



APRENDIZAJES QUE CONSTRUYEN

LA ADAPTACIÓN A LOS TERRITORIOS
Y SUS NECESIDADES



JOHANNITER

Aprendizajes que construyen. La adaptación a los territorios y sus necesidades

Proyecto: Desarrollo rural sostenible y conservación de recursos naturales en la región pacífica de Ecuador y Colombia.

Una publicación de Heifer Ecuador, Johanniter y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania.

Directora

Rosa Rodríguez

Equipo técnico:

Marcos Cevallos

Stalin Márquez

Luisa Miranda

Leonardo Paz

Darío Cedeño

Redacción e investigación:

John Solís / Cultura Producciones

Equipo técnico

Edición:

Silvana González

Fotografías y diseño:

Alfonso Loor / Espectrum Social Media

Organizaciones:

- Federación de Organizaciones Campesinas de las Zona Norte de Manabí (FOCAZNOM).
- Comuna Las Gilces (Portoviejo - Manabí).
- Red de Integración Económica de Asociaciones de Usuarios del Manglar de los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro (REDAUMSLEA- Esmeraldas).

San Vicente - Manabí - Ecuador, 2023

Se autoriza la reproducción citando la fuente e informando a la Fundación Heifer Ecuador.

FUNDACIÓN HEIFER ECUADOR

José Luis Tamayo N24-587 y Salazar

(593 2) 250 1427 / 290 8985

www.heifer-ecuador.org

Redes sociales: @heiferecuador

ÍNDICE:

APRENDIZAJES QUE
SE CONVIERTEN EN
EXPERIENCIAS
pág. 4

APRENDIZAJE
BASADO EN
VALORES
pág. 6

FORTALECIMIENTO
ORGANIZATIVO
pág. 8

AMBIENTE
pág. 12

AGROECOLOGÍA
pág. 14

NEGOCIOS
pág. 16





APRENDIZAJES QUE SE CONVIERTEN EN EXPERIENCIAS

Fundación Heifer Ecuador, con el aporte del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania y la organización Johanniter, ejecutan el proyecto *Desarrollo rural sostenible y conservación de recursos naturales en la región pacífica de Ecuador y Colombia*, desde marzo de 2021.



Este documento rescata los aprendizajes clave para el desarrollo integral de las organizaciones participantes a través de cuatro componentes: Fortalecimiento Organizativo, Ambiente, Agroecología y Negocios. Cada página recoge resultados, conocimientos y experiencias del trabajo realizado por participantes y aliados estratégicos en las provincias de Manabí y Esmeraldas.

- Federación de Organizaciones Campesinas de la Zona Norte de Manabí (FOCAZNOM).
- Comuna Las Gilces, (Crucita, Portoviejo).
- Red de Integración Económica de Asociaciones de Usuarios del Manglar de los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro (REDAUMSLEA - Esmeraldas).

APRENDIZAJE BASADO EN VALORES

Los valores de los participantes y sus organizaciones se enlazan con los fundamentos de Heifer Ecuador, convirtiéndose en parte esencial de la visión para construir un mundo más justo y sostenible.

PLENA
PARTICIPACIÓN



MEJORA DEL
AMBIENTE



COMPARTIR
Y CUIDAR



CAPACITACIÓN
Y EDUCACIÓN



GÉNERO
Y FAMILIA



NECESIDAD
GENUINA
Y JUSTICIA



COMPARTIR
DE RECURSOS



ESPIRITUALIDAD



ADMINISTRACIÓN
RESPONSABLE



SUSTENTABILIDAD
Y AUTONOMÍA



NUTRICIÓN
E INGRESOS



MEJORA DE
MANEJO ANIMAL



COM PO NEN TES



FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

ESPACIOS INCLUSIVOS Y AUTOCONOCIMIENTO:
LA CLAVE PARA UNA PARTICIPACIÓN PLENA



48%

DE CRÉDITOS
DEL COMPARTIR
DE RECURSOS
destinados a mujeres.

