

# NEGOCIOS RURALES DE JÓVENES

SEGUNDA EDICIÓN  
CONCURSO CULTIVAINNOVACIÓN



Concurso de Innovación  
para la AGRICULTURA  
FAMILIAR CAMPESINA

**CULTIVAINNOVACIÓN**



  
**HEIFER**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL



Fundación Heifer  
Ecuador



# NEGOCIOS RURALES DE JÓVENES

---

SEGUNDA EDICIÓN  
CONCURSO CULTIVAINNOVACIÓN

---



## Negocios rurales de jóvenes. Concurso Cultivainnovación. Segunda edición

### Concurso de Innovación para la Agricultura Familiar Campesina.

Una publicación de la Fundación Heifer Ecuador

#### Directora:

Rosa Rodríguez

#### Coordinación:

Silvana González

Belén Naranjo

#### Textos:

Silvana González

AndeanTech

Germán Granda

#### Edición:

Silvana González

#### Fotografías:

Fundación Heifer Ecuador, archivo del concurso,  
participantes del concurso, jurado de primera instancia.

#### Diseño y diagramación:

Zonacuario, Comunicación con Responsabilidad Social Cía. Ltda.

ISBN: 978 - 9942 - 8551 - 8 - 3

Quito - Ecuador, 2018

*Se autoriza la reproducción citando la fuente e informando a la Fundación Heifer Ecuador.*

#### FUNDACIÓN HEIFER ECUADOR

📍 José Luis Tamayo N24-587 y Salazar

☎ (593 2) 250 1427 / 290 8985

🌐 [fundacionheifer@heifer-ecuador.org](mailto:fundacionheifer@heifer-ecuador.org)

📘 Heifer Ecuador    📱 @HeiferEcuador

# ÍNDICE

---

CULTIVAINNOVACIÓN  
PARA JÓVENES  
EMPREENDEDORES RURALES

pág. 9

---

EL EMPRENDIMIENTO  
EN ECUADOR

pág. 13

---

GANADORES DEL  
CONCURSO JÓVENES  
EMPREENDEDORES RURALES

pág. 23

---

PROCESO  
DE SELECCIÓN

pág. 67

---

CEREMONIA  
DE PREMIACIÓN

pág. 73°

---

CATÁLOGO DE  
EMPREENDIMIENTOS  
RURALES DE JÓVENES

pág. 79

---

PARTICIPACIÓN  
EN CIFRAS

pág. 167

---

CONCLUSIONES

pág. 175

---

REFERENCIAS  
BIBLIOGRÁFICAS

pág. 179

---

ANEXOS

pág. 180

# HEIFER ECUADOR

• 25 AÑOS •

RURALIDAD EN MOVIMIENTO



La Fundación Heifer Ecuador cree en la innovación y el emprendimiento rural. Está convencida en la capacidad de las comunidades e individuos de encontrar oportunidades que les permitan mejorar sus condiciones de vida en el campo. Lo han hecho siempre.

Heifer Ecuador, desde hace una década, ha enfocado su trabajo en el acompañamiento al emprendimiento en el sector rural, con el desarrollo de cadenas de valor con alto impacto positivo. La intervención es integral, actuamos en todos los eslabones para garantizar el adecuado funcionamiento de la cadena.

El Ecuador es uno de los 17 países más biodiversos del planeta, esto nos permite contar con una oferta de productos de base biológica extensa y es parte del centro de origen Andino-Amazónico, que ha legado a la humanidad tubérculos como la papa y cereales como la quinua, un *superfood*.

Reconocemos la importancia de conservar la biodiversidad, es por esto que trabajamos en cinco programas que delinean acciones en distintos ecosistemas: páramo, laderas andinas, bosque húmedo tropical, bosque seco y la zona marino-costera; así, incidimos en la preservación de los servicios ambientales que generan.

En todos nuestros proyectos y en el desarrollo de cadenas de valor, ponemos énfasis en el cuidado ambiental y en el manejo sostenible de los ecosistemas. Cuidamos de las fuentes de agua y el suelo, y promovemos acciones que ayuden a las comunidades a mitigar y adaptarse al cambio climático.

El trabajo rural y la agricultura familiar campesina no son causantes de los efectos del cambio climático; sin embargo, son los territorios que más serán afectados; es por esto que trabajamos en propuestas que respondan a los nuevos retos que plantea el cambio climático.

Con la experiencia de 25 años en la agroecología, profundizamos las acciones y concepciones para que la agricultura aporte al cuidado del ambiente y los ecosistemas; además, para mantener vigentes los conocimientos y saberes de la población sobre la producción agrícola.

Garantizar la salud y nutrición de las familias rurales campesinas e indígenas es un compromiso central de Heifer Ecuador. Trabajamos en la diversificación de la finca a través de la agroecología, la educación y revaloración de nuestra cultura gastronómica, esto incide directamente en la nutrición de las familias, para que puedan acceder a alimentos adecuados y de calidad.

Concebimos **Territorios de Innovación** que son espacios en los que trabajamos en tres niveles: cadenas de valor, emprendimientos y agentes de cambio, con el objetivo de dinamizar las economías de las comunidades. Entendemos a la innovación como un cambio sistémico que sucede a través de la incorporación de procesos, metodologías o tecnologías, que pueden generar nuevos escenarios a nivel rural.

Hemos conformado la primera **Red de emprendimiento e innovación rural** en la que interactúan más de 250 emprendedores y emprendedoras que participaron en el primero y segundo **Concurso Cultivainnovación** y en el **Showroom de Economía Solidaria**, que es un espacio permanente de comercialización de productos agroalimentarios. La necesidad de la Fundación Heifer Ecuador de dar seguimiento a estas iniciativas permitió convertir al Concurso Cultivainnovación en un **Laboratorio de emprendimiento e innovación** con el que estamos impulsando el crecimiento y la expansión de los emprendimientos rurales.

Las alianzas con instituciones públicas y academia dan continuidad a las propuestas en el territorio, el trabajo en equipo con los gobiernos locales garantiza que las acciones desarrolladas a lo largo de la intervención puedan entrar dentro de la planificación de las instituciones aliadas y que se asignen recursos y asistencia técnica para el seguimiento.

Además, la incidencia dentro del sistema de mercado y la articulación con el sector privado, hacen evidentes las oportunidades para los negocios. Su articulación a una demanda concreta identificada, permite transacciones de largo plazo en condiciones más justas.

En los 25 años de trabajo que cumple la Fundación Heifer Ecuador reafirmamos nuestro compromiso de construir Territorios de Innovación con una ruralidad en movimiento.

# PRÓLOGO

Apostar por el emprendimiento rural no es casual, con esta segunda edición reforzamos lo que venimos proponiendo desde el 2015 con el primer concurso, acercar a usted lector o lectora, otra realidad rural, la de las opciones y la creatividad. La ruralidad en nuestro país ha permanecido en el anonimato. La agricultura familiar campesina es tomada en cuenta con muchos límites en las políticas públicas, en los incentivos o en los programas de apoyo. Siempre será insuficiente lo que hagamos mientras haya desigualdad.

Hablamos de sostenibilidad en los negocios, hablamos de bajas tasas de supervivencia en los emprendimientos; sin embargo, en todos los Territorios de Innovación que la Fundación Heifer Ecuador impulsa en el país, la mayoría de los negocios campesinos superan los 10 años de funcionamiento y algunos alcanzan los 25 o 30 años.

No obstante, estos negocios, que alimentan a la población del Ecuador, no están en las estadísticas del emprendimiento, son invisibles. Qué es lo que impide que estos cientos de emprendedores e innovadores sean considerados como agentes de cambio. Wilson Araque, vicerrector de la Universidad Andina, catedrático del Área de Gestión y jurado de segunda instancia del Concurso Cultivainnovación ha identificado que “el limitante real que existe respecto del emprendimiento rural juvenil es que, la mayor parte de instituciones dentro del ecosistema emprendedor se focalizan en lo urbano, guiados por la facilidad, la cercanía. Muy pocas instituciones están dedicadas al sector rural. Esto no es un problema específico de los jóvenes rurales, que pueden ser igual de creativos o innovadores como sus pares en la urbe, es un tema de apoyo”.

Es por esto que nos hemos propuesto la tarea de devolver la confianza en el sector rural, de volver a sorprendernos con lo que impulsa, de reconocer que es un sector que no para y que trabaja con pasión, no solo para mejorar sus condiciones de vida sino también para mejorar las condiciones de la naturaleza y del mercado.

Para Rosa Rodríguez, directora de la Fundación Heifer Ecuador, los resultados del segundo concurso **Cultivainnovación: jóvenes emprendedores rurales** nos han dado a conocer que “la participación de los jóvenes y mujeres rurales como generadores de emprendimientos, va más allá de la necesidad, porque lo principal es tener un sueño, pasión y convencimiento” y a los participantes de este concurso les sobra estas características. Los invitamos a leer las experiencias de muchos jóvenes hombres y mujeres que están construyendo no solo buenos negocios, sino propuestas buenas para el ambiente y buenas para la gente.

# CULTIVAINNOVACIÓN PARA JÓVENES EMPREENDEDORES RURALES

**Cultivainnovación, segunda edición:**  
**Jóvenes emprendedores rurales** es el  
segundo concurso de emprendimiento e  
innovación para la agricultura familiar  
campesina impulsado y organizado por  
la Fundación Heifer Ecuador.

**Cultivainnovación: Jóvenes emprendedores rurales** buscó identificar, reconocer y fortalecer negocios de jóvenes vinculados a los sistemas alimentarios rurales que incrementan el impacto positivo en su comunidad. Creemos que los emprendimientos con potencial comercial son un incentivo para que los jóvenes encuentren oportunidades en el campo, cuyo diferenciador sean los saberes sobre su entorno.

