

Celebramos una historia de 30 años de trabajo, que reconoce que el único camino posible es el rural.



LLEVAMOS LO RURAL EN EL CORAZÓN

30 años de Heifer Ecuador



30 años de Heifer Ecuador

**LLEVAMOS LO RURAL
EN EL CORAZÓN**

30 años de Heifer Ecuador
Llevamos lo rural en el corazón

Una publicación de la Fundación Heifer Ecuador por el aniversario número 30.

Directora
Rosa Rodríguez

Dirección y edición
Silvana González

Concepto de la exposición
Sebastián Trujillo

Equipo de realización
Sebastián Trujillo
Stephanie Altamirano
Sarahí Maldonado
Juliana Magliotti
Nicolás Contreras

Diseño y diagramación
Juliana Magliotti

Ilustración
Juliana Magliotti

Escenografía
Haidée Rosero

Coordinación
Jéssica Bastidas
Fotografía y video
Gabriel Granja

Entrevistas de investigación
Martha Pacheco, María de los Ángeles Quirola, Rosa Rodríguez, María Fernanda Vallejo y Leonardo Mendieta.

Agradecemos a todas las organizaciones campesinas, indígenas, recolectoras, productoras, transformadoras y a hombres y mujeres de distintos sectores que han sido parte de las reflexiones de esta publicación, de los videos y de todos los eventos de 30 años, en especial al directorio de Heifer Ecuador cuyos aportes fueron fundamentales para alcanzar los resultados.

Metodología
Este libro fue construido a partir de la revisión de publicaciones, proyectos y programas de la Fundación Heifer Ecuador. Además, se utilizó material de archivo, se desarrollaron reuniones colectivas con personal técnico y directivo y entrevistas particulares a personas clave de los procesos.

Quito – Ecuador, 2023

Se autoriza la reproducción citando la fuente.

Fundación Heifer Ecuador
José Luis Tamayo N24-587 y Salazar
(593 2) 250 1427 / 290 8985
www.heifer-ecuador.org
fundacionheifer@heifer-ecuador.org
Redes sociales (FB, X, Instagram, YouTube, LinkedIn) Heifer Ecuador

A quienes son y han sido parte de nuestro camino en el Ecuador, como organización no gubernamental nacional, que nos han ayudado a construir justicia ambiental, económica y social.

A nuestro gran equipo humano de trabajo que apoya y defiende, de forma integral, los procesos rurales de comercialización, transformación y producción, en cada una de las comunidades de las cuatro regiones del Ecuador, donde guían, capacitan y fortalecen los procesos campesinos a través de los proyectos que se ejecutan.

Y especialmente, a las mujeres y hombres del sector rural y a sus familias, miembros de las comunidades campesinas, indígenas, recolectoras, productoras, quienes con sus saberes ancestrales y actuales, contribuyen a construir sistemas alimentarios sostenibles y al desarrollo sostenible liderado localmente.

Gracias por todas las lecciones aprendidas y por el compartir de estas tres décadas. Nuestro trabajo en Ecuador abarca todos los niveles de este país diverso. Seguimos adelante para erradicar juntos el hambre y la pobreza. Tenemos raíces fuertes y, sin embargo, siempre estamos en construcción.

INTRODUCCIÓN

Celebrar 30 años haciendo memoria es, sin duda, una decisión política.

Una decisión de compartir el relato de una organización que se ha construido sistemáticamente sobre la base de la experiencia de quienes han sido parte de este proceso. Las comunidades campesinas, indígenas, recolectoras, productoras que han estado presentes, son los pilares que sostienen la mística de la Fundación Heifer Ecuador: el compartir de recursos, la agroecología, la soberanía alimentaria, el empoderamiento económico de las mujeres, la transición hacia los mercados, los negocios rurales, la innovación, la gestión sostenible de ecosistemas y los sistemas alimentarios sostenibles.

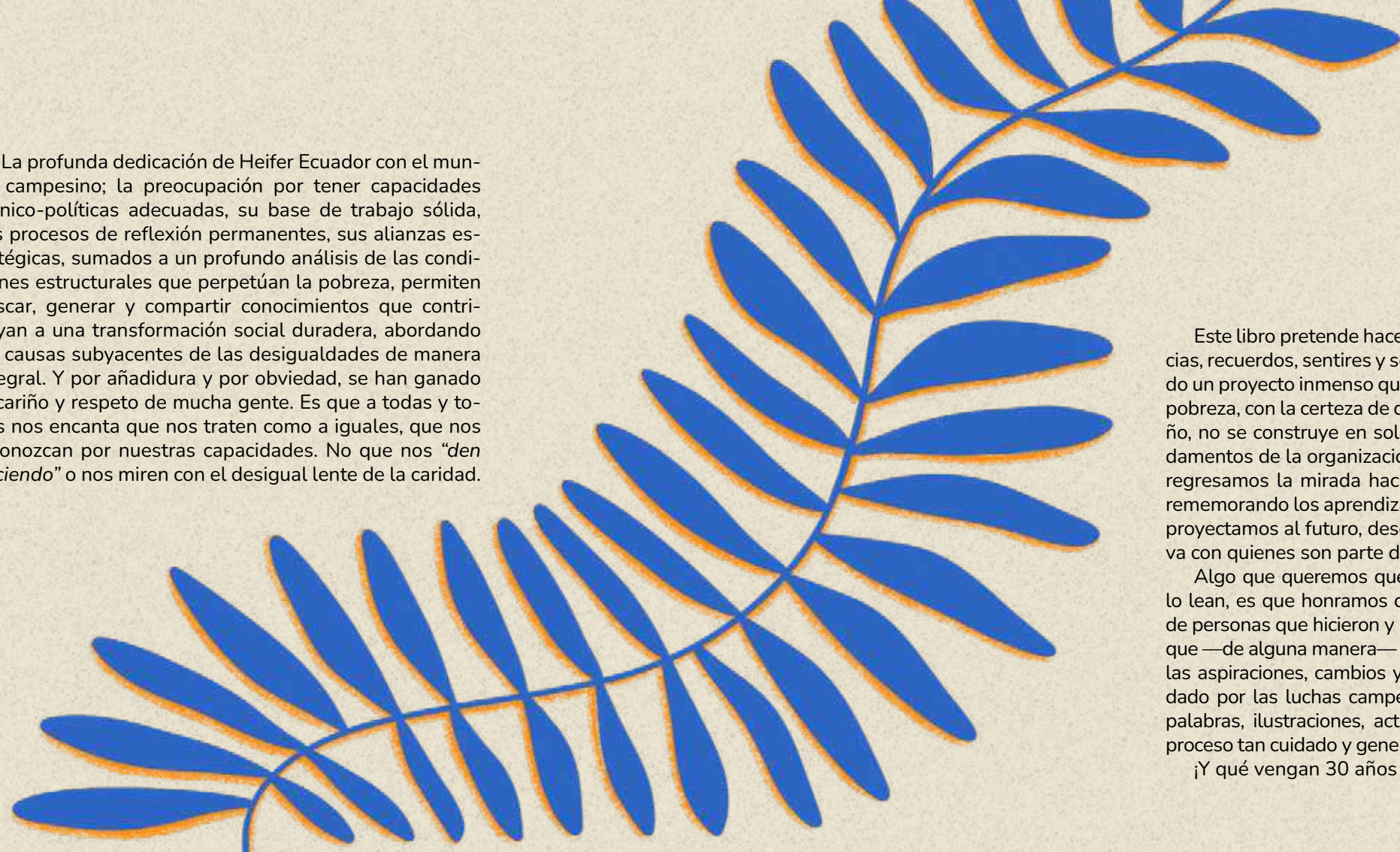
Heifer Ecuador tiene una historia que se remonta más allá de sus 30 años de ser una organización nacional. Heifer International ya estaba involucrada en la región andina desde 1954, intuyendo y adoptando una perspectiva integral en su colaboración con las familias y organizaciones rurales. El transcurrir de estas tres décadas muestra que la brújula para salir de la pobreza en el campo, invariablemente, está en la gestión de las organizaciones sociales, en su sabiduría, en el saber-hacer y, por tanto, se debe volver a la raíz siempre que sea necesario, para caminar con la certeza del pasado, las herramientas del presente, hacia un futuro posible.

La profunda dedicación de Heifer Ecuador con el mundo campesino; la preocupación por tener capacidades técnico-políticas adecuadas, su base de trabajo sólida, sus procesos de reflexión permanentes, sus alianzas estratégicas, sumados a un profundo análisis de las condiciones estructurales que perpetúan la pobreza, permiten buscar, generar y compartir conocimientos que contribuyan a una transformación social duradera, abordando las causas subyacentes de las desigualdades de manera integral. Y por añadidura y por obviedad, se han ganado el cariño y respeto de mucha gente. Es que a todas y todos nos encanta que nos traten como a iguales, que nos reconozcan por nuestras capacidades. No que nos “den *haciendo*” o nos miren con el desigual lente de la caridad.

Este libro pretende hacer visibles y sensibles, experiencias, recuerdos, sentires y sentidos de quienes han sostenido un proyecto inmenso que busca erradicar el hambre y la pobreza, con la certeza de que una aspiración de ese tamaño, no se construye en soledad. Aquí reseñamos los fundamentos de la organización y los ejes de nuestro trabajo, regresamos la mirada hacia nuestro origen y trayectoria, rememorando los aprendizajes y los retos. Finalmente, nos proyectamos al futuro, desde una construcción colaborativa con quienes son parte de este sueño conjunto.

Algo que queremos que este libro transmita a quienes lo lean, es que honramos de corazón el trabajo de cientos de personas que hicieron y hacen parte de Heifer Ecuador y que —de alguna manera— aporte a la memoria histórica de las aspiraciones, cambios y acceso a derechos que se han dado por las luchas campesinas en nuestro país. Que las palabras, ilustraciones, actividades y fotos expongan ese proceso tan cuidado y generoso a lo largo de estos 30 años.