Conocer las formas de aprendizaje y comunicación de cada participante es clave para la formación y el fortalecimiento organizativo, ya que permite mejorar la comunicación interna y externa, así como adaptar metodologías a las necesidades de cada grupo. A través de un test de perfil sensorial, una herramienta rápida y fácil de aplicar, los participantes han descubierto cuál de sus sentidos se encuentra más desarrollado: auditivo, visual o kinestésico (Hugo Musterberg publicó en 1913 el libro de psicología y eficiencia industrial).

Esta herramienta ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo del autoconocimiento y la inclusión. Hoy en día, los participantes tienen la capacidad de solicitar que la comunicación y el lenguaje se ajusten según sus necesidades, especialmente en situaciones que involucran temas complejos. Esta flexibilidad les brinda la oportunidad de mejorar su comprensión y análisis, lo que, a su vez, contribuye a tomar decisiones más informadas y responsables.

51%

PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN ASAMBLEAS PARA RESOLUCIONES COMUNITARIAS

La participación de las mujeres en las asambleas ha mejorado las capacidades administrativas de las organizaciones, lo que permite una mejor gestión de la toma de decisiones.



3



PLANES ESTRATÉGICOS

desarrollados de forma participativa, con enfoque de género y contemplando las necesidades y recursos de cada una de las organizaciones.



4

ESTRATEGIAS DE GÉNERO

dirigidas a fomentar los negocios campesinos la producción agroecológica y la inclusión laboral.

“Antes no quería hablar en público, pero uno viene, se relaciona, conversa con las técnicas de Heifer Ecuador y vamos perdiendo el miedo a hablar, no solo en los talleres, también en las distintas reuniones en las que participamos. Son muy interesantes”

Mercedes Aragundi
Comuna Las Gilces





A mi me gusta cuando hacemos juegos
con mis compañeros
en el taller de fortalecimiento.



Incorporar herramientas lúdicas en los diversos espacios de la organización permite que las mujeres que son madres involucrarse activamente, superando así los problemas que tienen en su etapa materna para participar en asambleas y espacios de formación, de los que se sentían excluidas, pese a su interés genuino por participar, aprender y tomar decisiones.

El uso de juegos y herramientas lúdicas no solo facilita el aprendizaje y fomenta la participación, sino que también promueve la inclusión intergeneracional.

Para alcanzar el verdadero empoderamiento de las mujeres es necesario fortalecer su independencia económica y fomentar su participación en la toma de decisiones. Para lograr esto, la formación en valores, la socialización de normativas y la elaboración de planes estratégicos con un enfoque de género son herramientas cruciales. Además, hemos observado un cambio significativo en la autoconfianza de las mujeres, quienes han superado el temor a la crítica y a cometer errores durante sus intervenciones. Este proceso de empoderamiento es esencial para lograr una representación verdaderamente equitativa, donde las mujeres lideren con confianza y determinación, acompañado de políticas y normativas nacionales que impulsan su presencia en cargos directivos.

**La equidad, inclusión y la participación
han sido valores transversales en
los procesos de Fortalecimiento Organizativo**

AMBIENTE
AMBIENTE

REFORESTAR Y CUIDAR EL AMBIENTE,
UNA LABOR DE MUCHAS MANOS



50 MIL PLANTAS PARA REFORESTACIÓN DEL BOSQUE SECO

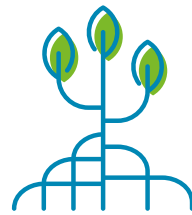
El apoyo y compromiso de diversos aliados estratégicos, como fundaciones, gobiernos locales, universidades e instituciones públicas fue crucial en la conservación continua de los ecosistemas reforestados, ya que la reforestación, por sí sola, no puede ser considerada una actividad sostenible a largo plazo. Articular el trabajo con otras entidades fue esencial para preservar con éxito 1000 hectáreas de bosque seco hasta junio de 2023 dentro del Área de Conservación y Uso Sostenible (ACUS) de la Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí (MANPANOR).

Una lección valiosa obtenida de la experiencia de reforestación en manglar fue que la siembra de propágulos resultó en un crecimiento limitado debido a la exposición de las inclemencias del propio ecosistema. Para superar este desafío, se realizó un piloto que consistió en cambiar la metodología de siembra, optando por utilizar plantas de al menos tres meses de crecimiento. Este ajuste en la estrategia demostró ser más exitoso, ya que mejoró significativamente la adaptación de las plantas al sustrato donde se iban a sembrar.