El concurso, en ese sentido, en la segunda edición puso énfasis en la orientación hacia el negocio, el impacto social, el valor agregado del producto y su potencial sostenibilidad. Indaga sobre el impacto positivo de los emprendimientos en las comunidades, busca el fomento de la pertenencia a su territorio y su cultura y la generación de oportunidades de permanencia para los jóvenes, hombres y mujeres, en el sector rural.

El Concurso Cultivainnovación para jóvenes emprendedores rurales es un estímulo para el ecosistema de emprendimiento e innovación y aporta a descubrir los emprendimientos que están siendo llevados a cabo de forma individual, asociativa o familiar en las zonas rurales. Emprendimientos diversos, muchos muy creativos y con gran calidad se han podido documentar en esta edición. Negocios que ya tienen mercados o con grandes posibilidades de escalar, participaron de esta iniciativa. Es el momento de hacer visibles estos emprendimientos para que sean tomados en cuenta no solo en las estadísticas económicas, sino en propuestas de políticas públicas diferenciadas para el sector rural.

En esta edición del concurso, contamos con el apoyo de las siguientes instituciones: Coordinadora Ecuatoriana de Agroecología (CEA), Coordinadora Nacional Campesina (CNC), Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), Slow Food del Ecuador, BanCodesarrollo, Grupo Social FEPP, Minga por la Pacha Mama, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO),



Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central, Universidad Andina Simón Bolívar, Rivadeneira Diseño Gráfico, SisaMonitor, Impacto, Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) cantonal de Pedernales y los GAD provinciales de Loja, Imbabura, Cotopaxi, Manabí, El Oro y Pichincha y la Coordinación General de Redes Comerciales del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Contamos con la ayuda en la difusión de la Mancomunidad del Bosque Seco y los GAD de Chimborazo, Santa Elena y Carchi, Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (COPISA), Esquel, Consejo Consultivo de Jóvenes de Cuenca, Red Intercuorum de Jóvenes de Loja, CEDIR, Mushk Pacarina y Federación de Organizaciones Campesinas del Litoral (Fecaol). Además, tuvimos la colaboración de Acción Ecológica, la Fundación Rosa Luxemburgo y el Consorcio de Capacitación para el Manejo de los Recursos Naturales Renovables (Camaren). Reconocemos el aporte en la construcción de los criterios del concurso de José Rivadeneira de la CEA y de David Mesa y Juan Carlos Zapata de SisaMonitor.

Más de 30 instituciones públicas, privadas y academia se sumaron en las distintas fases de este evento y así logramos ampliar la convocatoria y llegar a más jóvenes emprendedores. El concurso también concitó el apoyo de muchos medios de comunicación que masivamente se sumaron a su difusión, tuvimos presencia en más de 40 medios de comunicación de todas las provincias de la Costa y Sierra del Ecuador.

Nuevamente, el concurso se convirtió en una minga de trabajo de múltiples sectores que apoyaron para la consecución de los resultados obtenidos. En total, concursaron 197 emprendedores y emprendedoras rurales de las provincias de la Costa y Sierra del Ecuador.

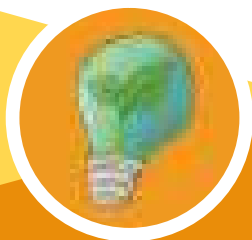
Para Rosa Guamán, miembro de la Organización Mundial de Pequeños Productores y jurado de primera instancia, el concurso fue una motivación “la mayor parte de ellos (jóvenes) usualmente se sienten atraídos por la ciudad, por emprendimientos que no necesariamente son los que deben desarrollarse en las comunidades. El concurso debe ser más selectivo en cuanto a la innovación de los emprendimientos y rescatar aquellos que pueden conectar la historia y la cultura de la comunidad.” Coincidimos con la mirada de Rosa y la de José Rivadeneira, director de la Coordinadora Ecuatoriana de Agroecología y socio clave para Cultivainnovación, que aporta en el mismo sentido, “los jóvenes deben entender que para el desarrollo de sus emprendimientos hay que evitar destruir la naturaleza, que necesitan además gestión social y económica y que sus emprendimientos deben fomentar la interculturalidad”.

## CATEGORÍAS

EMPREDIMIENTOS

**NACIENTES**

menos de un año  
de funcionamiento.



EMPREDIMIENTOS

**EN MARCHA**

más de un año  
de funcionamiento.



# EMPRENDER EN ECUADOR

Uno de los informes de mayor relevancia para medir el emprendimiento es el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), esta investigación tuvo origen en 1999 como iniciativa de Babson College y la London Business School y, desde el 2004, lidera este proyecto en Ecuador la Graduate School of Management (ESPAE) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

En el año 2016, 66 países que representaban economías en diversas fases de desarrollo, fueron parte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Global Entrepreneurship Monitor, 2016). Para el GEM, el emprendimiento implica una serie de actividades para iniciar y gerenciar un negocio, con la consideración de que las personas involucradas en acciones emprendedoras pasan por diferentes fases; desde la inicial, donde el negocio está en gestación, a la fase del establecimiento del negocio o la posibilidad de cierre.

Este análisis también hace una caracterización de la persona a partir del momento en el que desea iniciar un negocio (emprendedor naciente), cuando ya es dueño, dirige el negocio y ha pagado salarios por más de tres meses, pero no por más de 42 meses (dueño de un nuevo negocio) y cuando es dueño y dirige un negocio que ha estado en operación por más de 42 meses. Estas fases se miden mediante un indicador denominado actividad emprendedora temprana (TEA).

## EL ECUADOR EN LA REGIÓN

El reporte GEM del 2016 muestra que Ecuador ha tenido su mejor desempeño en la evolución de la TEA en el año 2013, cuando alcanzó el 35,9%; en tanto que, en el 2016, alcanzó el 31,8%.

Esta participación creciente ha permitido que Ecuador lidere el ranking TEA dentro de los países participantes del GEM. Nuestro país ocupó el primer lugar en el 2016 en emprendimiento naciente y el segundo lugar en TEA completo.

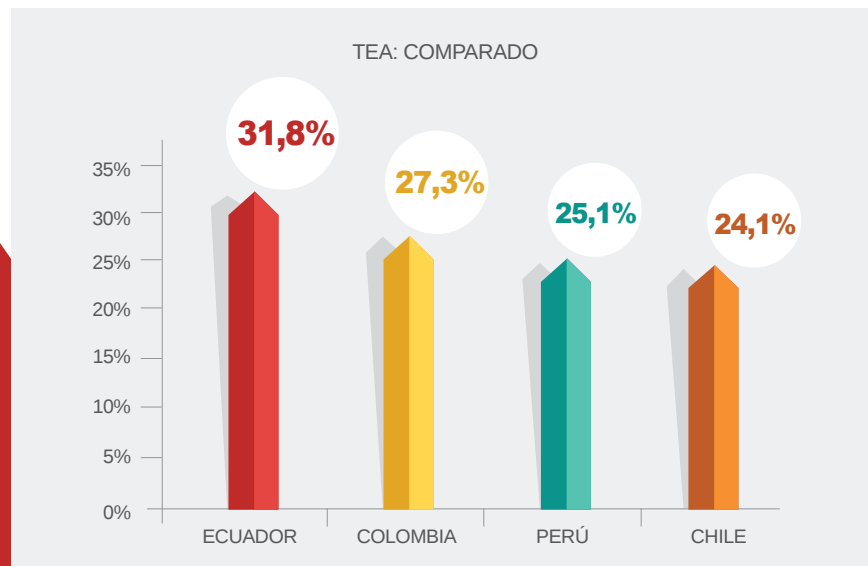


Figura 1. TEA entre Colombia, Perú, Chile y Ecuador. Fuente: GEM, 2016.

Otra de las variables que investiga el GEM para profundizar el conocimiento sobre los emprendedores es la oportunidad como motivación para emprender o, por el contrario, la necesidad.

Desde esta perspectiva, la situación del Ecuador cambia respecto a los países de la región y pierde su liderazgo. Se puede apreciar que los emprendimientos motivados por una oportunidad están liderados por países como Perú, Chile y Colombia.