¡Y qué vengan 30 años más, por supuesto!



Heifer Ecuador ha trabajado con varios enfoques que se han ido acumulando a lo largo del tiempo. La evolución ha incorporado miradas nuevas, herramientas, metodologías, formas de trabajo que se han sumado a unos fundamentos sólidos, que iniciaron entendiendo que solo al compartir, podemos no ser uno, sino muchos los gestores de cambio.

Ahora estamos en el desarrollo de negocios rurales porque sobre todo, para las mujeres, existe una diferencia enorme entre manejar sus recursos y no hacerlo. También pasa con las organizaciones, hemos acompañado su transformación que ha implicado verse no solo como los dueños de la materia prima, sino siendo gestores de la cadena productiva. Con esta mirada es que vemos posible la transformación del actual sistema alimentario por un sistema alimentario sostenible. Las respuestas son rurales.



COMPARTIR DE RECURSOS, UN CICLO DE CAMBIOS POSITIVOS

El compartir de recursos es uno de los fundamentos de Heifer International y parte de la filosofía con la que inicia su trabajo. El compartir es un mecanismo que posibilita la reproducción de los bienes recibidos para su entrega a nuevas familias. Por ende, constituye la forma más clara de sostener los proyectos ejecutados por Heifer Ecuador.

Inició con el compartir de animales: la familia que recibía como recurso productivo un animal se comprometía a compartir sus crías posteriormente con otra familia, formando así una cadena de solidaridad; sin embargo, ahora aplica a todos los bienes y recursos que se entregan a las comunidades: recursos productivos y fondos para funcionamiento de las cajas de ahorro e incluso la transferencia del conocimiento. El compartir es un ciclo de cambios positivos.

En el campo, los pueblos ancestrales mantuvieron la vida mediante el compartir de semillas, animales y otros recursos, como parte del sostenimiento del bien común. Este principio afirma que problemas profundos y necesidades, en contextos tan adversos como el campesino, pueden tener una solución si las personas se comprometen a compartir lo que tienen y a cuidar de otras. Esto fortalece la resiliencia de las poblaciones rurales, porque en tiempos de escasez o crisis, esta red les ayuda a superar las dificultades.

Este enfoque, a menudo denominado como *economía del don* o *economía solidaria*, se basa en la premisa de que la prosperidad y el bienestar de la comunidad se sustentan en la reciprocidad, la colaboración y el cuidado mutuo. El cuidado del otro, como fundamento del compartir de



recursos, es un valor y un mecanismo que implica ver a las personas, animales y a la naturaleza como sujetos, interrelacionados que tienen un lugar y un valor en los procesos productivos y de sostenimiento de la vida. Gracias al compartir de recursos, las comunidades cambian desde adentro hacia afuera.

A nosotros nos han dicho que somos la cultura del maíz, porque para nosotros, en las cuatro regiones del sol —al norte, al sur, al este o al oeste—, el maicito es el primer alimento. Para la chichita, para la harina, ¡para todo nos sirve! Hasta para los animalitos. La mazorquita del maíz está como ahora estamos nosotros: grandes, gordotes, flacos, blancos, negros, mulatos, indígenas, campesinos, pero todos estamos parados en esta misma tierra. Eso somos nosotros: como este maíz. Juntos estamos viviendo de este mismo sol, de esta misma lluvia. Y así, como granos de una mazorca de maíz, mujeres, niños y niñas y hombres de las comunidades formaron un círculo y ataron unas cintas a las velas, simbolizando ese tejido que une a las personas. Así se amarraron para hacer ver que somos comunidad, donde existe esta linda palabra, el randi randi. Que, si tú me das algo, yo también de todo corazón te doy, y si tú me ayudaste en una casa nueva, para el otro año, cuando hagas una casa nueva, ¡tal vez con más yo te devuelvo!

Yachak Óscar Santillán
Guía de la ceremonia del compartir de recursos
Comunidad de San Isidro, Cayambe, 2009.



AGROECOLOGÍA, CULTIVANDO UNA FUENTE SEGURA DE INGRESOS

La agricultura es una actividad compleja. Los cultivos y los animales son vulnerables a las enfermedades y al clima extremo y puede resultar difícil acceder a mercados justos y hacer frente a la competencia. Sin embargo, en Ecuador, y muchos otros países, la agricultura es una de las principales fuentes de sustento de las personas y en donde se encuentran algunas de las mayores oportunidades de desarrollo económico. En el país, existen alrededor de 800.000 familias de agricultores, que representan el 70% de la producción agraria y generan el 64% de los alimentos de la canasta básica.

Se constata que poner fin a la pobreza comienza con la agricultura, pero no cualquiera, una agricultura para la vida. Eso nos llevó a impulsar la agroecología, una forma de producir para generar equilibrio, porque reproduce las condiciones naturales



de un ecosistema. La diversificación, sustancial en la agroecología, utiliza eficientemente los recursos de la finca y disminuye el uso de insumos externos. Promueve prácticas culturales que contribuyen al cuidado del agua y del suelo como la rotación de cultivos, la generación de microclimas y los sistemas protectores que evitan la evaporación acelerada. La agroecología fomenta el trabajo familiar y la asociatividad, además valora los saberes y la investigación campesina.



“¿qué es la agroecología sino un modo de vida con el potencial de representar al mundo campesino?”

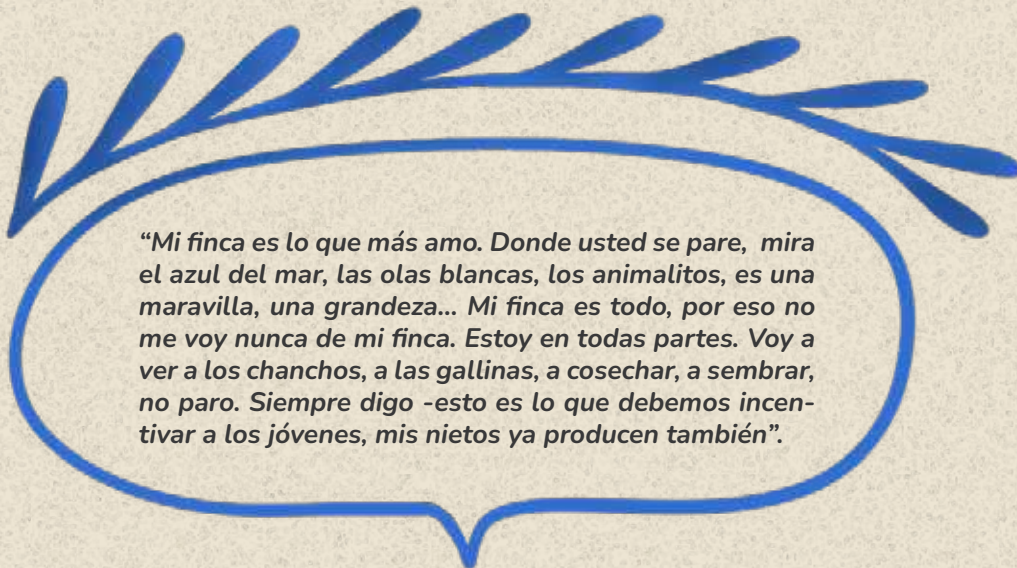
Desde 1999, Heifer Ecuador incorpora a la agroecología como un enfoque principal para trabajar la producción de alimentos en todos sus programas y proyectos, en conjunto con otras prioridades institucionales, como el manejo de los recursos naturales en manos campesinas y el fortalecimiento organizativo. Y, ¿qué es la agroecología sino un modo de vida con el potencial de representar al mundo campesino? Está claro: la agroecología trasciende tecnicismos y la fría visión de la agricultura hegemónica. Es una propuesta articulada política y técnica, frente a los modelos de producción y consumo corporativos. Permite a los campesinos experimentar, investigar y generar conocimiento, promoviendo así la producción con autonomía.

Eso ha impulsado a Heifer Ecuador a desarrollar procesos continuos de formación en agroecología. Las Escuelas Zonales, Regionales y la Escuela Nacional de Agroecología (ENA) desarrollada en el 2001, dirigidas por las organizaciones nacionales campesinas e indígenas y de recolectores, fueron potentes espacios de discusión, de innovación y de activismo. Actualmente, a través de la metodología *Escuela de Agroecología*, trabaja a diversos niveles en el país, con la identificación de necesidades desde los productores.

A decorative red vine with several orange fruits and green leaves, winding around the left side of the page.

¿Y qué ganamos con esto?

Recuperación y defensa de saberes ancestrales - Cultivo de la tierra desde el cuidado - Agricultura sostenible - Resistencia a la agroindustria - Diversidad genética - Autonomía - Vinculación entre sectores comunitarios - Reconocer los ritmos y necesidades de la tierra y los elementos - Participación de todos los miembros de la familia - La finca y la chacra como espacios de innovación - Recuperar la alimentación antigua y diversa - Refuerzo y revalorización de la agricultura campesina - Alternativa ante la falta de tierra, agua y bosques, contaminación, cambio climático - Relación directa con la soberanía alimentaria - Una nueva economía con ahorro, autoconsumo y menor necesidad de dinero - Beneficios ambientales, sociales, sanitarios, culturales - Manejo y conservación de los agroecosistemas - Uso óptimo del espacio y recursos locales - Reciclaje de nutrientes y energía - Conservación de suelo y agua - Adaptabilidad y complementariedad - Circuitos cortos de comercialización - Ferias agroecológicas - Sistemas participativos de garantía - Réplica de conocimientos agroecológicos a mayor escala y de forma sostenida, solo por nombrar unos pocos aspectos que promueve la agroecología de la mano de la agricultura familiar campesina, que es la principal fuerza que ayuda a impulsar esta forma de producir, porque cuida la salud de la tierra, la salud de las personas, genera empleo y alimenta.