Un gran reto fue comprender el por qué los campesinos y las organizaciones comunitarias sumarían esfuerzos para la protección del manglar y el bosque seco. Evidenciar los servicios que cada uno de estos ecosistemas aportan para sus familias, como mejoras en la regulación del clima, el turismo, y la proporción de agua, así como la conservación de especies clave en su cadena alimentaria y comercial, permitió generar compromisos más sólidos. Además, el uso proporcional de árboles frutales con respecto a los maderables durante las campañas de reforestación permitió alinear los intereses de las comunidades con la restauración de sus territorios y la diversificación de sus fincas de una manera más efectiva.

30.500 MANGLES

PARA LA CONSERVACIÓN Y REFORESTACIÓN DE MANGLARES



La reforestación afianza el compromiso social y el sentido único de pertenencia en el territorio.

Se han logrado conservar hasta julio del 2023, un total de 490,42 hectáreas de manglar en Esmeraldas y Manabí.

5 ESTRATEGIAS

AMBIENTALES COMUNITARIAS



1. Fomentar la educación ambiental.
2. Desarrollar planes de gestión ambiental comunitarios.
3. Gestionar espacios degradados en ecosistemas frágiles (restauración / conservación).
4. Gestionar el uso adecuado del recurso agua en las comunidades.
5. Establecer mesas de conservación.

“Existen muchas especies de árboles que ya casi no se ven en los bosques como samango, laurel, cedro, cedro amargo o cativo. Me parece muy bien que reforestemos en esta zona, porque es algo que nunca se ha hecho. Es la primera vez que trabajamos en reforestación para cuidar el ambiente”.

Luis Manzaba,
agricultor, sitio El Salto,
zona Río Canoa





FINCAS AGROECOLÓGICAS IMPLEMENTADAS

Los programas destinados a mejorar la agricultura deben proporcionar e implementar sistemas de riego tecnificado, con el objetivo de aumentar la productividad de las fincas de las familias campesinas. Gracias a estas mejoras, los productores han logrado incrementar su rendimiento de una a tres cosechas al año.

La implementación de Escuelas de Agroecología ha demostrado ser una herramienta efectiva para empoderar a las familias campesinas, fomentando la diversificación de la producción agrícola y la adopción de nuevas técnicas de cultivo y cuidado de animales menores. Además, al aprovechar los conocimientos ancestrales, hemos observado una disminución significativa en la dependencia de productos químicos contaminantes. Esta lección nos recalca la importancia de promover prácticas agroecológicas como un medio para mejorar la resiliencia de las comunidades rurales y reducir su impacto ambiental.

A través de las capacitaciones se estableció que las fincas agroecológicas son negocios rurales, que crean oportunidades de ingresos sostenidos para las familias campesinas, al permitir a los productores comercializar los excedentes de sus parcelas. Con la diversificación de cultivos en los huertos, se ha logrado la siembra y cosecha de nuevos productos que ingresan a la cadena de comercialización y que antes los productores adquirían por fuera.



525

FAMILIAS ALCANZADAS

Generar ingresos campesinos por su propia gestión evita la migración y promueve circuitos económicos en las comunidades.

El fortalecimiento de negocios rurales y las alternativas que surgen con la producción agroecológica, son formas de generar oportunidades.



203

GRADUADOS EN 7 ESCUELAS AGROECOLÓGICAS

Los procesos de capacitación en agroecología cuentan con el aval académico que ha permitido a los graduados certificar sus conocimientos para la aplicación de plazas de empleo o desempeñarse como capacitadores en diversas empresas u organizaciones.

PRÁCTICA PRODUCTIVA
QUE CONSERVA LOS
SUELOS

LOMBRICULTURA,
UNA PRÁCTICA PRODUCTIVA
QUE CONSERVA LOS
SUELOS



Juan López,
productor agrícola,
Focaznom

Juan López es un agricultor que innova constantemente en su finca diversificada, elabora bioinsumos que consume y comercializa.