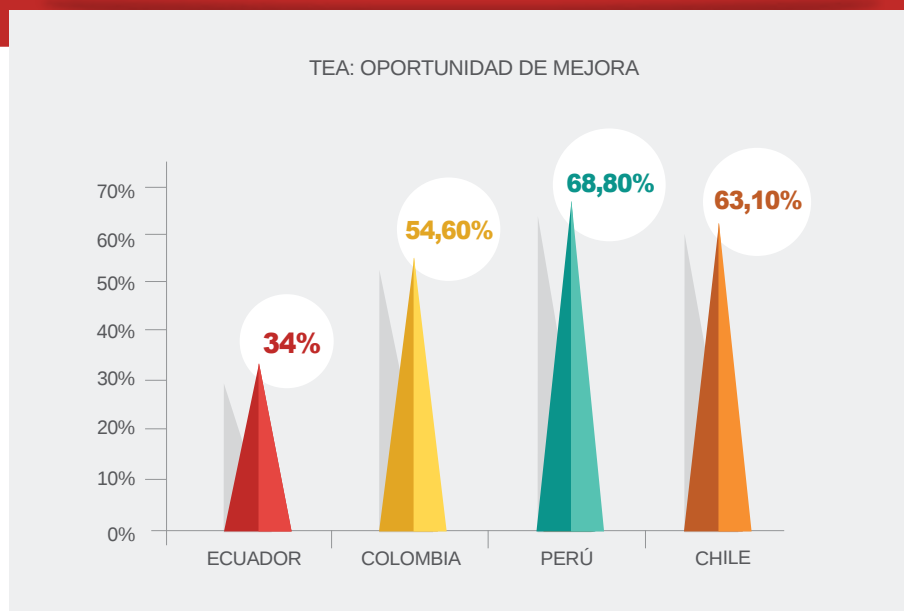
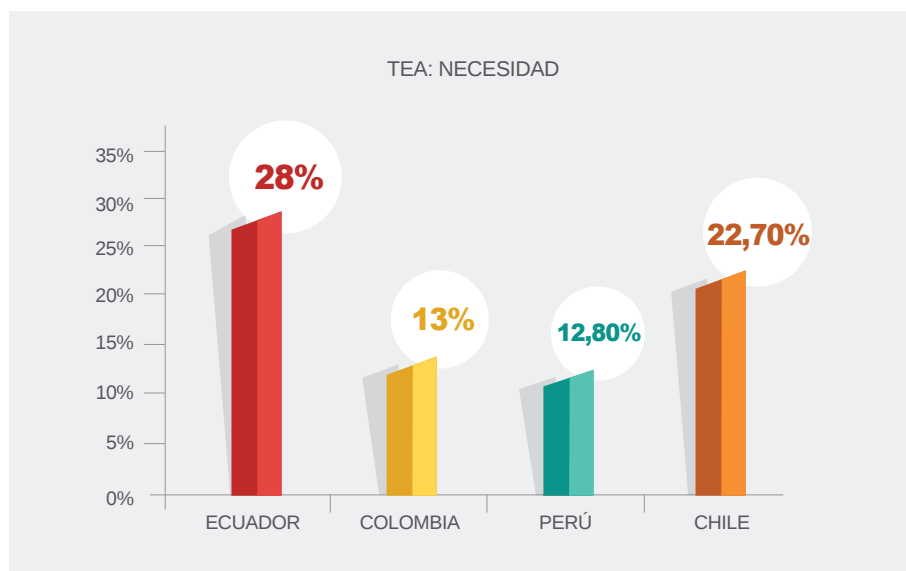


Figura 2. TEA por oportunidad comparado entre Colombia, Perú, Chile y Ecuador. Fuente: GEM, 2016.

La oportunidad se entiende cuando el emprendimiento ha logrado encontrar una solución para una demanda de un mercado potencial, con un negocio con un alto grado de diferenciación e innovación, capaz de alcanzar niveles de sostenibilidad, crecimiento y generación de empleo.

Desde el enfoque de la necesidad, como índice generador del emprendimiento, el Ecuador nuevamente toma la delantera seguido por Chile, Colombia y Perú.



*Figura 3. TEA por necesidad comparado entre Colombia, Perú, Chile y Ecuador. Fuente: GEM, 2016.*

El informe GEM permite comprender que la motivación del emprendimiento en Ecuador pasa por una realidad evidente, que se deriva de la necesidad de fuentes de empleo. Esta dinámica emprendedora es interesante desde la perspectiva que demuestra que los ecuatorianos y ecuatorianas no se quedan de brazos cruzados; es decir, existe una búsqueda de alternativas en situaciones adversas.

Como señala Ivanna Zauzich, periodista gastronómica especializada en temas económicos y de emprendimiento, que participó como parte del jurado de segunda instancia del concurso, “la sostenibilidad de los emprendimientos es la parte más importante, por eso es fundamental que exista mayor participación de asociaciones de empresarios o universidades. No basta con tener una idea, un pequeño capital semilla o incluso ganar un concurso, creo que va más allá de eso, ya que el emprendimiento toca muchas aristas como lo legal, lo tecnológico y el marketing”.

A photograph of four people (three men and one woman) standing in what appears to be a kitchen or food preparation area. The woman on the left is wearing a dark t-shirt with a white graphic. The man next to her is wearing a grey and black striped sweater. The man next to him is wearing a dark button-down shirt. The man on the far right is wearing a blue and white striped sweater and sunglasses. They are all smiling at the camera. The background shows kitchen equipment like a large metal pot and a sink.

## ECUADOR EMPRENDE

En Ecuador la iniciativa por emprender es muy fuerte, así lo corroboran las estadísticas del GEM. El fortalecimiento de un ecosistema emprendedor que conduzca a mejorar el nivel de emprendimientos y su sostenibilidad depende de varias condiciones. Antonio Gaybor, jurado de segunda instancia del concurso y decano de la facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador, nos dice al respecto: “lo que hace falta es una política pública para impulsar al emprendimiento rural, y no es cuestión del apoyo de un ministerio, me refiero a una política transversal que respete las iniciativas individuales y colectivas, con sus dinámicas y sus formas de organización, no puede haber una receta universal para realidades diversas”.

Como se puede evidenciar, el informe GEM no analiza específicamente al emprendimiento rural, mucho menos a jóvenes rurales emprendedores. Es importante aclarar que el informe GEM tiene mayor peso en emprendedores urbanos con un 64,6%, respecto a emprendedores rurales con un 35,4%. En cuanto a la participación por género, los hombres lideran la participación con un 52,01%, respecto al 47,99% de las mujeres.

#### CARACTERÍSTICAS TEA: POR ÁREA

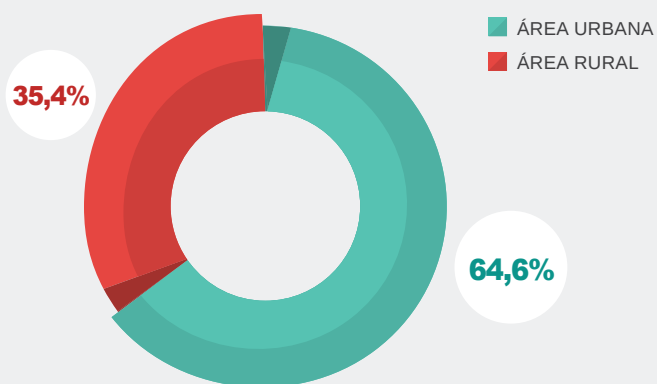


Figura 4. TEA urbana y rural. Fuente: GEM, 2016.

#### CARACTERÍSTICAS TEA: POR GÉNERO

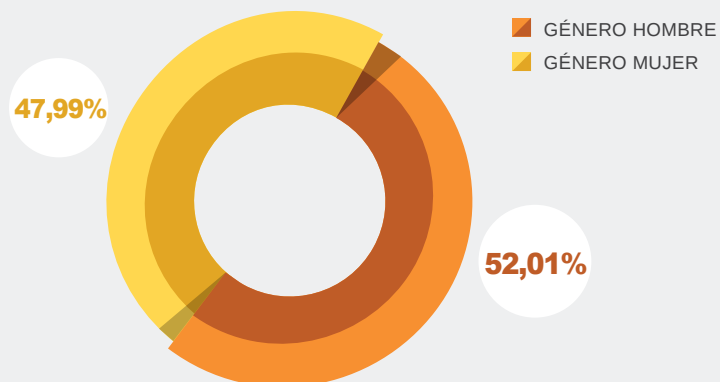


Figura 5. TEA por género. Fuente: GEM, 2016.

El informe también hace un análisis sobre el comportamiento del emprendimiento de oportunidad y necesidad en el área urbana y la rural. La motivación para emprender por necesidad la lidera el área urbana; por otra parte, en cuanto al emprendimiento por oportunidad existe una brecha notoria que evidencia el desarrollo de este tipo de emprendimientos en la urbe.

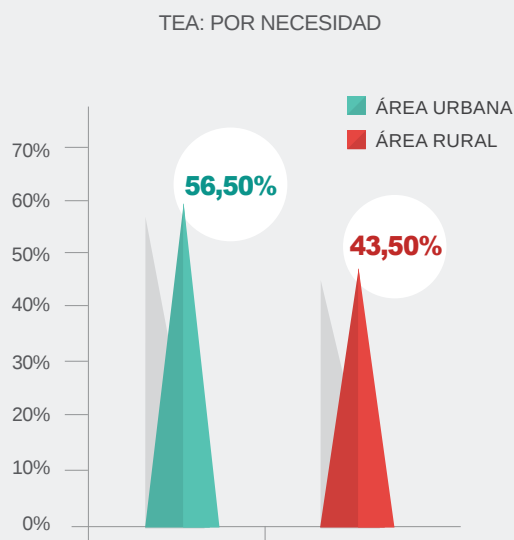


Figura 6. TEA por necesidad en el urbana y rural. Fuente: GEM, 2016.

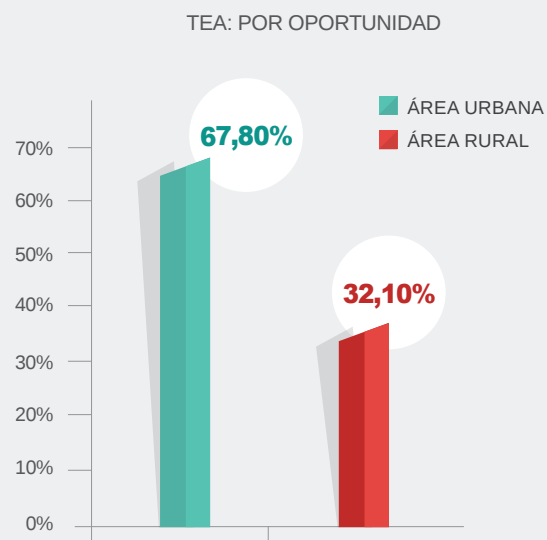


Figura 7. TEA por oportunidad en el urbana y rural. Fuente: GEM, 2016.