A blue speech bubble with a leafy branch extending from the top left corner.

“Mi finca es lo que más amo. Donde usted se pare, mira el azul del mar, las olas blancas, los animalitos, es una maravilla, una grandeza... Mi finca es todo, por eso no me voy nunca de mi finca. Estoy en todas partes. Voy a ver a los chanchos, a las gallinas, a cosechar, a sembrar, no paro. Siempre digo -esto es lo que debemos incentivar a los jóvenes, mis nietos ya producen también”.

Eugenia Aguas
Feria Consumamos lo nuestro
Isla San Cristóbal, Galápagos

SOBERANÍA ALIMENTARIA

La soberanía alimentaria es un concepto desarrollado por la Vía campesina, un movimiento internacional que reúne a diversos colectivos campesinos, incluyendo agricultores, recolectores, pescadores, pastores e indígenas. Su objetivo es garantizar el ejercicio del derecho a una producción y alimentación sana, diversa y culturalmente adecuada para todas las sociedades y sus miembros.

Para Heifer Ecuador, la soberanía alimentaria representa un cambio significativo en su enfoque político y práctico. Se basa en la idea del ejercicio de derechos de una población respecto del alimento que produce y come. Un modelo de producción equitativo y comunitario que promueve un equilibrio entre las actividades humanas y el respeto por la naturaleza. Este enfoque reconoce el

derecho de la población a determinar qué producir y cómo alimentarse. Este eje de trabajo dio sus primeros pasos a través del proyecto *Recuperación de Metodologías de Enseñanza-Aprendizaje Tradicional para Promover la Soberanía Alimentaria y la Agricultura Andina en Chimborazo*, entre 2004 y 2008.

A lo largo de los años, Heifer Ecuador ha liderado la implementación de proyectos enfocados en la soberanía alimentaria. Esto implica fortalecer las economías de las familias indígenas, promover la diversidad productiva y establecer colaboraciones con organizaciones clave a nivel nacional y regional. Entre estas se incluyen la Red Nacional de Economía Popular y Solidaria, el Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi, la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo, la Fundación UTOPIA, la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”, la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN) y Ecuador Runacunapac Richearimui (Movimiento de Campesinos del Ecuador) Ecuarunari, entre otras.



Más allá de las formas de cultivo, la soberanía alimentaria nos plantea un debate sobre el impacto que los modelos de producción tienen en la sociedad. Y, al mismo tiempo, retoma la lucha del movimiento campesino: defender sus territorios, la producción familiar campesina y el derecho a la alimentación de acuerdo con su cultura y cosmovisión.



“Para garantizar nuestra soberanía alimentaria empezamos a trabajar la producción de plantas nativas para hacer la agroforestería en las parcelas, también empezamos el trabajo de agroecología y todo el tema del rescate de algunas semillas nativas: quinua, papas, cebada, ocas, mashuas; o sea, en todos los tubérculos andinos”.

*Pedro Yupanqui- Chimborazo
Comunidad San Martín Alto*



TRANSICIÓN A MERCADOS PARA GARANTIZAR INGRESOS JUSTOS



El acceso a recursos e ingresos económicos es fundamental para garantizar una vida digna. El trabajo de Heifer Ecuador se enfoca en incrementar los ingresos campesinos hasta alcanzar una renta que les permita vivir con dignidad. Esto va de la mano con la posibilidad de facilitar la apertura o la construcción de relaciones con mercados que sean justos y que miren en el pago en mejores condiciones, la manera de retribuir el esfuerzo de producir alimentos y; así, alcanzar una relación de respeto entre productor y consumidor, una relación ganar – ganar: beneficios de

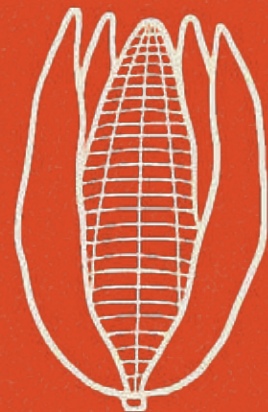
alimentarse bien, calidad de producto, cuidado del ambiente.

La reflexión permanente, corre por las venas de Heifer Ecuador y Heifer International. Este constante cuestionamiento llevó a dar un giro frente a la necesidad de trabajar con un enfoque fuerte de búsqueda de mercados y la construcción de oportunidades comerciales: negocios en manos campesinas. Esta premisa se apoya en la lucha contra la pobreza, a través de la gestión territorial de las propias organizaciones y comunidades con las que colabora Heifer Ecuador.

¿Existen negocios justos en el sector rural? El enfoque de mercado y de cadena de valor facilita que los productores campesinos se vean articulados a otros sectores y asociaciones para promover una nueva cultura de negocios, derivada de la firme defensa del comercio con justicia, como una estrategia urgente y esencial que se debe promover e implementar. El propósito es mejorar la competitividad y eficiencia del trabajo realizado sin dejar a nadie atrás.

Desde una visión colectiva, la negociación con los mercados se produce en mejores condiciones. La apertura de mercados diversos para la comercialización, rompe el cuello de botella de la producción campesina, que está atada a las condiciones que imponen los grandes mercados. El giro hacia los negocios es un requisito indispensable para la construcción de los mercados con justicia; implica reconocer su interdependencia y aportar al fortalecimiento de los procesos colaborativos y organizativos que los sostienen y compartir inversiones, información, riesgos y beneficios.

Generar negocios incluye potenciar la capacidad de transformar, de controlar la producción, de abrir oportunidades de mercados y establecer nuevas relaciones que permitan la articulación con sectores urbanos. Si los negocios están en manos campesinas, pueden controlar los eslabones de la cadena de valor para garantizar la comercialización de los productos y fortalecer su autonomía. Un modelo de negocios colaborativos les permite aprovechar mejor las oportunidades del mercado.



“Iniciamos hace unos tres años y un poquito más. Iniciamos con Heifer Ecuador sembrando manzanilla y desde ahí sigo adelante con mi emprendimiento. Tengo muchas cosas más ahorita. Hicimos el secador de las plantas. Hacemos toures a las huertas, aquí solo mostramos poquito, pero tengo lavanda, tengo más plantas medicinales, en otra huerta tengo la salvia blanca. Hoy, como le digo, vivo feliz; trabaja mi esposo, mi hija, mi otro hijo y trabajamos a nuestro gusto, no nos manda nadie. Nosotros manejamos nuestro propio recurso, nuestro propio dinero y sabemos qué necesita el mercado, qué nos piden, qué debemos sembrar”.

Myriam Guaranguay – Imbabura
Cahuasquí Bodega Orgánica



EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

No es desconocido el hecho de que un alto porcentaje de mujeres se encarguen de las labores campesinas relacionadas con la producción de alimentos y el cuidado de los animales, porque la necesidad de mejorar los ingresos a menudo implica que los hombres busquen trabajo fuera de la finca, abandonando el campo. Como resultado, las mujeres asumen en silencio esta carga adicional, que se suma a las responsabilidades que les han sido tradicionalmente asignadas, de cuidado y reproducción.

Es fundamental valorar el trabajo de las mujeres y promover oportunidades que generen ingresos para ellas, como parte de los esfuerzos para mejorar sus condiciones de vida. El empoderamiento económico de las mujeres es uno de los mecanismos más potentes para generar su autonomía e igualdad. Las mujeres campesinas son el grupo social con el que Heifer Ecuador ha trabajado en mayor medida (75%). ¿Cuál es la lógica detrás de esto? Que el mundo campesino se sostiene mayoritariamente por mujeres.

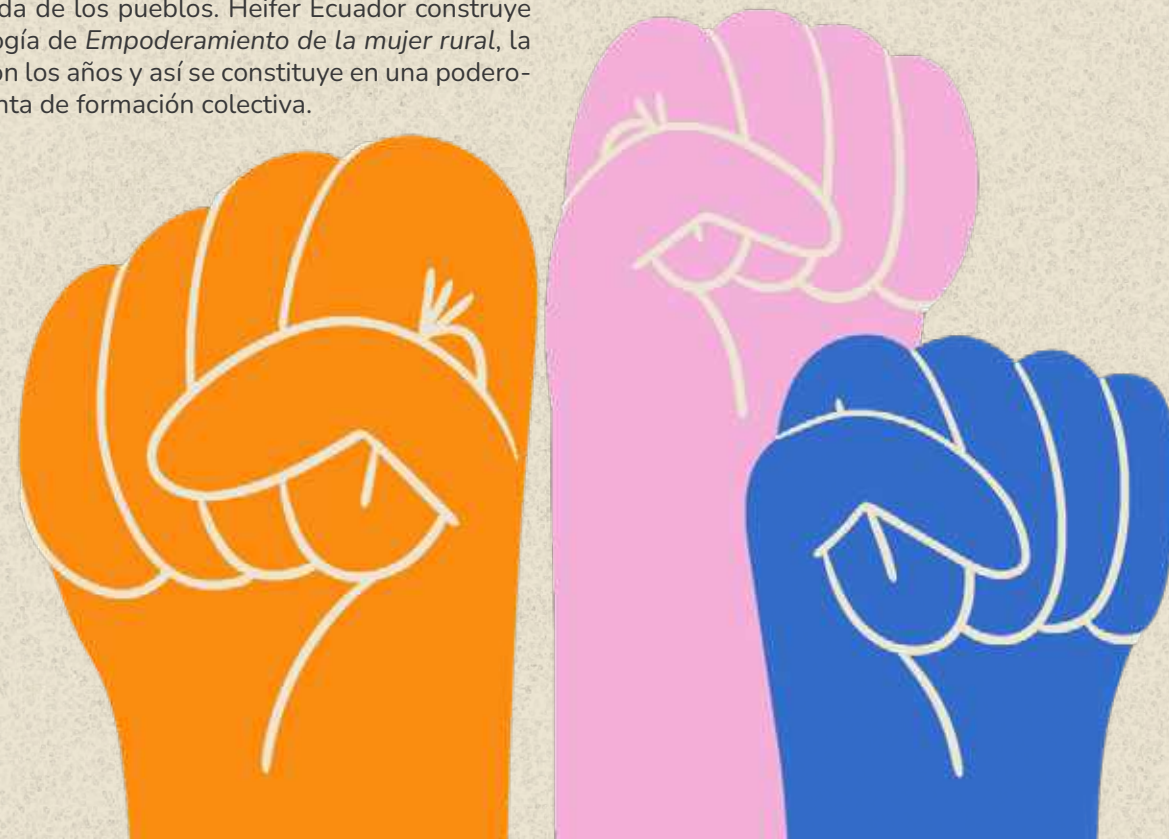
El trabajo de Heifer Ecuador se orienta hacia la mejora de sus condiciones de vida potenciando sus capacidades, para que estén en condiciones de tomar las riendas de sus destinos y los de sus familias, en un contexto que a menudo tiene desafíos abrumadores. A pesar de que las mujeres impulsan mayoritariamente los procesos produc

tivos y el cuidado de la tierra, los animales y las personas, esto no se refleja en su acceso a recursos, justicia o en una vida libre de violencia. Esta situación se agudizó luego de la pandemia por COVID-19.