En 2021 ganó el concurso Cultivainnovación con el producto vermicompost o compost de lombriz. Este producto se comercializa en la tienda comunitaria FOCAZNOM y le ha permitido mejorar sus ingresos familiares y aportar al cuidado de la tierra, mejorando la nutrición de los suelos y reciclando los nutrientes.

Actualmente, posee su propia marca de abonos orgánicos y es docente en el manejo de huertos en una escuela de gastronomía de la zona.



NEGOCIOS

NEGOCIOS

NEGOCIOS SOSTENIBLES E INNOVADORES
PARA EL DESARROLLO

"Se está construyendo un centro de acopio, que confiamos nos ayudará a mejorar el proceso de comercialización de concha prieta para más adelante darle un valor agregado. Hemos adquirido nuevos conocimientos en buenas prácticas de manufactura, administración y ventas. Esperamos que nos paguen un mejor precio, porque sabemos que la concha procesada tiene otro valor".

Cecilia Palacios,
conchera de San Lorenzo



Para establecer un negocio asociativo en una zona de conflicto y creciente inseguridad como el cantón San Lorenzo, en la provincia de Esmeraldas, se requiere de la participación de organizaciones comprometidas con el desarrollo de sus comunidades como la REDAUMSLEA. Esto se logra a través de un enfoque integral que abarca desde la seguridad del personal, hasta la evaluación de vías de comercialización de productos, la cadena de transformación y distribución, que garantiza el adecuado desarrollo del negocio en un entorno desafiante.

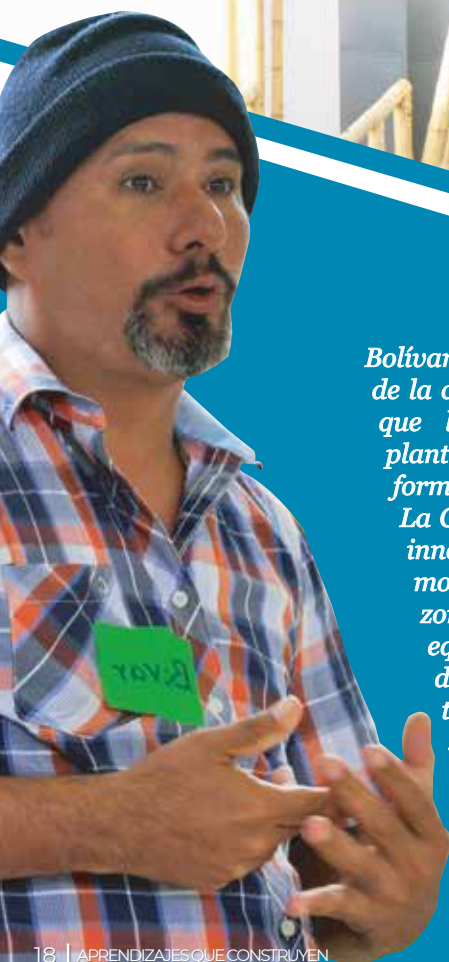
EL SALTO DE LA EXTRACCIÓN AL PROCESAMIENTO DE LOS MARISCOS



Las familias de los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro viven del manglar. Grecia Monroy y Cecilia Palacios son mujeres afroecuatorianas que pasan duras jornadas en medio del agua, el lodo y la profusa vegetación para extraer su fuente de sustento: la concha. Ellas reciben, por las 100 conchas extraídas, apenas USD 9. Esta realidad las motivó, en un esfuerzo comunitario, a impulsar la creación del Centro de Acopio y Procesamiento de la Concha en San Lorenzo, que está próximo a ser equipado.

Este proyecto apunta a procesar, empacar y comercializar productos a partir de la concha, sin intermediarios. Hoy, las mujeres se empoderan no solo de la parte productiva, sino en el proceso mismo de innovación y de comercialización, en un trabajo colaborativo para fomentar la asociatividad.

RECICLAJE DE PLÁSTICOS, UNA ALTERNATIVA LIMPIA Y RENTABLE PARA LAS GILCES



Bolívar Aragundi, presidente de la comuna Las Gilces, cree que la construcción de la planta de acopio, reciclaje y formación ubicada en el sector La Ciudadela (Crucita) es una innovación importante en el modelo de negocios de esta zona, pues, una vez que esté equipada, tendrá una utilidad doble: servirá como un importante centro de acopio y procesamiento de botellas y artículos de plástico, generando rentabilidad y, a la vez, permitirá cuidar el medio ambiente.