Una de las variables fundamentales que el GEM analiza para comprender la motivación en distintos tipos de emprendedores y emprendedoras es la educación. Es claro que mientras más alto es el nivel educativo, la posibilidad de identificar oportunidades al emprender se incrementa. Patricia Yacelga, jurado de primera instancia del concurso y promotora de emprendimientos rurales, identifica un aspecto fundamental para que existan emprendimientos por oportunidad: “La innovación, la diversificación, no porque son productos campesinos tenemos que negarnos a las estrategias. Es necesario también un acompañamiento a las organizaciones, pero con la intención de encontrar rentabilidad, que debe darse mediante un modelo de gestión y negocio.”

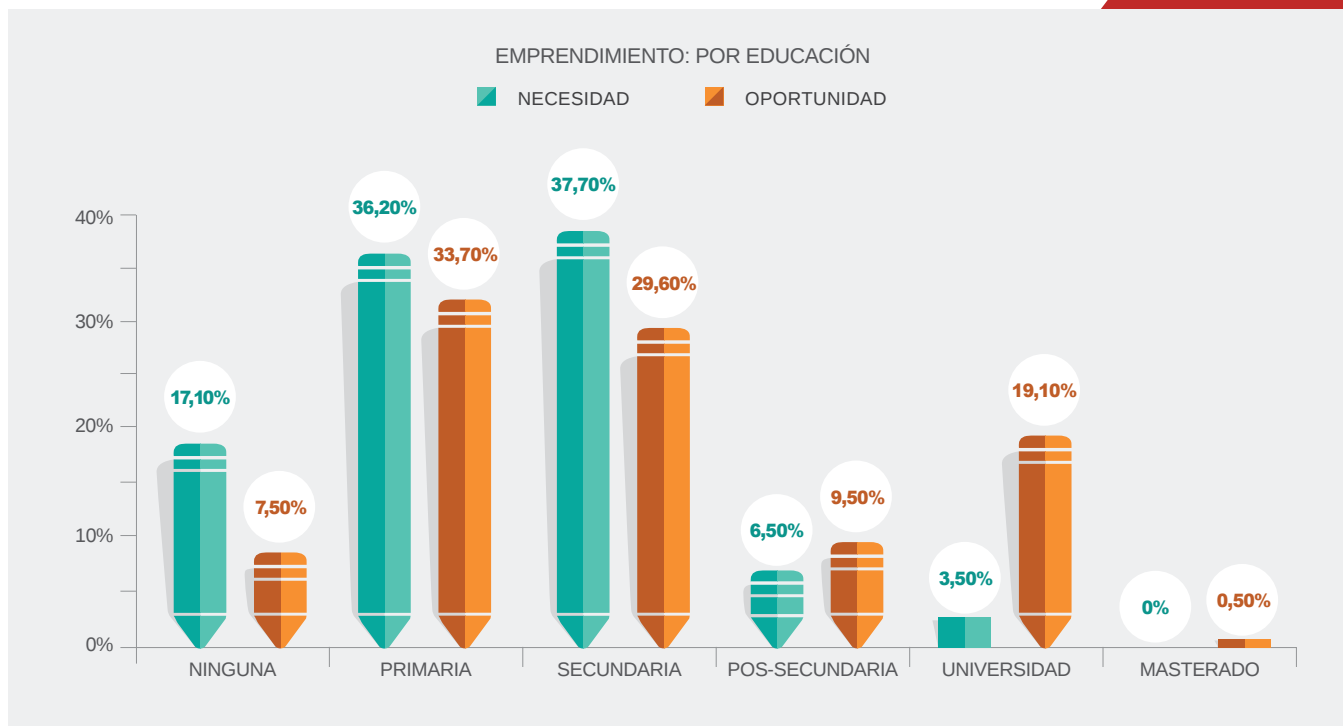


Figura 8. Emprendimiento según nivel de educación.

Fuente: GEM, 2016.

Por otro lado, la realidad de los emprendimientos en el Ecuador en cuanto a la perdurabilidad no es alentadora, según el GEM, tan solo el 9,9% supera los cinco años de vida.

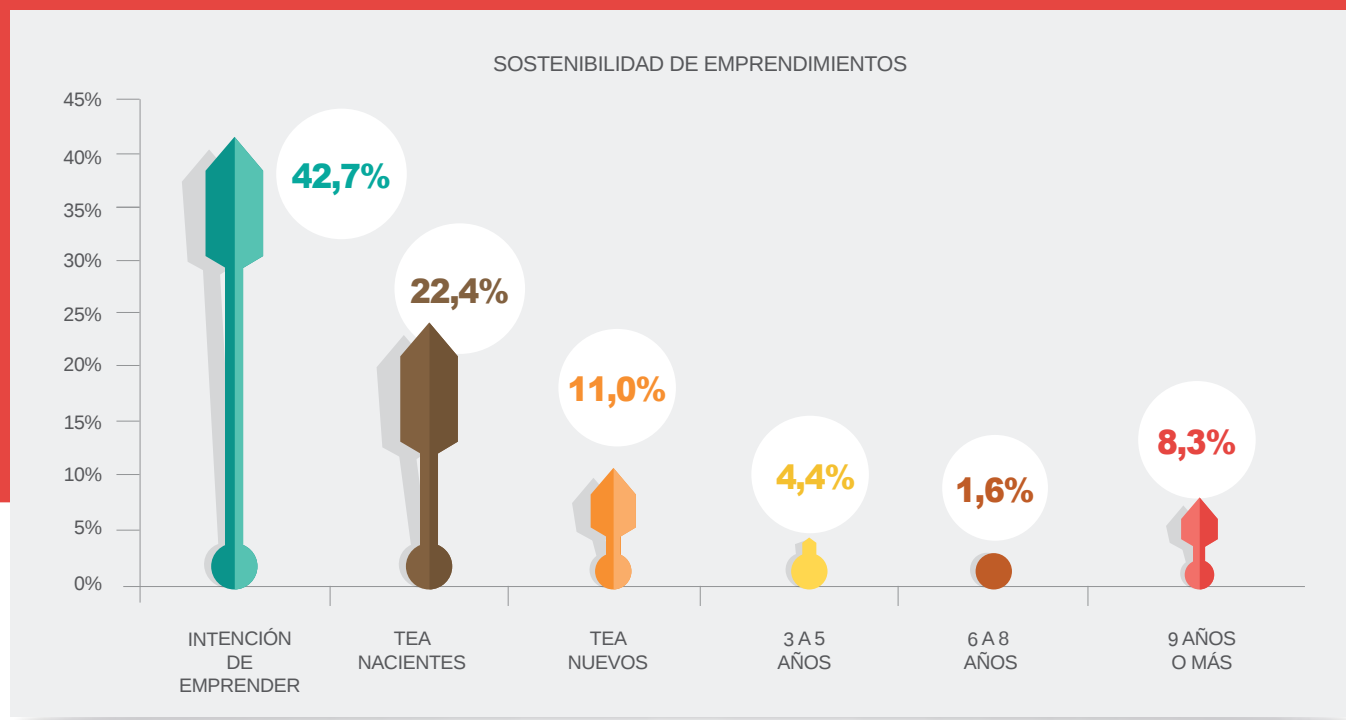


Figura 9. Duración en años de emprendimientos en el Ecuador. Fuente: GEM, 2016.

Los datos presentados dan cuenta, por un lado, de la necesidad y urgencia de profundizar el análisis del sector rural como generador de oportunidades para emprender y; por otro, la necesidad de tener referencias e información respecto de las actividades desarrolladas por los jóvenes. En este camino, el aporte de la academia es fundamental, no solo para ampliar la mirada hacia las ruralidades, sino para encontrar, junto a sus educandos y, a través de la investigación, las oportunidades de desarrollo de emprendimiento e innovación y poder superar problemas estructurales del país como la pobreza.



# GANADORES DEL CONCURSO JÓVENES EMPREENDEDORES RURALES

El análisis del informe GEM nos deja muchas dudas y vacíos respecto del desarrollo de negocios en el sector rural. Con el siguiente capítulo esperamos aportar al conocimiento sobre emprendimientos de jóvenes rurales, que nos permita forzar la mirada a un sector que no está siendo tratado como generador de emprendimiento e innovación.



Fueron 10 los emprendimientos ganadores del segundo concurso Cultivainnovación, cinco mujeres y cinco hombres, de entre 18 y 30 años, que desarrollan negocios en el sector rural o que tienen un vínculo fuerte con este sector, fueron los escogidos para que sus emprendimientos fueran potenciados, a través de un premio de 1000 dólares en recursos que se entregó a cada uno de ellos.

Los emprendimientos ganadores tienen algunas características importantes que analizar. Por ejemplo, el 70% de los negocios son asociativos y el 30% restante son familiares o personales. Los emprendimientos asociativos, son llevados adelante por grupos de productores agrícolas o pesqueros, que han delegado el liderazgo del negocio a jóvenes miembros de la organización o hijos de los socios, o son jóvenes a los que incluyen en una suerte de proceso de aprendizaje con perspectivas de futuro.