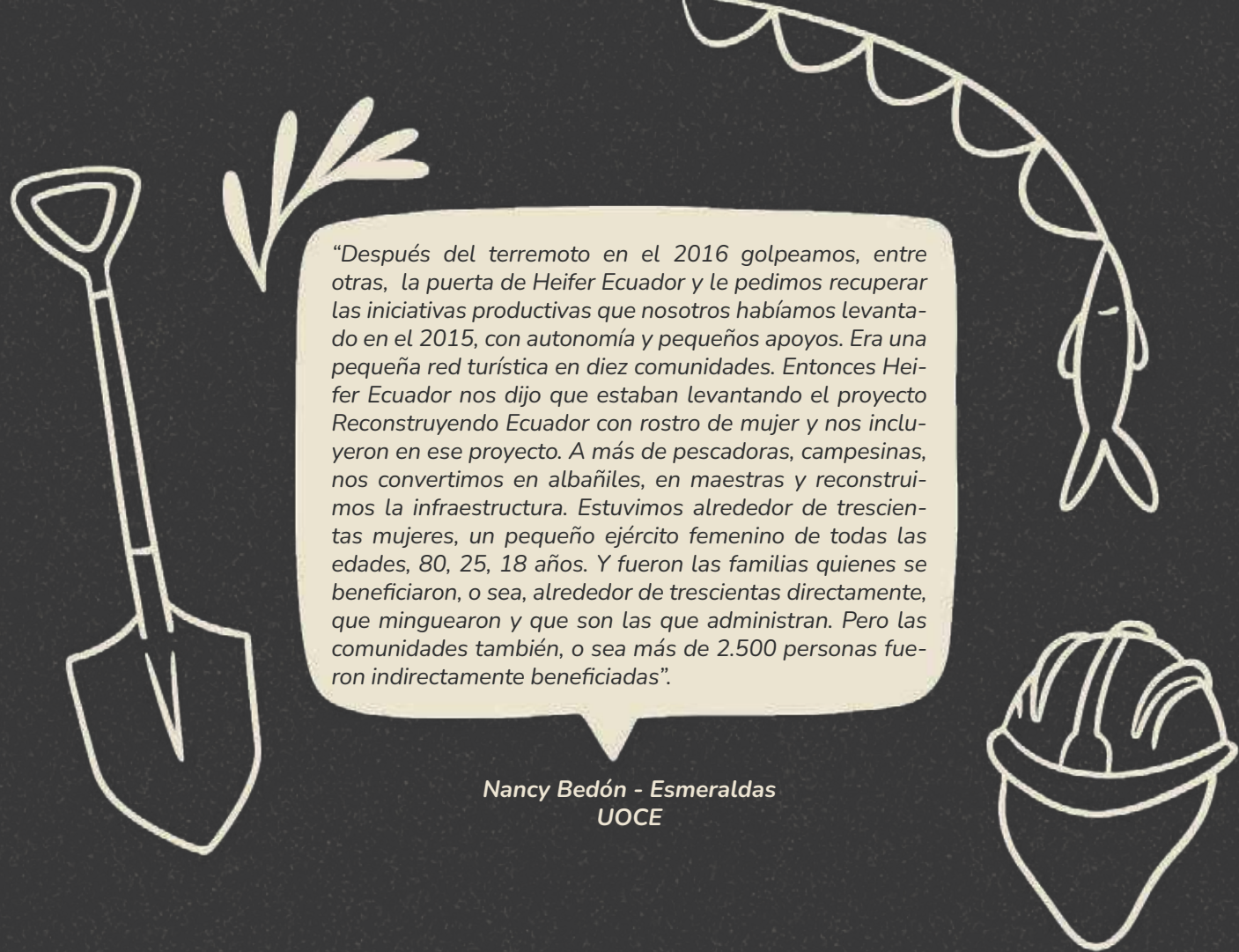
Estimaciones de las Naciones Unidas, afirman que seis millones de mujeres rurales alcanzaron la pobreza extrema en nuestra región. En Ecuador, el 78,1% de mujeres indígenas viven en situación de pobreza por ingresos y 6 de cada 10 mujeres reportan haber sufrido algún tipo de violencia a lo largo de su vida, con mayor prevalencia en el caso de mujeres afroecuatorianas e indígenas.

Estas reflexiones fueron parte del Encuentro nacional: *Mujeres, producción y alternativas* realizado en el 2015. Allí se identificó a la violencia de género como una problemática presente en todas las zonas del Ecuador y que se manifiesta a través de maltrato físico y verbal y, además, en condiciones de trabajo más precarias para las mujeres. Se reafirmó la importancia de la comunidad como una forma de enfrentar la violencia, además de contar con espacios de reflexión y acción donde puedan elaborar estrategias de cambio y caminos hacia la equidad.

El cuidado de la tierra y las semillas, las ferias y las canastas, son acciones sostenidas en gran medida por el trabajo de las mujeres. Por tanto, la agroecología, la soberanía alimentaria y los negocios campesinos son inconcebibles - desde su espíritu transformador - sin tomar en cuenta a las mujeres y su lucha por mejorar las condiciones de vida de los pueblos. Heifer Ecuador construye su metodología de *Empoderamiento de la mujer rural*, la enriquece con los años y así se constituye en una poderosa herramienta de formación colectiva.







"Después del terremoto en el 2016 golpeamos, entre otras, la puerta de Heifer Ecuador y le pedimos recuperar las iniciativas productivas que nosotros habíamos levantado en el 2015, con autonomía y pequeños apoyos. Era una pequeña red turística en diez comunidades. Entonces Heifer Ecuador nos dijo que estaban levantando el proyecto Reconstruyendo Ecuador con rostro de mujer y nos incluyeron en ese proyecto. A más de pescadoras, campesinas, nos convertimos en albañiles, en maestras y reconstruimos la infraestructura. Estuvimos alrededor de trescientas mujeres, un pequeño ejército femenino de todas las edades, 80, 25, 18 años. Y fueron las familias quienes se beneficiaron, o sea, alrededor de trescientas directamente, que minguearon y que son las que administran. Pero las comunidades también, o sea más de 2.500 personas fueron indirectamente beneficiadas".

Nancy Bedón - Esmeraldas
UOCE

NEGOCIOS RURALES PARA COMBATIR LA EXCLUSIÓN

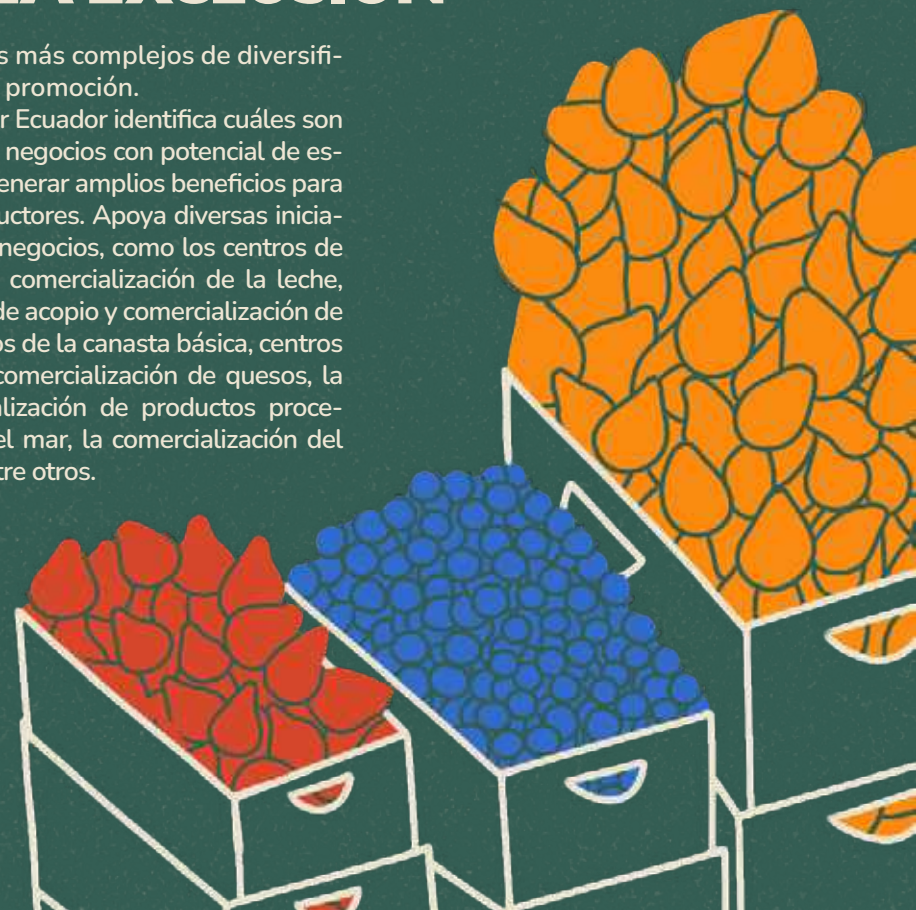
Muchos conceptos que son parte de los nuevos movimientos de las sociedades solo se centran en las áreas urbanas. El emprendimiento, por ejemplo, es un concepto urbanizado. La generación de negocios y de economía parece estar lejos de las zonas rurales. Ese imaginario también contribuye a la exclusión.