Para la implementación de este centro, fue esencial una evaluación minuciosa de los procedimientos de reciclaje y una comprensión profunda del mercado de plásticos PET antes de iniciarlo como un negocio.

La falta de consideración de problemas locales, como la disponibilidad de agua, junto con la insuficiente cantidad de material recolectado en las mingas de limpieza de playa y manglar, fueron un gran desafío que permitió descubrir la necesidad de integrar procesos de formación para el procesamiento de los residuos plásticos y madera, aprovechando el potencial de la infraestructura.



9 NEGOCIOS

FORTALECIDOS

- 2 tiendas agroecológicas.
- 1 centro de acopio, reciclaje y formación.
- 2 rutas turísticas.
- 1 negocio de transporte fluvial.
- 1 tienda itinerante.
- 1 centro de procesamiento de concha prieta.
- 1 centro de acopio y procesamiento de aceite de Sacha Inchi.



• 274 FAMILIAS

CAPACITADAS EN COMERCIALIZACIÓN, B.P.M. Y NEGOCIOS

que brinda una base sólida para operar de manera eficiente y segura, garantizando la calidad en la producción de sus productos, minimizando la contaminación cruzada.

IMPULSANDO CIRCUITOS ECONÓMICOS



30 •

NUEVOS EMPRENDEDORES EN MANABÍ

que comercializan y dan valor
agregado a sus productos.

Contemplar dentro de los circuitos económicos a los productores de la economía popular y solidaria es fundamental, ya que, con el tiempo, los cultivos alcanzan su máxima producción, y es en este punto donde los excedentes se desperdician en el campo. Al brindarles la oportunidad de comercializar estos excedentes, no solo se ayuda a los agricultores a generar ingresos adicionales, sino que también contribuimos a reducir el desperdicio de alimentos y fortalecemos la sostenibilidad de sus negocios.

Por otra parte, el fomento a la transformación de productos impulsa el desarrollo de la producción artesanal. Cuando las manos de mujeres se unen para crear nuevos productos, se agrega un valor significativo y se logra la preservación de estos productos durante un período más largo; además, se genera un ingreso mayor, enriqueciendo la diversidad de productos disponibles en el mercado y el crecimiento económico en las comunidades.

“Estamos potenciando los recursos económicos de manera solidaria, creando circuitos productivos para la gente”, dice Víctor Hugo Zambrano, presidente de Focaznom.





• 35 •

PRODUCTORES CAMPESINOS

comercializan sus productos mensualmente a través de la tienda, de forma directa, evitando la intermediación.



4

NEGOCIOS FORTALECIDOS EN SUS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

que fomentan la gestión responsable de los recursos y la transparencia.

CIRCUITOS
PRODUCTIVOS
CIRCUITOS
PRODUCTIVOS

TIENDA MÓVIL AGROECOLÓGICA

Los productos de la agroecología representan un nicho de mercado que aún es poco apreciado en la provincia de Manabí. La tienda móvil se ha erigido como una plataforma para destacar estos productos, que actúa como una vitrina que expone y promueve su comercialización. En el último año, se han logrado tres nuevos acuerdos comerciales en Quito y Guayaquil, donde estos productos son altamente valorados, consolidando así su presencia y apreciación en mercados clave.

TIENDA COMUNITARIA



ACEITE DE SACHA INCHI

El Sacha Inchi es un superalimento. Para la comercialización del aceite se ha modificado el enfoque de la estrategia de venta para destacar sus propiedades nutricionales y medicinales. A este novedoso emprendimiento se la he hecho difícil la inserción al mercado nacional.

La Fundación Heifer Ecuador tiene un compromiso permanente con las aspiraciones de la gente, el empoderamiento de las mujeres por sus derechos, el cuidado del ambiente y con la generación de recursos económicos para disminuir las brechas socioeconómicas. Agradecemos a las personas que contribuyeron con esta publicación, a quienes creen que es posible trabajar colectivamente para construir un mundo mejor.



JOHANNITER