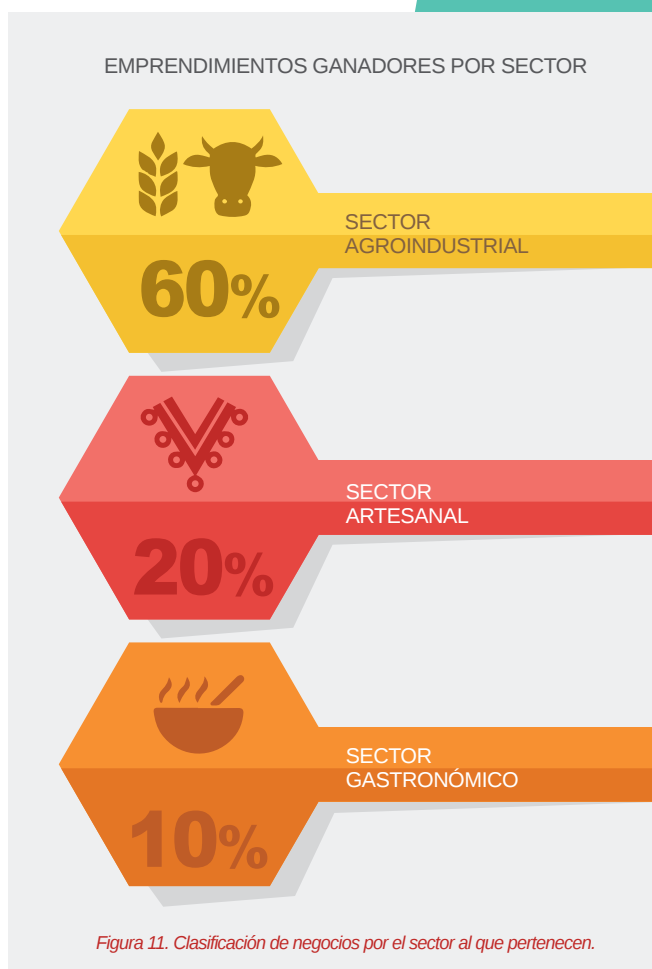
Pocos de estos jóvenes ganadores cuentan con estudios de tercer nivel y los que los tienen, han cursado carreras como economía, administración de empresas y gastronomía. Como hemos visto a través del informe GEM, el acceso a educación es fundamental para lograr emprendimientos sólidos y con perspectiva.

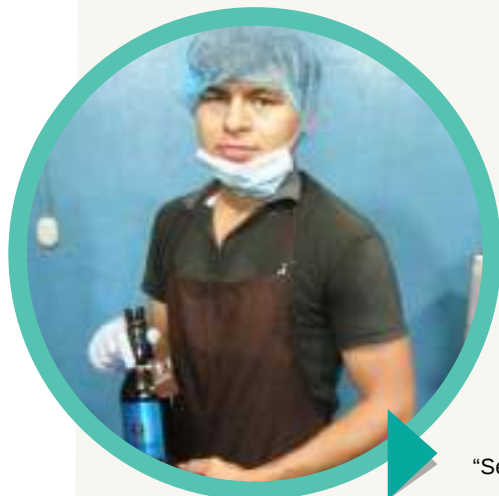


Myriam Paredes, jurado de segunda instancia y catedrática de la FLACSO, opina en el mismo sentido: “si hay algo que considero que puede ser fundamental para que los emprendimientos evaluados puedan tener futuro es que tengan apoyo en capacitación”. Michelle O. Fried, jurado de primera instancia del concurso y nutricionista sostenible, aporta además en que la generación de una red de aliados es imprescindible para esto, “la guía y el conocimiento es fundamental, se requiere apoyo para desarrollar las capacidades de estos jóvenes, sobre todo en comercialización y mercadeo, ellos saben hacer un producto, pero ingresarlo a un mercado es lo difícil, las redes son importantes”. Es evidente entonces que para estos emprendedores existe una brecha más profunda: el acceso a derechos fundamentales como la educación.

El 60% de estos negocios están orientados al sector agroindustrial, un 20% al sector artesanal y un 10% al sector gastronómico. Respecto a los que pertenecen al sector agroindustrial, están liderados por las asociaciones de productores familiares agroecológicos. Por otro lado, el 100% de los emprendimientos aprovechan los recursos productivos locales y cercanos a la zona del negocio. Por ejemplo, el emprendimiento Delicias del Valle, aprovecha la leche que producen los socios de la organización para transformarla en quesos y la tienda Alimentos Sanos, comercializa hortalizas, frutas, granos y otros productos agroecológicos que se producen en las fincas campesinas de los socios de la organización.

A continuación, se detallan los modelos de negocio de los ganadores del concurso Cultivainnovación: Jóvenes emprendedores rurales. Los invitamos a leer estas magníficas experiencias que están haciendo la diferencia en el sector rural.



**NOMBRE:**

Teófilo Balter  
Mero Basurto

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0195

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Manabí

**CANTÓN:** Tosagua

**COMUNIDAD:** San Pablo

**ORGANIZACIÓN:**

Ninguna

“Ser emprendedor es alguien que intenta salir a diario de su zona de confort”

Teo es un joven de 21 años, nacido en Tosagua, Manabí que, en compañía de su hermano de 27 años, decidió emprender en la elaboración de licor de cacao. Inicialmente, la situación económica familiar era su principal problema, su madre es ama de casa y su padre tiene una pequeña tienda de víveres. Con los ingresos del negocio familiar, no alcanzaba más que para la vivienda y alimentos para la familia.

*“La situación económica en casa era difícil, solo alcanzaba para sostenerse. Yo tenía una beca de movilidad territorial para estudiar Gestión Empresarial en Guayaquil, mi hermano estudiaba Educación. Yo solo llegué hasta el primer semestre, tuve que regresar a la casa de mis padres por el terremoto del 2016”.*

El terremoto del 2016, hizo que Téofilo y su hermano regresen a Tosagua a apoyar a sus padres. Así, tomaron la decisión de emprender en un negocio con la finalidad de complementar los ingresos para la familia.

*“Me gustaba experimentar con alimentos como el café o mezclar harinas nutritivas como el almidón de yuca que se usa para hacer pan. Me gustaba el cacao, ya que Ecuador produce el mejor cacao del mundo, los mejores chocolates y en mi provincia hay cacao fino de aroma”.*

Teo y su hermano visitaron varios supermercados y analizaron que no había opciones distintas de licores, razón que les motivó a la elaboración de licor crema de cacao con diversos sabores.

*“El concurso fue una muy buena iniciativa para apoyar el emprendimiento rural, yo me enteré del concurso por el Gobierno Provincial. Mi proyecto necesita materia prima, pero lo principal es obtener registro sanitario para comercializar de mejor manera. La iniciativa de la Fundación Heifer Ecuador fue muy buena y muy agradable conocer a otros emprendedores en la ceremonia de premiación”.*



## EMPREDIMIENTOS NACIENTES



# **MODELO DE NEGOCIO LICORCHO**

## SOCIOS CLAVES

Instituciones: Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manabí, Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), Fundación Heifer Ecuador.

Recursos conseguidos: • Fomento de comercialización y marketing.  
• Trámites notificación sanitaria.  
• Etiquetas. • Licencia Ecuador Ama la Vida. • Registro de marca en IEPI.

## ACTIVIDADES CLAVES

Elaboración de licor:  
**i)** macerado del cacao bajo receta única, **ii)** filtrado, **iii)** mezcla de todos los ingredientes, **iv)** esterilización de las botellas, **v)** embotellado y etiquetado.

## PROPUESTA DE VALOR

**Licorcho** es un emprendimiento que elabora y comercializa licor crema de chocolate en tres variedades: almendras, menta y café.

El producto se comercializa en dos presentaciones: 750 ml y 165 ml.

Características del producto: presentación de la botella, elaborado con cacao orgánico fino de aroma certificado.

La producción promedio de Licorcho es de 150 botellas semanales (entre todos los sabores).

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Manejan pedidos de clientes en redes sociales, correo electrónico y vía telefónica.

Tienen un punto de venta al consumidor final en la cafetería Ink Café en Portoviejo.

Se realizan promociones y regalos para los clientes.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Los principales clientes de Licorcho se ubican a nivel nacional: Supermaxi, ferias, consumidores finales, a través de pedidos.

Los meses de febrero, noviembre y diciembre son picos altos de ventas. Enero es el mes de ventas más bajas.

## RECURSOS CLAVES

*Recursos humanos:* dos a tres personas para el manejo del negocio.

*Recursos físicos:* área de elaboración, una marmita y cocina.

*Recursos naturales:* Cacao orgánico fino de aroma desgrasado, deshidratado y molido (20 a 30 kg por mes) elaborado en Cuenca, café manaba y esencias naturales (1 kilo) elaboradas en Quito.

*Recursos tecnológicos:* Facebook, Instagram.

## CANALES

No se almacena el producto. Participan en ferias locales y nacionales.

Para las entregas se usan cajas. Cada caja contiene 12 botellas con separadores y bolsa para cada una. La entrega se hace a una distribuidora de licores de Chone, que se encarga de llevar el producto a Supermaxi.

Para las ferias, el producto va embalado en fundas o cajas, para evitar que se rompa.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la comercialización de Licorcho van entre 1300 a 1500 dólares.

Existe un 40% de ganancia neta. Esta utilidad les permite capitalizar el emprendimiento y tener capital de trabajo para etiquetas, materia prima y envases.