La finca es un negocio; por lo tanto, la persona que maneja ese espacio debe tener los conocimientos y destrezas que requiere cualquier negocio: Conocer los costos y los márgenes de utilidad, entender el mercado, entender la competencia, conocer al cliente, plantear estrategias para llegar al mercado, tener recursos para mejorar su gestión.

Desde el 2000 hasta la actualidad, Heifer Ecuador construye su metodología *Escuela de negocios rurales* y proporciona el conocimiento necesario que incluye desde los requisitos fundamentales para la comercialización de productos, hasta

procesos más complejos de diversificación y promoción.

Heifer Ecuador identifica cuáles son aquellos negocios con potencial de escalar y generar amplios beneficios para los productores. Apoya diversas iniciativas de negocios, como los centros de acopio y comercialización de la leche, centros de acopio y comercialización de productos de la canasta básica, centros para la comercialización de quesos, la comercialización de productos procesados del mar, la comercialización del maíz, entre otros.



El apoyo a negocios y emprendimientos permite también la conexión entre el campo y la ciudad, y se materializa en las canastas comunitarias y las ferias agroecológicas. En el tiempo de la pandemia, por ejemplo, Heifer Ecuador consolidó un modelo de provisión de canastas nutritivas para diversas ciudades del país. Esto permitió generar un modelo complementario de provisión de alimentos para familias con desnutrición crónica infantil. En coordinación con el MIES se entregaron 8.400 canastas para familias con niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

Los emprendimientos sociales en el campo generan recursos económicos y transformaciones concretas en el sector rural. Heifer Ecuador fue pionero al lanzar la primera feria agroecológica en Gualaceo en 2000, seguida por ferias en Otavalo en 2004 y Quito en 2006, que desempeñaron un papel crucial para facilitar la interacción directa entre productores y consumidores.

Otro ejemplo de estos emprendimientos son las tiendas comuni-

tarias, como La Criollita, situada en San Vicente, en el norte de Manabí. Esta iniciativa es propiedad de las y los productores de la Federación de Organizaciones Campesinas de la Zona Norte de Manabí (FOCAZNOM) y forma parte de un proceso de fortalecimiento empresarial, mejora de la calidad y aumento de las posibilidades de sostenibilidad.



Emprender puede ser solitario, por eso es esencial construir redes. En 2018, nace la Red de Emprendimiento e Innovación Rural para fomentar el intercambio de conocimientos, facilitar la participación en ferias y conectar con emprendedores de todo el país. Esto apoya y evita que quienes emprenden y luchan por mejorar sus vidas en el campo se sientan aislados.



“Las producciones que teníamos en la finca, de diferentes frutas, tradicionalmente se habían perdido. No sabíamos qué hacer, ni dónde vender. Entonces, entramos a FOCAZNOM y formamos nuestra asociación logramos darles un valor agregado a nuestros productos de la finca y poderlos vender. De ahí ya viene la tienda, a través de Heifer Ecuador, que es nuestra percha elegante, nuestra percha bonita, como que subimos a otro nivel. Ahora ya no estamos al filo de la vereda, ahora estamos en la percha de la tienda La Criollita. Ahora, con la venta, como mujeres, nosotros tenemos nuestro propio ingreso y podemos decir que somos el 50% del apoyo en el hogar, de lo que se gasta en el hogar, ese 50% lo producimos nosotras como mujeres, como amas de casa, como emprendedoras”.

**Glinis Guadamú - Manabí
FOCAZNOM**



GESTIÓN SOSTENIBLE DE ECOSISTEMAS

Las familias de las organizaciones participantes en los proyectos que Heifer Ecuador apoya están directamente vinculadas a ecosistemas específicos, en muchos casos vulnerables, y a zonas de protección y conservación de fuentes hídricas y reservas naturales. Por lo tanto, todos los esfuerzos realizados deben estar alineados con la conservación y/o la gestión sostenible de los recursos naturales.

La producción agrícola está ligada a los recursos de agua, tierra, y de su entorno; por eso, la agroecología, es uno de sus principales enfoques, porque trabaja en armonía con el entorno natural. Las comunidades recolectoras, como los concheros y cangrejeros, en el manglar, comprenden la importancia de cuidar el ecosistema, ya que su sustento depende de él. A lo largo del tiempo, se han desarrollado proyectos que

incluyen el componente ambiental para apoyar a estas organizaciones en la gestión territorial.

En 2015, Heifer Ecuador toma una decisión muy importante, trabajar sus proyectos, programas y procesos en relación con cinco ecosistemas: Marino Costero, Bosque Seco, Bosque Húmedo, Laderas andinas y Páramo. Los cinco programas de este eje prioritario de trabajo de Heifer Ecuador, combinan el cuidado de ecosistemas naturales importantes para la vida del planeta, con el crecimiento económico y social, promoviendo la protección del ambiente, enlazando emprendimientos y apoyando a agentes de cambio desde el sector rural, incrementando los ingresos de las familias, promoviendo una producción de alimentos sanos y fomentando cadenas de valor en manos de las comunidades.



Estos procesos reflejan la importancia del equilibrio entre los elementos que componen un todo, en consonancia con muchas culturas tradicionales. Cada ecosistema, territorio y participantes con los que trabajamos, sostienen la vida. Ahora contamos con una clara estrategia ambiental definida para incluir acciones en cada una de las propuestas que se realizan para la gestión sostenible de ecosistemas y el cuidado de la biodiversidad local.



“En ese tiempo me acuerdo que ya establecieron el límite de la reserva ecológica entonces, la frontera agrícola no podía estar más arriba, pero la gente decía: yo tengo este terrenito, tengo que sembrar papas, necesito sembrar habas, ¿cómo hago? Así que le damos esta otra alternativa que se benefician también de la reintroducción de alpacas, ¿cuál era la idea?, que la lana que ellos puedan producir se pueda ocupar para elaborar artesanías, sacos, bufandas, guantes, entonces, ese era el principal interés que nosotros teníamos: cuidar la naturaleza, pero generar un proceso de fortalecimiento económico a nivel comunitario”.

**Rumiñahui Anrango – Imbabura
Unorcac**





INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR REALIDADES

La innovación es otra palabra urbanizada, sin embargo, tiene una fuerte vinculación con la agricultura y el trabajo campesino y con las transformaciones, los cambios y las mejoras que son inherentes a la producción. A través

de culturas milenarias y de prácticas de adaptación, los agricultores han generado la diversidad de alimentos que ahora tenemos, mediante la investigación permanente.

La agricultura, más que cualquier otra actividad humana, implica un proceso creativo y de transformación constante, en busca de mejores resultados para las semillas, las especies y los alimentos. La experimentación, la observación sistemática y rigurosa, la adaptación y la innovación son procesos implícitos en esta labor. Las poblaciones campesinas han descubierto cómo seguir produciendo y cómo hacer negocios en condiciones adversas. La creatividad para la solución de problemas complejos se ve en cada comunidad rural. Basta conocerlas.

Desde Heifer International se estimula y apoya estas capacidades, a través de Heifer Labs, un equipo especializado que ha diseñado en conjunto con agricultores de algunos países de América Latina, Asia y África, las soluciones que requieren sus negocios cuando amplían la producción y el acceso a los mercados. En lo local, Heifer Ecuador crea la metodología *Cultivainnovación*, con la que se impulsa a las empresas rurales para que generen procesos de innovación que incrementen sus ingresos, creen identidad y potencien sus impactos positivos en las comunidades.

Cultivainnovación se implementa a través de concursos, creados con el propósito de visibilizar toda la inno-

vación presente en los campesinos, en los recolectores, en el mundo agrario, para cambiar el imaginario y los prejuicios que encasillan a la agricultura como estática, inmutable y estancada. Es una muestra del enorme potencial de la agricultura familiar campesina, de los negocios rurales, que no solo se mantienen, sino que se renuevan permanentemente, aportando alternativas sanas, independientes y sustentables.

El primer concurso *Cultivainnovación*, del 2015, identificó la capacidad de resolución de problemas dentro de los sistemas productivos, mientras que, en el 2017, durante su segunda convocatoria, se identificaron los negocios de jóvenes rurales más creativos. En el 2018, gracias a la gran cantidad de emprendimientos e innovaciones, se conformó la Red de Emprendimiento e Innovación Rural del Ecuador, que integra a más de 300 emprendedoras y emprendedores de todas las provincias del país. En estos años de trabajo, Heifer Ecuador ha aportado a rescatar saberes y prácticas, que no solo recuperan conocimientos vitales, sino que también, promueven la circulación de experiencias y generan nuevos conocimientos, para hacer frente a los desafíos que enfrentamos como sociedades.



