El Oro	Pasaje	Progreso
Cacao	Aso Mollopongo y Tobar (Nacional)	El Oro	Pasaje	Casacay
Cacao	Aso. El Rosario	Los Ríos	Ventanas	Los Ángeles
Cacao	Aso. La Cruz	Los Ríos	Mocache	La Cruz
Cacao	Aso. Muisne es vida	Esmeraldas	Muisne	San Gregorio
Cacao	Aso. Visión Integral	Santa Elena	Santa Elena	El Palmar
Cacao	Asoc. Represa Tawin	El Oro	Arenillas	Cañas
Cacao	Asociación 2 de Mayo	Guayas	Milagro	Las Pilas
Cacao	Asociación Buscando el Futuro	Los Ríos	Montalvo	La Esmeralda
Cacao	Asociación El Deseo	Guayas	Yaguachi	El Deseo
Cacao	Asociación Miraflores	Los Ríos	Montalvo	Sabaneta
Cacao	Asociación Unión y Progreso	Los Ríos	Ventanas	Zapotat
Cacao	Asociación Villanueva	Guayas	Naranjal	Santa Rosa de Flándes
Cacao	ASOMACHE	Manabí	Cojimíes	Mache

Cacao	ASOPROAGROCUM	Chimborazo	Cumandá	Cumandá
Cacao	ASOPROMAS	Zamora Chinchipe	Centinela del Cóndor	Zumbi
Cacao	ASOPROMIPRO (Nacional)	El Oro	Pasaje	Progreso
Cacao	ASOPROTEN (Nacional)	Guayas	Guayaquil	Tenguel
Cacao	Corporación Fortaleza del Valle	Manabí	Calceta	
Cacao	UNOCACE	Guayas	Yaguachi	El Deseo
Café	ACRIM	Zamora Chinchipe	Chinchipe	Zumba
Café	APECAEL	Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
Café	APECAP	Zamora Chinchipe	Palanda	Palanda
Café	Aso denominación de origen	Loja	Loja	Loja
Café	Aso. San Antonio	El Oro	Zaruma	Zaruma
Café	ASOPROAMARCA	El Oro	Marcabelí	Marcabeli
Café	FAPECAFES	Loja	Catamayo	Catamayo
Café	PROCAFEQ	Loja	Quilanga	Quilanga
Café	PROCAP	Loja	Puyango	Alamor
Café	SAN MARTIN	El Oro	Piñas	Capiro

9. Coordinación del trabajo

El/ la consultor/a trabajará en estrecha coordinación con la Coordinación del proyecto y su equipo en campo, Gerente y técnica de Planificación, Monitoreo y Evaluación.

Los productos y resultados para aprobación previa al pago se presentarán al Coordinador del Proyecto, mismo que contará con el apoyo para revisión de la Gerencia de PME.

10. Confidencialidad y propiedad intelectual

Los documentos referidos como productos de la consultoría, además de otros que se utilicen o preparen durante el desarrollo de la consultoría, como base de datos, así como los productos finales serán de exclusiva propiedad de la Fundación Heifer Ecuador y no podrán ser utilizados sin autorización escrita. El/la consultor/a contratado/a se compromete a mantener la confidencialidad sobre el proceso y los resultados. Todas las fotografías o material audiovisual serán entregados a la Fundación Heifer Ecuador.

11. Tiempo, forma de pago

El período de la consultoría es de 50 días calendario contados a partir de la firma del contrato, el presupuesto es de DIEZ MIL DÓLARES AMERICANOS (\$ 10 000,00 USD) incluidos impuestos. El consultor debe considerar los gastos logísticos de movilización, personal, hospedaje, alimentación, materiales de oficina, reuniones, etc. Los honorarios serán cancelados de acuerdo con el siguiente cronograma, *una vez que los productos hayan sido entregados y aprobados en físico (oficina de Machala) y/o digital.*

Plan de pagos	Porcentaje
<i>Primer Pago:</i> posterior a la entrega a conformidad del Producto 1.	Pago del 30%
<i>Segundo Pago:</i> posterior a la entrega a conformidad del Producto 2.	Pago del 30%
<i>Tercer Pago:</i> posterior a la entrega a conformidad del Producto 3.	Pago del 40%

El plazo se podrá prorrogar hasta por una sola vez por causas debidamente justificadas y aceptadas por Heifer Ecuador. Sin embargo, es responsabilidad del consultor la justificación de la ampliación al menos 10 días laborables previos al vencimiento del plazo.

Los oferentes podrán enviar su carta de interés junto con las preguntas y/o consultas hasta el día 05 de septiembre de 2024. Las respuestas serán absueltas en una reunión virtual cuyo enlace se compartirá con los oferentes que han enviado su carta de interés.

La firma consultora o consultor/a independiente presentará:

- Oferta Técnica
- Oferta Económica (detallada por rubro)
- RUC actualizado
- Hojas de vida del personal calificado con respaldos documentales que acrediten la experiencia solicitada.

Los interesados pueden enviar la documentación solicitada a Tatiana Guamán al correo tatiana.guaman@heifer.org hasta el domingo 15 de septiembre de 2024.

Nota: Se contactará exclusivamente a los candidatos que pasen el proceso de revisión documental.

12. Métodos de evaluación de las ofertas

Las ofertas serán calificadas con CUMPLE O NO CUMPLE en los documentos de pos-calificación, es decir, se evaluará que se entregue completa la información requerida.

Los oferentes que cumplan con todos los criterios de la pos-calificación pasarán a la siguiente etapa (evaluación técnica) en base a los requerimientos establecidos en relación con los TdR y a los parámetros de calificación indicados a continuación:

Parámetros de Evaluación		Puntos	Puntos totales
1	Perfil técnico		20
2	Experiencia específica: experiencia y competencias para abordar los componentes del proyecto		30
3	Propuesta y metodología		30
	Exactitud y relevancia del enfoque técnico y la metodología propuestos (Entrevista virtual)	20	
	Redacción del último informe elaborado	10	
4	Presupuesto: Justificación del presupuesto y costos realistas		20
Total			100

Fecha: Machala, agosto de 2024.

Anexo: Esquema del informe final

Esquema del informe final

1. Portada: Título del proyecto
2. Tabla de Contenidos, índice de tablas y/o figuras, índice de anexos
3. Glosario de términos
4. Resumen ejecutivo exponer de forma concisa las conclusiones y recomendaciones más significativas;
5. Introducción
6. Metodología (Fuente de datos, Criterios y supuestos)
7. Resultados
8. Discusión
9. Conclusiones y sugerencias
10. Anexos: Versión final de plantilla de informe estándar, base de datos en Excel en físico y digital editable.