# EMPRENDIMIENTO:

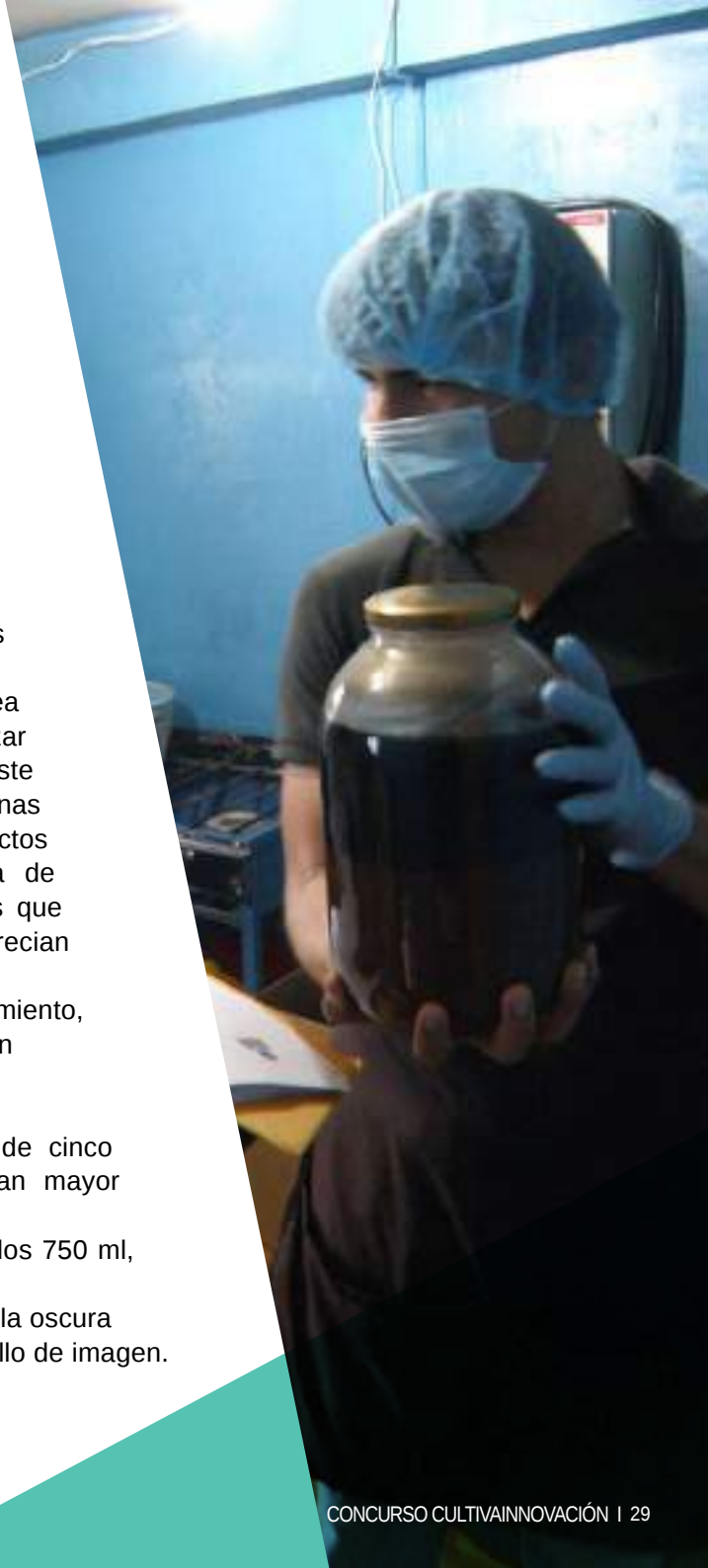
## LICORCHO, LICOR DE CREMA DE CACAO

Este producto artesanal, elaborado a partir de cacao orgánico fino de aroma, con una presentación de alta calidad y diferente, cuenta con tres variedades de licor. Tiene mucho potencial de comercialización en nichos específicos de mercado.

Precisamente, Teófilo Mero desea incrementar la comercialización a turistas y alcanzar mercados internacionales. Ha identificado que existe un gusto especial por este producto en personas extranjeras. Además, quiere posicionar sus productos en tiendas gourmet y generar una estrategia de mercadeo específica para llegar más a mujeres que son -según su experiencia- las que aprecian particularmente este producto.

En los dos años de desarrollo del emprendimiento, el producto ha requerido procesos de investigación e innovación como:

- El proceso de elaboración y catación inicial de cinco sabores, llevó a priorizar solo tres que tenían mayor demanda: menta, café y almendra.
- El desarrollo de una presentación alternativa a los 750 ml, botellas pequeñas de 165 ml.
- El desarrollo de la presentación del licor en botella oscura y etiqueta metálica con un buen nivel de desarrollo de imagen.



**NOMBRE:**

Wilson Washington  
Lema Camas

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0178

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Azuay

**CANTÓN:** Cuenca

**COMUNIDAD:** Barrio La Playa

**ORGANIZACIÓN:**

Yachac

“Ser un emprendedor es ser un creador de ideas, es buscar soluciones a necesidades.”

Wilson Lema es un joven de 30 años nacido en Chunchi, Chimborazo. Actualmente vive en la parroquia Paccha, de la provincia de Azuay, en compañía de su familia (hermana y sobrinos). Decidieron emprender en la elaboración de bebidas y alimentos sanos, nutritivos, preparados a partir de productos ancestrales y provenientes de la agricultura familiar campesina.

Este emprendedor proviene de una comunidad rural, con vocación agrícola. Su padre falleció y su madre es agricultora de diversos productos de consumo familiar. Wilson estudió Ingeniería de Turismo y Gastronomía, en la Universidad Estatal de Cuenca, lo que le permitió aprender procesos de elaboración de bebidas y alimentos. Pero ya en la vida laboral, el acceso y condiciones de empleo le fueron difíciles, razón por la cual se vio en la necesidad de buscar alternativas de generación de ingresos.

*“Las condiciones laborales de un empleo son malas: malos tratos, pagos injustos, horarios de trabajo para beneficio de otras personas. En el sector público lidias con el uso ineficiente de los recursos y la mala administración de los gobiernos de turno. En cambio, en un emprendimiento no hay horario de trabajo, pero trabajamos para el beneficio propio”.*



## EMPRENDIMIENTOS NACIENTES

Wilson trató de buscar empleo en varias áreas, hasta que llegó a administrar un bar escolar, en el que las reglas favorecían la venta de productos alimenticios sanos y nutritivos para los alumnos, así nació la idea de su emprendimiento.

Su hermana y sobrinos no lograron tener acceso a estudios como Wilson. Esto ha provocado problemas económicos. Su hermana administra otro bar escolar y sus sobrinos ayudan en el emprendimiento.

*"Me enteré del concurso por Facebook y mi motivación al participar fue la oportunidad para que se conozcan mis ideas. Es necesario tener capacitación y apoyo para impulsar la idea porque uno puede perderse en el camino, es necesario aprender a competir con otros productos, cómo introducir el producto al mercado. Debería existir un seguimiento a como ejecutamos esto, me agradó mucho la idea de la Fundación Heifer Ecuador."*



# **MODELO DE NEGOCIO YACHAC**

## SOCIOS CLAVES

Instituciones: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Centro de Desarrollo del Emprendimiento de Cuenca, Heifer Ecuador.

Recursos:

- Acceso a ferias.
- Equipamiento.
- Asistencia técnica.
- Promoción.

## ACTIVIDADES CLAVES

Elaboración de horchata:

**i)** deshidratación de hierbas y productos, **ii)** Cocción hasta ebullición.

Galletas: **i)** molido de vegetales y granos, **ii)** mezcla de ingredientes, **iii)** horneado.

Mermeladas: **i)** pelado y lavado de productos, **ii)** cocción bajo reducción, **iii)** envasado.

## PROPUESTA DE VALOR

**Yachac** es un emprendimiento que elabora y comercializa alimentos sanos y nutritivos.

Se elabora: **i)** horchata con mortiño y mashua, **ii)** galletas de avena con mashua, **iii)** mermeladas.

La producción promedio semanal es de: **i)** 50 botellas de horchata, **ii)** 80 fundas de galletas (contienen cuatro galletas por funda), **iii)** 30 mermeladas de 300 gr, **iv)** 60 mermeladas de 200 gr.

Son productos libres de aditivos, sin gluten, la materia prima es 100% natural, orgánica, proveniente de la agricultura familiar campesina y de uso ancestral. Cada producto cuenta una historia: para qué sirve, de dónde proviene.

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Se maneja correo electrónico, vía telefónica y contacto personal para los pedidos. Cuenta con un punto de venta al consumidor final: su panadería está ubicada en Cuenca.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Los principales clientes son turistas o el público que visita las ferias a las que asiste en Cuenca o en otros lugares del país. Clientes directos que visitan su panadería en Cuenca.

## RECURSOS CLAVES

*Recurso humano:* seis personas (una permanente y cinco colaboran)

*Recursos físicos:* área de panadería, una marmita, un horno, amasadora, deshidratador casero.

*Recursos naturales:* Mortiño de Sigchos (40 libras), jamaica de la Amazonía, mashua, avena, amaranto y otros productos de Chunchi.

*Recursos sociales:* Acude a ferias para venta directa.

## CANALES

No se almacenan los productos.

Participa de ferias locales de Cuenca.

El transporte lo asume el emprendedor.

Usa envases plásticos para las bebidas y mermeladas.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la elaboración y comercialización de las bebidas y alimentos es de 1400 dólares en promedio.

Existe un 40% de ganancia neta, descontando los costos de producción; es decir, 650 dólares promedio al mes. Esta utilidad les permite capitalizar el emprendimiento y contar con recursos para el sustento familiar.