“MANSUR surgió de una inquietud de todos los compañeros, porque los comerciantes nos pagaban lo que les daba la gana. Ellos decían por este cangrejo vamos a pagar USD 6, eso nos pagaban. Entonces de ahí se proyectó una planta procesadora para dar un valor agregado al crustáceo. Antes de la empresa MANSUR, todas las mujeres, nuestras esposas, sacaban cangrejo y se comercializaba. Ahí se vio la opción de tecnificar, porque lo hacían manualmente. Ahora ya está tecnificado, con planta de última tecnología, tenemos empaques al vacío que se utilizan para comercializar”

*Leonardo Garzón – Guayas
Cooperativa Nuevo Porvenir*



SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

Un sistema alimentario comprende todas las actividades relacionadas con la producción, transformación, distribución, consumo y gestión de residuos de alimentos para una población. Sin embargo, estos sistemas pueden generar inequidades en cada uno de sus procesos. Por tanto, es crucial avanzar hacia la sostenibilidad, buscando formas en que, tanto productores, como consumidores puedan colaborar para garantizar una provisión cercana, saludable y nutritiva para la población.

¿Es posible un sistema alimentario donde quienes producimos y quienes consumimos podamos decidir colectivamente qué alimentos queremos y necesitamos? Somos lo que comemos, aunque muchas veces pasa desapercibido. La relación campo ciudad sigue teniendo brechas enormes que nos han llevado a reproducir prácticas que descuidan nuestra salud y el sentido de colectividad y nos alejan de una vida vinculada con la justicia social y ambiental.

Heifer Ecuador reivindica, junto con los actores cercanos con los que trabaja, que el diálogo y el encuentro establezcan alternativas y rutas para que las personas tengamos la certeza de que, construir sistemas alimentarios sostenibles, no solo es posible, sino también urgente.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) señala *“que un sistema alimentario sostenible debe garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición de todas las personas, de tal forma*

que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales de éstas y las futuras generaciones. Esto significa que sea rentable, garantizando la sostenibilidad económica; que ofrezca amplios beneficios para la sociedad, asegurando la sostenibilidad social; y que tenga un efecto positivo o neutro en los recursos naturales, salvaguardando la sostenibilidad del medio ambiente”.



Los 30 años de Heifer Ecuador coinciden con una situación económica y política compleja, desde el punto de vista alimentario, como país, región y a nivel mundial. La cultura agroalimentaria de los campesinos recupera y potencia las formas de alimentación más nutritivas para la población tomando en cuenta su contexto local. La seguridad alimentaria es un derecho humano, y la soberanía alimentaria, es justicia. Trabajar por sistemas alimentarios sostenibles implica reconocer las diversas cadenas de valor y priorizar la justicia social. Pero, ¿cómo hablamos de justicia social sin justicia ambiental? Imposible. Hemos visto y sentido, a partir de la pandemia por COVID-19, la fragilidad de las ciudades sin el sostenimiento de quienes cultivan el campo.

A medida que la población mundial ha aumentado, la demanda de alimentos ha ejercido una inmensa presión sobre la tierra. En Heifer Ecuador conocemos la importancia de los alimentos y las dietas saludables, los sistemas agroproductivos proporcionan una importante fuente de nutrición e ingresos para las familias agricultoras. Desde una concepción de sustentabilidad, estos sistemas son los que han demostrado ser resilientes en tiempos de crisis, es decir aquellos basados en la denominada agricultura de la vida, realizada bajo los principios de la agroecología.

Desde un punto de vista de la salud colectiva no mercantilizada, un sistema alimentario es un complejo multidimensional, ya que corresponde a un movimiento multidisciplinario, que incluye no solo lo que ocurre alrededor del agro, sino en general de la sociedad, de comunidades

donde se producen y consumen los alimentos. Se trata de un sistema donde existen articulaciones diversas - con muchas particularidades - que parten del mundo rural, donde se conectan varias actividades de la finca y extrafinca, sin quedar circunscrito a las actividades agrícolas de la chakra, el cual no solo se limita a procesos de producción y venta. Son sistemas donde se consideran los paisajes, en los cuales se integran los sistemas alimentarios, que involucran diferentes culturas, biodiversidad y procesos históricos del territorio.



“Nosotros todos los días acopiamos y procesamos 2800 litros de leche, de 250 proveedores. Hacemos quesos, yogur y helados con todos los controles de calidad, producimos con mucha responsabilidad para entregar lo mejor. Queremos que nuestros clientes sepan que los productos los hacemos con cariño y con cuidado. Para mí, eso es trabajar en un sistema alimentario sostenible, que tanto productores como consumidores sepan cómo se hizo, de dónde viene ese producto y que el pago sea justo”.

**Susana Vaca, Cotopaxi
Aspalnues**



Siempre es necesario hacer un alto en el camino y mirar hacia atrás. Darnos una pausa para contemplar lo que hemos avanzado. Valorar cada paso, recordar los momentos complejos, las alegrías, todos los altibajos que nos permitieron crear, corregir, innovar, persistir y volvernos más resilientes.

Compartimos con ustedes este recuento de nuestra trayectoria de 30 años, que, sin duda, está lleno de lecciones aprendidas que enriquecen nuestro trabajo.

“Cuando cesaron los combates, empezamos a alimentarnos”.

Mientras repartía pequeñas raciones de leche en polvo durante la **Guerra Civil Española**, **Dan West**, un granjero norteamericano quedó angustiado cuando se acabó el suministro de alimento y los niños todavía esperaban en la fila.

Se dio cuenta de que necesitaban “**no una taza de leche sino una vaca**”. Las familias necesitaban una fuente continua y a largo plazo de alimentos e ingresos. **Heifer International** nació de esa sencilla y —a la vez— compleja idea.



Fundación Heifer
Ecuador

1954



1956

Heifer International se involucra en la región **Andina** y **Ecuador** para trabajar con las familias, comunidades y organizaciones rurales para lograr su misión de *Erradicar el hambre y la pobreza y cuidar de la Tierra*.

1993

Nace **Heifer Ecuador** como una fundación ecuatoriana vinculada a Heifer Internacional. Heifer Ecuador es actualmente una organización que promueve el desarrollo liderado localmente, a través del fortalecimiento de negocios gestionados por mujeres y hombres, que cuidan el ambiente y que contribuyen a crear sistemas alimentarios sostenibles y mercados más justos para productos derivados de la bio y agrobiodiversidad.

Heifer Ecuador asume la **agroecología**, modelo agrícola que surge desde las organizaciones campesinas, como eje central de su trabajo.

Heifer Ecuador impulsa como estrategia para el cuidado de los páramos la **reintroducción de alpacas**, con acciones integrales y complementarias en las faldas de Los Ilinizas, Cotopaxi y luego en páramos de Imbabura, Chimborazo y Cañar. Las alpacas permitieron la delimitación de la frontera agrícola y cuidar de los servicios ambientales que brinda el ecosistema.

1997

1999

El modelo de producción **Fincar**, surge como una respuesta campesina frente a los impactos del Fenómeno del Niño de 1998, que inicia con la recuperación de tierras y el mejoramiento de cultivos con prácticas agroecológicas en Manabí, este modelo aún se mantiene vigente.



Las mujeres siempre fueron una prioridad para Heifer Ecuador, con el proyecto *Consolidación de la crianza de aves criollas y capacitación de grupos de mujeres*, se inicia en Los Ríos, el trabajo con **enfoque de género**.

2003

Miguel Altieri visita Heifer Ecuador para evaluar y mejorar el trabajo en agroecología. La evaluación ***Mirando la Huella*** facilitó el diálogo y la reflexión para construir una metodología más sólida en el campo de la agricultura para la vida.

Hasta este año, Heifer Ecuador apoya **25 ferias agroecológicas permanentes**. En marzo del 2009, se lleva a cabo la primera feria agroecológica de Quito; esto abre paso a otras iniciativas de comercialización de productos agroecológicos.

Inicia la **Escuela Nacional de Agroecología (ENA)** dirigida por organizaciones campesinas, indígenas y recolectoras nacionales. Heifer Ecuador facilita la articulación para la construcción e implementación de una educación agroecológica participativa, crítica y **transformadora**. En la construcción participaron múltiples voces, apoyadas por el *Movimiento de los Sin Tierra de Brasil*.

Heifer Ecuador apoya y participa en la red *Mar, Tierra y Canasta*, que logró la conformación de la **Conferencia Nacional de Soberanía Alimentaria**, que integra la Soberanía Alimentaria en la política pública.

2000

Se implementa el primer proceso de apoyo a la conformación de **espacios de comercialización** con la primera feria agroecológica del Azuay en Gualaquero, donde se trabaja relaciones campo-ciudad más justas.

2001

Heifer Ecuador socializa la **perspectiva agroecológica** en Heifer Internacional. A partir de este momento inicia el apoyo de este enfoque en algunos países de las Américas.



2006

2007

Inicia el trabajo en la defensa y conservación de la vida de los **ecosistemas costeros** junto con los pueblos originarios del manglar en Esmeraldas.

2008



Se incluye el **enfoque de cadena de valor** para el trabajo en negocios rurales, que evalúa y analiza todos los aspectos -internos y externos- y oportunidades dentro de cada eslabón.

Se apoya una de las más importantes **iniciativas de consumidores comprometidos** denominada *Canasta Comunitaria-Utopía*, en Chimborazo, pionera en el fortalecimiento del vínculo campo-ciudad desde el consumo.

Con la conformación de la primera **red lechera** en Cotopaxi se logra el pago del precio oficial del litro de leche y se especializa y diversifica la oferta de productos y mercados para los derivados lácteos campesinos.

Inicia el trabajo para el **fortalecimiento de bionegocios**, negocios que usan la biodiversidad nativa, con productos derivados del bosque seco y húmedo costeros de Santa Elena: palo santo, caña guadua, paja toquilla.

Heifer Ecuador se suma al enfoque de trabajo por ecosistemas asumido por Heifer de las Américas. En Ecuador se definen cinco prioritarios: **Marino Costero, Bosque Seco, Bosque Húmedo, Laderas Andinas y Páramo**.