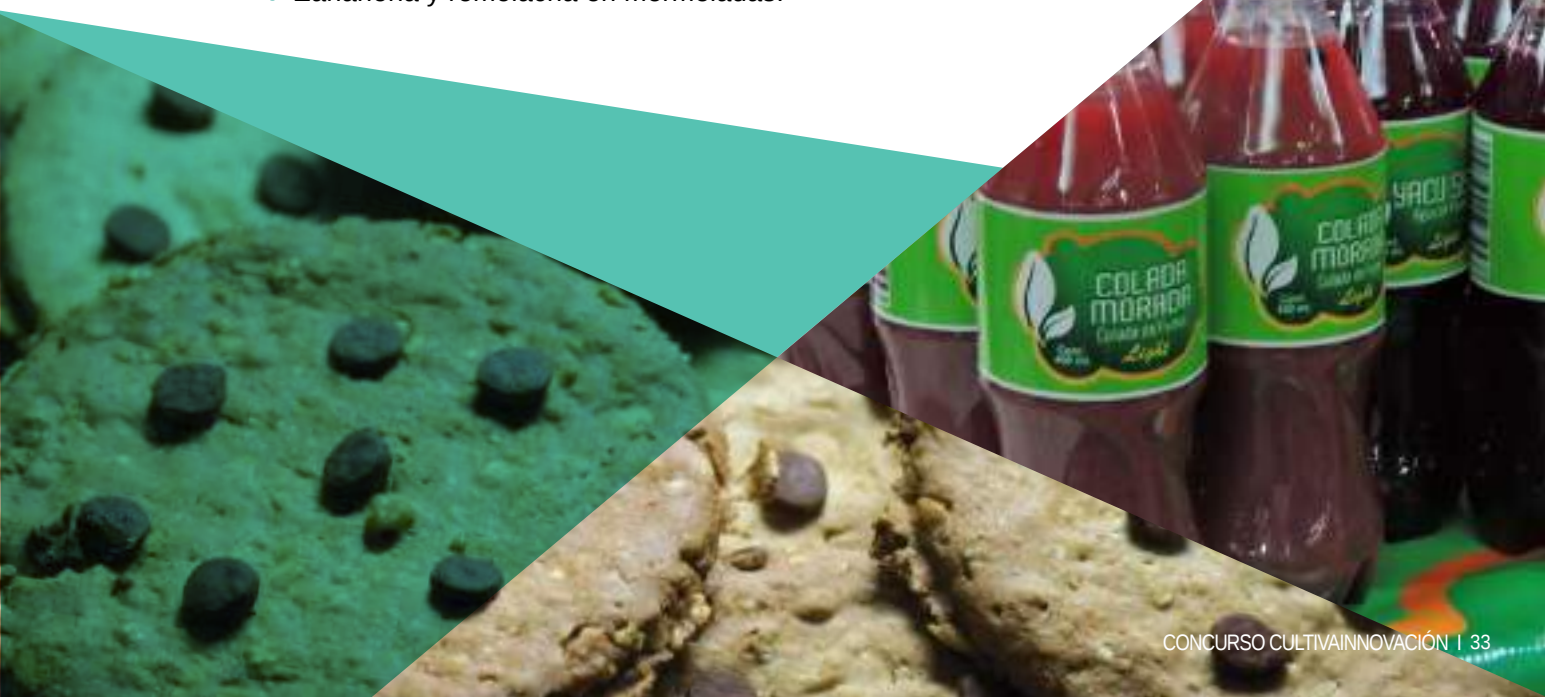
# EMPRENDIMIENTO:

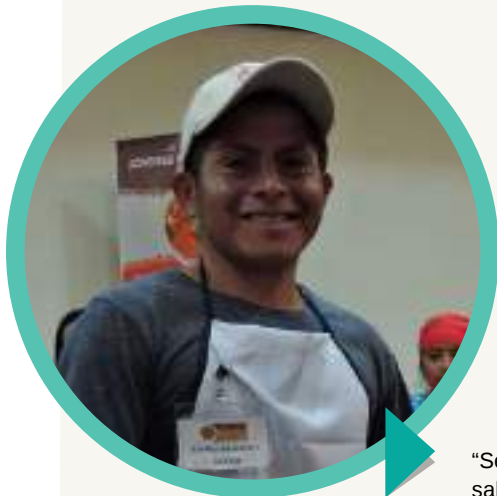
## Yachac, alimentos saludables para una alimentación sana

Al ser productos elaborados con materia prima natural y sin aditivos ni preservantes, estos alimentos y bebidas puedan disputar nichos de mercado específicos. Wilson tiene una experiencia importante de comercialización de sus productos en el bar escolar que administraba. Estos productos eran muy apetecidos y valorados por los estudiantes.

La evolución del producto en estos cuatro años de desarrollo del emprendimiento ha requerido procesos de investigación e innovación que le han permitido ampliar su oferta y ahora tiene disponible:

- Horchata (con cinco ingredientes incluido mortiño y mashua).
- Galletas de avena (avena y amaranto endulzado con panela), bajas en grasa.
- Pastel de zanahoria (elaborado con harina de amaranto).
- Helados y yogur de mortiño.
- Bebidas: colada morada embotellada, jugo de zanahoria, arroz y manzana, te *Shipalpal* que sirve para la gastritis.
- Mashua deshidratada.
- Mortiño deshidratado.
- Zanahoria y remolacha en mermeladas.



**NOMBRE::**

Alonso Bautista  
Mejillones Chalén

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0040

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Guayas

**CANTÓN:** Naranjal

**COMUNIDAD:** Puerto Baquerizo

**ORGANIZACIÓN:**

Cooperativa de Producción  
Pesquera Artesanal Nuevo  
Porvenir

“Ser emprendedor es tener ganas de ayudar, hacer las cosas con amor para que todo salga bien, el espíritu del emprendedor tiene que estar enmarcado no solo de una forma individual, debe ser una intención colectiva, asociativa.”

Alonso tiene 30 años, es un joven emprendedor que proviene de Naranjal, Guayas. Realizó sus estudios en el Instituto Superior Bolivariano, su tesis fue un plan de negocios de la pulpa de cangrejo. Forma parte de una asociación de pescadores y recolectores artesanales, quienes actualmente han emprendido en la elaboración de pulpa de cangrejo en tarrinas. Alonso tiene una tradición en la pesca artesanal, sus padres también se dedican a esta actividad productiva.

*“Mi situación económica era buena, se puede decir, ya que generaba un ingreso de la pesca artesanal y de dos embarcaciones para transporte de personas.”*

Sin embargo, la situación de los socios de la organización y principalmente de las mujeres no era como la de Alonso. Solo cinco mujeres de la asociación lograron estudios de secundaria, las demás no los tienen o solo alcanzaron a terminar la primaria.

*“La situación económica de las mujeres es compleja, no tienen ingresos fijos, tienen algún ingreso de la venta del cangrejo, pero no es fijo. Además, los valores obtenidos por la venta del producto son bajos, porque reciben solo siete dólares”.*



Alonso tiene consciencia de su pertenencia a una comunidad; por lo tanto, este emprendimiento permite integrar a las socias de la organización para que realicen el trabajo de despulpado. Por ahora, dentro de sus propias casas para que puedan alcanzar mejores ingresos, debido a que tienen a su cargo el cuidado de los hijos y del hogar.

*“Este concurso ha sido una de las experiencias más sorprendentes en mi vida, nunca imaginé que esta propuesta impactara como lo hizo, estaba muy nervioso pues mi emprendimiento tenía pocos meses. Me enteré del concurso ya que la Fundación Heifer Ecuador trabaja con distintas organizaciones y una de ellas es a la que pertenezco. En una de las reuniones tuve la oportunidad de exponer sobre la pulpa de cangrejo, me animaron y me decidí a participar.”*



EMPRESARIOS  
**NACIENTES**

# **MODELO DE NEGOCIO PULCAN FRESH**

## SOCIOS CLAVES

Instituciones: MIPRO, Corporación Financiera Nacional (CFN), Instituto Superior Bolivariano, Heifer Ecuador.

Recursos conseguidos:

- Registro de marca y diseño de logotipos, patente.
- Financiamiento del emprendimiento.
- Tesis de plan de negocios.
- Equipamiento.

## ACTIVIDADES CLAVES

Actividades para la extracción de pulpa de cangrejo:

i) recolección de cangrejo, ii) recepción, iii) lavado, iv) cocción por 15 min, v) segundo lavado, vi) enfriamiento por 10 min, vii) despulpado (1 hora por tarrina), viii) control de calidad (revisión que no exista hueso), ix) clasificación, x) envasado, xi) refrigeración, xii) distribución.

## PROPUESTA DE VALOR

**PulCan Fresh** es un emprendimiento que elabora y comercializa pulpa de cangrejo seleccionada.

Se comercializan diferentes productos como: i) pulpa de abdomen, ii) pulpa de patas largas, iii) pulpa de patas gordas, iv) sarta de cangrejos.

Las tarrinas tienen dos presentaciones: i) de 1,1 libras y ii) 1,2 libras. Las sartas vienen con 12 cangrejos.

La producción promedio mensual es de 1000 tarrinas.

La pulpa es seleccionada, sin hueso y solo de cangrejos grandes (mayores a 7,5 cm). Se capturan solo machos para no agotar la especie.

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Se realizan visitas mensuales a los clientes frecuentes para tomar pedidos y recomendaciones.

También se manejan redes sociales, correo electrónico y vía telefónica para pedidos.

Para clientes frecuentes hay promociones: i) tarrinas adicionales, ii) peso extra de las tarrinas.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

El mayor cliente es un intermediario italiano ubicado en Guayaquil, que compra un promedio de 100 tarrinas.

Tienen clientes menores como: restaurantes, marisquerías, cangrejales, gente de la comunidad ubicados en Manabí, Guayas, Santa Elena, Cuenca y Quito.

## RECURSOS CLAVES

*Recursos humanos:* asociación de 25 personas (20 mujeres y 5 hombres).

*Recursos físicos:* casas de socios, utensilios varios, equipos.

*Recursos naturales:* cangrejos machos de más de 7,5 cm de largo.

*Recursos intelectuales:* marca registrada en MIPRO.

*Recursos sociales:* redes sociales

## CANALES

Se almacena el producto por poco tiempo, ya que se trata de entregarlo fresco.

Los envíos se hacen vía terrestre, a través de encomiendas. El cliente asume el valor.