Se realiza el *Encuentro Nacional de Mujeres, Producción y Alternativas: Construcción Colectiva de Espacios de Equidad* que incluye el trabajo **contra la violencia hacia las mujeres**, como una problemática presente en el sector rural.

Se crea el **concurso Cultivainnovación**, mecanismo de identificación y reconocimiento de la creatividad, la innovación en la agricultura y negocios de jóvenes emprendedores rurales, que solucionan desafíos agrícolas y económicos.

Heifer Ecuador llega con **apoyo de emergencia** a Esmeraldas y Manabí luego del terremoto del 16 de abril, a través de la solidaridad entre las organizaciones campesinas. Se inicia el proyecto *Reconstruyendo Ecuador con rostro de mujer*, que reactiva la economía de comunidades vulnerables.

Inicia la construcción de la propuesta sobre **Sistemas alimentarios sostenibles en las Galápagos**, que se implementa

hasta la actualidad, y ha demostrado ser una respuesta adecuada para los sistemas productivos en las islas.

La **estrategia Empoderamiento Económico de las Mujeres** tiene como objetivo fortalecer la toma de decisiones de las mujeres a nivel personal, comunitario y en los negocios.

Se constituye la **Red de Emprendimiento e Innovación Rural** a nivel nacional, espacio permanente de fortalecimiento entre pares. Este relacionamiento directo facilita soluciones de distinta índole, desde logísticas hasta comerciales.

La **Escuela de Negocios Rurales**, se construye e implementa como la metodología de Heifer Ecuador para el fortalecimiento de modelos de negocio rurales controlados por personas agricultoras, campesinas, recolectoras y productoras. Esta metodología se elabora entre el Thunderbird Institute of Global Management y las organizaciones campesinas.



Heifer International impulsa la focalización del trabajo en los diversos países para responder de mejor manera a las necesidades del sector rural y se construyen programas emblemáticos. Ecuador prioriza la **construcción de sistemas alimentarios sostenibles**, articulada a la gestión y cuidado ambiental. Se implementa el proyecto *El Futuro de la Alimentación*.

2019



Las campesinas y los campesinos, junto al personal médico, estuvieron en primera línea para responder a la pandemia. Las organizaciones productoras, con apoyo de Heifer Ecuador, establecen circuitos directos de entrega de alimentos en varias ciudades del país durante el confinamiento. En el 2021, las familias productoras **proveen al MIES 7.757 canastas agroecológicas** para familias con

2020

2021

Como respuesta a las necesidades de mujeres en contextos de vulnerabilidad económica y ambiental en Santa Elena, a partir de la producción diversa y de los saberes de las mujeres, inicia el **funcionamiento de negocios con un enfoque de cadena de valor**. (Pulpas, carnes ahumadas, panadería y pastelería, Tienda de Santa Elena. Feria de productos agroecológicos).

índices de Desnutrición Crónica Infantil.

Se conforma el primer fondo nacional de apoyo a emprendimientos rurales denominado **Fondo REDactívate**, para la dinamización de negocios afectados por la pandemia que es manejado por la Red de Emprendimiento e Innovación Rural.

El **programa emblemático El Futuro de la Alimentación es hoy**, se enfoca en construir sistemas alimentarios sostenibles que garanticen la producción; el consumo de alimentos saludables, suficientes y culturalmente apropiados y el desarrollo de cadenas de valor basadas en el uso sostenible de la agro y biodiversidad. El mecanismo dinamizador es el fortalecimiento de negocios en manos campesinas, que crean justicia económica, social y ambiental. Actualmente, se ejecutan ocho proyectos como parte de este programa insignia.



2022

La **estrategia ambiental** de Heifer Ecuador propone soluciones basadas en la naturaleza para abordar desafíos globales como el cambio climático, la seguridad alimentaria, la gestión de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático, mientras se mejora el bienestar humano.

Se actualiza la Teoría del Cambio de Heifer International para el **empoderamiento económico de las mujeres** y se estructura la escuela de empoderamiento como una herramienta metodológica que se aplica en todos los proyectos.

**30
AÑOS**

2023

A partir de un diagnóstico y propuestas participativas comunitarias, se elabora el **Plan de Prevención de gestión de Riesgos**.

Inicia la **celebración de los 30 años** de la Fundación Heifer Ecuador con seis eventos a nivel nacional para construir propuestas a futuro, desde la mirada campesina y enriquecida por múltiples visiones.

HOY

Queremos abrazar el futuro contigo.
Un futuro con justicia económica, social y ambiental.
Porque en Heifer Ecuador, llevamos lo rural en el corazón.

“Queridos compañeros, queridas compañeras de Heifer Ecuador y de las comunidades campesinas ecuatorianas: Nosotros estamos celebrando en grande. Estamos súper contentos y muy orgullosos de estar con ustedes en los 30 años de Heifer Ecuador. ¡30 años! ¡Es increíble! Pero lo más increíble de todo esto es que ustedes han podido caminar al lado de esas familias, al lado de esas comunidades y organizaciones campesinas y han podido estar tejiendo continuamente el sueño por una sociedad mejor. Una sociedad en la que el hambre sea solamente un recuerdo y una sociedad que pueda aspirar a un mundo mejor, porque el lucro para unos pocos ya no será el caso. Hoy podemos celebrar mirando hacia el pasado y nos toca empezar a ver hacia el futuro y construir una sociedad ecuatoriana mejor”.

Óscar Castañeda
Vicepresidente Senior Heifer Américas



MIRADAS HACIA EL FUTURO

Encuentros de diálogo y reflexión a propósito de los 30 años de Fundación Heifer Ecuador

Luego de transitar por estas tres décadas de historia, hemos querido enriquecer nuestra visión de futuro, a través de la mirada campesina y la visión de diversos actores clave que comparten nuestro trabajo y propósito. Conmemoramos nuestros 30 años durante todo el 2023, para hacerlo de forma descentralizada. Como preámbulo, organizamos seis encuentros entre mayo y octubre de 2023. Los eventos, realizados en Riobamba, Cuenca, Manta, San Cristóbal, Latacunga y Quito, convocaron a 797 participantes, para honrar la diversidad y enriquecernos de voces, visiones, reflexiones y propuestas.

Trazamos como meta que las y los participantes provinieran de diferentes contextos, profesiones, culturas y economías. Desde agricultores y agricultoras locales hasta representantes gubernamentales. El objetivo primordial fue construir una visión de futuro que aborde cambios necesarios ante contextos complejos, que se presentan, para el cuidado de los ecosistemas y el desarrollo económico en comunidades campesinas.

A la luz de las reflexiones fueron surgiendo temas como sostenibilidad alimentaria, fortalecimiento de nego-

cios rurales, organización comunitaria y empoderamiento femenino. Se emplearon metodologías participativas -como mesas de trabajo y actividades creativas- para resaltar las voces y opiniones de los y las participantes sobre el futuro de las comunidades y del ambiente.

A continuación, presentamos una síntesis de los temas abordados y las reflexiones compartidas, que guiarán la ruta de Heifer Ecuador, para seguir trabajando en la misión de erradicar el hambre y la pobreza, combinando el cuidado de los ecosistemas con el crecimiento económico de las comunidades campesinas.

Relaciones campo-ciudad

Como punto inicial -y como tema transversal a todos los demás- se analizó la relación campo-ciudad. Se estableció que este tema une todas las dimensiones (naturales, sociales, económicas y culturales) y que, desde las necesidades humanas y la lógica del mercado, se debe iniciar la reconstrucción de esa relación. Por ejemplo, es indispensable la conexión de iniciativas sostenibles entre comunidades rurales y ciudad. En muchos casos, esto

podría evitar la migración de jóvenes del campo y fomentar métodos agrícolas más sostenibles. En los espacios de reflexión se identificaron algunas características que deben tener las ciudades, así como las acciones que deben fomentarse para alcanzar la sostenibilidad y, por lo tanto, mejorar la relación campo-ciudad.

Es indispensable la recuperación de los sistemas hídricos para el sector rural; tener en cuenta la soberanía y seguridad alimentarias; mantener a la población informada y educada respecto a una buena alimentación; realizar una estricta planificación sobre la expansión urbana en zonas rurales, respetando el suelo productivo y generar conciencia sobre la ruralidad y la conexión e interdependencia con las ciudades.

También se identificó como indispensable la promoción del cambio de paradigma a través de la memoria; se plantearon retos como la ruralización de la ciudad a través de la arborización y; por supuesto, también se argumentó sobre modelos políticos inclusivos y la valoración de la actividad agrícola. Los encuentros concluyeron en que las ciudades se vuelven sostenibles, cuando se proponen acciones para detener y revertir las tendencias de rápida e incontrolada urbanización y crecimiento espontáneo.

Calentamiento global y recursos

El calentamiento global afecta los recursos necesarios para la vida. Existe una relación entre cambio climático y el aumento de costos productivos, que está afectando a todas las actividades. Son muchos los desafíos que se presentan actualmente, como el aumento de CO2 en la atmósfera, la disminución del plancton que es fundamental para la producción de oxígeno, la aceleración de la deforestación, la pérdida de biodiversidad, entre otros aspectos que minan el bienestar planetario.

Esto se complica, ya que, sobre todo en el ámbito empresarial, existe mucha propensión al *greenwashing* - una especie de “lavado verde” de la imagen de una entidad, en la que se ocultan o disfrazan acciones no sostenibles bajo una fachada ecológica - para limpiar su actividad con las etiquetas de *sostenible* u *orgánico* que son usadas como eslogan para seguir produciendo y generando actividades con intereses propios, sin que ello implique una producción responsable con el medioambiente.

Además, como expresaron las y los participantes, actualmente la producción agrícola no tiene control y los efectos del cambio climático como sequías, inundaciones, presencia de plagas, no dejan margen de ganancias en el sector agrícola campesino. Por otro lado, la adaptación a un sistema capitalista, al que no se tiene acceso con facilidad por la brecha económica y tecnológica y el hecho de no contar con una educación popular, obliga a un abandono de la ruralidad. Esto produce afectaciones en la producción de alimentos y en la salud, que se encadenan entre sí.



Equidad de Género

Las mujeres rurales enfrentan desigualdades en el ámbito laboral, relacionadas con las responsabilidades de cuidado, tenencia de la tierra, informalidad y contribución desigual al ingreso familiar. La disparidad educativa o la interrupción de la educación de las mujeres se vinculan con variables como pobreza, embarazo adolescente y escasez de redes de apoyo. En los diálogos se destacó que las zonas rurales mantienen estructuras y costumbres que perpetúan la desigualdad de género.

Aunque las mujeres participan en el trabajo remunerado, no abandonan las responsabilidades domésticas y, en muchos casos, asumen solas el cuidado de hijos y familiares dependientes. Por lo tanto, se ve la necesidad de intervenir en la generación de condiciones para el ejercicio de los derechos sociales, económicos y políticos para las mujeres rurales.

Consumo responsable y justo

Se observó que es fundamental un consumo responsable para construir y alcanzar sistemas alimentarios sostenibles, y para ello deben cumplirse varios requisitos: una educación alimentaria en las comunidades del campo y la ciudad, lo que implica informar a los consumidores sobre los beneficios de los productos locales y su relación con la salud nutricional y el bienestar ambiental; circuitos cortos de comercialización; una diversificación de los hábitos de alimentación, es decir, tener conciencia

de la relación cocinar-comer; un consumo de alimentos de manera estacional; la generación de valor agregado y el desarrollo de encadenamientos productivos más justos y en manos campesinas.

Capacitaciones y formaciones

Se enfatizó la necesidad de fortalecer capacidades locales en áreas productivas, organizativas, técnicas y financieras. Se identificaron sectores que pueden brindar estas capacitaciones, por ejemplo: el gobierno debería encargarse de programas de agroecología, producción sostenible y políticas públicas dirigidos a funcionarios y técnicos agrícolas; entidades de control, con formación específica para el apoyo y fomento de la producción agroecológica y sostenible.

La academia, puede contribuir con formación a investigadores en metodologías agroecológicas y sostenibles y colaboración con los productores; organizaciones de cooperación ofreciendo asistencia técnica y recursos a agricultores; y los propios productores locales, promoviendo prácticas agrícolas amigables con los recursos naturales, gestión financiera y organización cooperativa para mejorar habilidades técnicas y empresariales en la producción sostenible y acceso a mercados.

Se evidencia un deseo común de formación permanente para diseñar planes de negocios y promover sostenibilidad económica.

Uso de tecnología y certificaciones

La tecnología es clave para impulsar la transición hacia sistemas sostenibles. Como parte de las reflexiones los participantes manifestaron que una alianza entre sector privado, sectores sociales y academia es esencial para vincular la investigación aplicada a las necesidades del territorio, para promover el acceso a tecnologías y asistencia técnica y fomentar la innovación en el uso y la transformación de productos locales.

También se destacó la importancia de la trazabilidad para conectar consumidores y productores, a través de herramientas tecnológicas. Un objetivo a largo plazo sería la obtención de certificaciones adecuadas y alcanzables para los productos campesinos que garanticen autenticidad y calidad.

Negocios y mercados

Dado que el mayor problema es la comercialización, se propuso la creación de un mercado de emprendedores, para que estos mismos sean los proveedores, adjudicando precios justos. Se sugirió también incluir en la Escuela de Negocios Rurales, metodología de la Fundación Heifer Ecuador con la que se apoya a los negocios rurales, un módulo de capacitación específicamente sobre la gestión de conflictos y la administración organizacional. Se reconoce además el beneficio de la Red de Emprendimiento e Innovación Rural apoyada por Heifer Ecuador para la creación de marcas, la generación de contactos y para la construcción de negocios sostenibles.





Sobre el futuro: propuestas a corto y largo plazo

En el contexto de los diálogos, surgieron propuestas específicas y también otras de índole más bien estructural; es decir, cambios a largo plazo, que requieren del encuentro o intersección con otros temas. Se recogen a continuación las propuestas de corto plazo:

- **Renormalización del Calendario Agrícola:** Se ve la necesidad de tener estudios e información que permitan tener un mayor conocimiento sobre el clima y que se pueda anticipar lo que sucederá con las siembras en fechas específicas, para contrarrestar el cambio climático, teniendo en cuenta el conocimiento campesino e indígena.

- **Cambio en la lógica de consumo:** Se deben realizar campañas sobre consumo consciente, para fomentar la necesidad de cocinar y alimentarnos empleando lo disponible, para promover la producción responsable.

- **Generación de información sobre productos locales:** Se deben generar campañas de concienciación y programas educativos sobre el sector rural, el desarrollo de negocios rurales sostenibles y promover la comercialización local.

- **Créditos y capacitaciones para emprendimientos:** La economía circular debe ser fortalecida desde una visión de inclusión y equidad, priorizando el acceso a créditos y capacitación para mujeres y jóvenes.

- **Atraer a los jóvenes al campo:** Se deben crear condiciones atractivas en el campo para evitar la migración.

Esta es una urgencia evidenciada a lo largo del tiempo y poco trabajada. La población joven abandona el sector por falta de oportunidades.

- **Incentivo a emprendimientos de mujeres y jóvenes:** Se debe dar valor a la sabiduría y los conocimientos sobre medicina natural y alimentación saludable y aprovechar la innovación que ambos temas generan como una forma de incentivar y reconocer el trabajo de las mujeres y generar oportunidades para jóvenes.

- **Creación de centros de acopio:** Se debe repotenciar los centros de acopio como un punto de encuentro para productores, para el intercambio de semillas y la generación de una economía positiva.

- **Cultivo diversificado y empresas de servicios solidarios:** Es necesario generar economías locales a través de la venta o intercambio de productos, dentro de las mismas comunidades y entre comunidades.

- **Base de datos y catálogo nacional:** Se requiere la consolidación de datos de los emprendedores rurales y clientes, en un catálogo para ofertar productos.

- **Potenciación del trueque:** Promover el intercambio de productos como opción frente a las relaciones de mercado injustas.

- **Capacitaciones y campañas para reducción de plásticos:** Es necesaria la promoción de alternativas al uso de plástico para envasado, además se deben generar cam

pañas de comunicación con el involucramiento de medios de comunicación sobre la problemática y la necesidad de generar conciencia de consumo.

- **Conocimiento del marco legal:** En alianza con las universidades se debe promover la conformación de grupos de estudio sobre temas legales, para entender y defender las leyes existentes favorables al cuidado de la naturaleza, el sector campesino y rural y a la producción sustentable.

- **Vínculos con instituciones y alianzas entre pares:** Se debe promover la presencia en ferias internacionales y el fortalecimiento de destrezas en marketing.

- **Comité de gestión para certificación y trazabilidad:** Se debe facilitar el acceso a semillas, bioinsumos y tecnificación de baja escala que permita tener mejor producción y más sana con evidencia para los consumidores.

Las propuestas a largo plazo que se derivaron de los distintos eventos de celebración fueron las siguientes:

- **Recuperación de la autonomía de recursos:** Los pueblos y nacionalidades del Ecuador deben recuperar la autonomía respecto de los recursos naturales y productivos, a través de la creación de políticas públicas.

- **Educación sobre prácticas ancestrales y agricultura:** Se debe promover la educación formal e investigación sobre el valor de las prácticas ancestrales.

- **Conciencia del consumidor sobre la sostenibilidad:** Se debe generar conciencia sobre sostenibilidad y el cuidado medioambiental en toda la población.

- **Cambio de valores en la ciudad y el campo:** Se deben transformar los valores en ambientes urbanos y rurales en favor de la conciencia ambiental, la soberanía alimentaria, el buen comer y la producción sostenible.

- **Ordenamiento territorial desde políticas públicas:** Se deben establecer políticas para el ordenamiento territorial que ayuden a mantener el equilibrio ambiental, social y económico.

- **Diálogo constante entre sectores:** Se debe mantener un diálogo permanente entre consumidores, empresas, gobierno, productores y academia.

- **Orgullo de consumir localmente:** Se deben construir campañas para generar orgullo en consumir productos locales como política alimentaria.



Con este proceso de encuentro y diálogo amplio y comunitario sobre el futuro, celebramos estos primeros 30 años de trabajo. Las jornadas concluyeron con reflexiones clave, destacando la necesidad de un cambio hacia la agroecología y producción sostenible para el bienestar tanto del sector rural, como del urbano. Se resaltó la importancia de la asociatividad, la generación de capacidades y el acceso a tecnología para la creación de oportunidades. Los encuentros fortalecieron los vínculos de colaboración entre Heifer Ecuador y otras instituciones, que promueven historias compartidas y una visión de esperanza.

Aunque muchas propuestas requieren de cambios estructurales y voluntad política, dialogar y proponer comunitariamente es crucial para construir un nuevo camino. Estos encuentros reunieron una inteligencia colectiva diversa, que impulsa la construcción de justicia social, económica y ambiental, reflejando el compromiso de la Fundación Heifer Ecuador con el sector rural y con un mejor país.

“Feliz aniversario Heifer Ecuador, por su extraordinario compromiso: 30 años en la creación de un mundo social justo y equitativo en Ecuador. Aprovechen este momento para celebrar todos los merecidos logros. Vuelvan a comprometerse con los principios que nos unen: los doce pilares, la agroecología, el respeto a la Pachamama y piensen en la misión de acabar con el hambre y la pobreza y cuidar la tierra y vuelvan a dedicarse al trabajo duro, en colaboración con los campesinos, para hoy y para las generaciones futuras”.

Surita Sandosham
CEO de Heifer International