El producto va embalado y congelado para que no se dañe durante el viaje.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la comercialización de la pulpa de cangrejo están en los 12.000 dólares promedio. El costo por tarrina es de 12 dólares, costo fijo anual. Existe un 25% de ganancia neta, descontando los costos de producción; es decir, 3.000 dólares promedio al mes. Esta utilidad les permite formar un capital para crédito a los socios de la organización.

# EMPREDIMIENTO:

## PULCAN FRESH, PULPA DE CANGREJO FRESCO

Una potencialidad importante del emprendimiento es el cuidado y conservación del manglar y hábitat del cangrejo. En su estrategia de recolección, evitan capturar el cangrejo de tamaño muy pequeño y recolectan solo al macho. Además, se respeta la época de reproducción, declaran vedas internas temporales para impedir la recolección, cuando determinan que ambientalmente hay condiciones favorables para la repoblación. No recolectan los días domingos, para disminuir la presión sobre el recurso. Protegen más de 3.000 hectáreas de manglar, con el fin de conservar el ecosistema donde vive el cangrejo.

La pulpa de cangrejo de este emprendimiento se selecciona según las partes del cuerpo de este crustáceo. Esta característica es muy apreciada por marisquerías, cangrejales y restaurantes locales.

Cada socio tiene un cupo de venta de las sartas de cangrejo que recolecta. Luego de procesar y obtener la pulpa, se compra la tarrina al productor a un buen precio (11 dólares la tarrina). El precio de comercialización al cliente es de 12 dólares por tarrina. El dólar de ganancia sirve para formar un fondo de crédito para los socios de la organización.

La evolución del producto en este año de desarrollo del emprendimiento se centra en los procesos de selección de la pulpa. Inicialmente, extraían la pulpa del cangrejo y la mezclaban totalmente.

Actualmente, llevan un riguroso proceso de selección de la pulpa de las distintas partes del cangrejo y además un control de calidad para retirar huesos y partes duras.

Este emprendimiento es administrado y gestionado en su totalidad por mujeres, que tienen la capacidad de generar procesos de innovación que mejoran el emprendimiento.

**NOMBRE:**

Micaela Margarita  
Jerez Masaquiza

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0167

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Tungurahua

**CANTÓN:** Pelileo

**COMUNIDAD:** Centro Salasaka

**ORGANIZACIÓN:**

Sinchy Makay

“Ser un emprendedor es mirar alto y llegar a tus sueños haciendo lo que te gusta y, además, poder ayudar a los demás.”

A Micaela, de 22 años, le acompañan en el emprendimiento, Diego Sevilla de 23 años y Enrique Caicedo de 27 años, cada uno de ellos con diferentes estudios y realidades.

Micaela está cursando Economía en la Universidad Técnica de Ambato, Diego es graduado de Economía de la Universidad Central del Ecuador y Enrique es graduado en Administración de Empresas de la Universidad San Francisco.

Cada uno vive realidades y entornos familiares diferentes; la madre de Micaela es ama de casa y su papá es policía municipal; Diego, en cambio, tiene a su mamá que es educadora y Enrique tiene a su padre que es ingeniero. Los tres jóvenes vienen de situaciones económicas similares, con familias trabajadoras que han generado recursos para la educación de sus hijos y bienestar de la familia.

*“Mi situación económica (Micaela) es media. Mis papás me proporcionan lo suficiente para estudiar y vivir bien; es decir, tener para la comida, vivienda, vestimenta. El caso de Diego es igual, le alcanza para los estudios y para vivir normalmente. La situación económica de Enrique es un poco mejor que la nuestra”.*

Los tres se conocieron en el Centro de Formación para el Futuro de la Fundación FIDAL y de allí surge su relación para el emprendimiento de producción de sandalias.



De los tres socios, Diego es el único que tiene otro emprendimiento relacionado a la industria alimenticia.

*“Diego está haciendo cereales y alimentos procesados, conservas, barras energéticas, está en etapa de pruebas. Ese emprendimiento está ubicado en Quito”.*

*“Lo que está haciendo Heifer Ecuador es muy bueno pues hay muchas ideas de jóvenes emprendedores que pueden cambiar el futuro y el concurso permite que nos conozcan. Me enteré del concurso por redes sociales, habíamos participado en otros concursos, pero no habíamos ganado. Lo que ahora más nos hace falta es capital de trabajo, pero otro aspecto importante es el material ya que actualmente hay pocas personas que tejen las fajas.”*



# **MODELO DE NEGOCIO SINCHI MAKAY**

## SOCIOS CLAVES

Instituciones:  
CorpoAmbato,  
Heifer Ecuador.

Recursos:

- Participación en ferias
- Canales de comercialización.
- Equipamiento

## ACTIVIDADES CLAVES

Actividades para la elaboración de las sandalias: **i)** tejido de fajas (4 a 5 metros al mes), **ii)** cortado de cuero, **iii)** procesamiento de neumáticos, **iv)** recepción de materia prima, **v)** diseño de prototipos (modelos, colores), **vi)** ensamblaje en cadena de producción: suela, corrida, correa, broche, faja, **vii)** control de calidad, **viii)** distribución.

## PROPUESTA DE VALOR

**Sinchi Macay** es un emprendimiento que elabora y comercializa sandalias artesanales con faja *chumbi* de la comunidad Salasaca.

Son sandalias altas, de plataforma hechas en cuero y faja tejida de lana de oveja. En esta faja se encuentra plasmada la cosmovisión del pueblo salasaca: danzantes, flora, fauna, tradiciones y saberes.

Se producen sandalias cola de ratón, sandalias de faja, plataformas.

La producción promedio mensual es de 108 pares de sandalias de los tres tipos.

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

El volumen de ventas es un 80% a distribuidores y 20% a consumidor final.

Se lleva una relación directa con los clientes a través de las ferias.

Se usa otros medios de comunicación como internet (página web, redes sociales) y vía telefónica para estar en contacto con los clientes.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Los principales clientes son distribuidores, tiendas a consignación y venta directa en ferias y otros espacios.

Existen también turistas extranjeros que aprecian las sandalias.

Los clientes son principalmente de Ambato, Quito, Guayaquil y menor proporción de Cuenca.

## RECURSOS CLAVES

*Recurso humano:* tres socios y ocho artesanos.

*Recursos físicos:* bodega en Ambato, máquina de coser e hilar, herramientas varias.

*Recursos naturales:* Lana de oveja para la faja.

*Recursos tecnológicos:* redes sociales, página web: [www.shinchimacay.com](http://www.shinchimacay.com)

## CANALES

Se cuenta con una bodega en Ambato. Se hace un acopio ordenado por talla, color, tipo de faja y sandalia.

Las entregas se hacen a domicilio. En el caso del consumidor final, el costo del transporte lo asume el cliente. Para el caso de distribuidores, el transporte lo negocian.

Una exigencia de los distribuidores es dejar las sandalias a consignación.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la comercialización de las sandalias son de 1250 dólares en promedio.

Existe 15% de ganancia neta, descontando los costos de producción, es decir unos 250 dólares al mes promedio. Esta utilidad les permite capitalizar el emprendimiento y tener capital de trabajo para materia prima.

# EMPRENDIMIENTO:

## SINCHI MAKAY, SANDALIAS ARTESANALES

El potencial de Sinchi Makay es la renovación del uso tradicional de la faja *chumbi* de la comunidad Salasaca. La idea principal es impulsar el fortalecimiento de la identidad del pueblo Salasaca al rescatar su fortaleza, valores étnicos, culturales y su artesanía, a través de nuevos usos, por medio de la producción de calzado de alta calidad.

Sinchi Makay combina innovación continua en sus diseños, integrando la cosmovisión del pueblo Salasaca, buscando el desarrollo y crecimiento en conjunto y, promoviendo la responsabilidad social y ambiental. La evolución del producto en estos tres años de desarrollo del emprendimiento ha sido:

- Diseño y manufactura de nuevos modelos de sandalias acorde a las tendencias de la moda.
- Desarrollo de nuevos diseños, combinación de colores y bordados en las fajas.



**NOMBRE:**

Denny Mariuxi  
Portocarrero Chalar

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0137

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Esmeraldas

**CANTÓN:** Río Verde

**COMUNIDAD:** Venado

**ORGANIZACIÓN:**

Unidad Campesina El Palenque

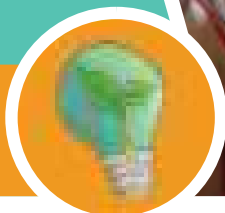
“Ser una emprendedora es ver más allá, es tener un horizonte más lejano”

Este emprendimiento inició en el 2016 y se desarrolló a partir de una crisis económica que atravesaba el recinto Venado, las familias no disponían de una fuente de ingresos económicos fijos. Para enfrentar este problema se formó un grupo para gestionar un banco comunitario, que establecía aportes semanales de cinco dólares por familia; sin embargo, era muy difícil cubrir el valor; situación que promovió nuevas formas de generar ingresos.

*“Participar en el concurso fue muy importante porque nos dimos cuenta como jóvenes emprendedoras que nos podemos organizar y podemos seguir creciendo, creyendo en el campo porque sí se pueden hacer cosas netamente campesinas y tener logros campesinos”.*



EMPRENDIMIENTOS  
**NACIENTES**





Una idea fue tratar de dar un valor agregado a los productos de las fincas de la zona, como el cacao y el plátano. Al plátano se lo transformó en harina que sirve para la elaboración de coladas o bebidas nutritivas, una práctica común en el recinto desde hace muchos años atrás.

Inicialmente el proceso de elaboración de la harina se hacía en casa de la ganadora del concurso, Mariuxi Portocarrero, una joven de 28 años, con molinos prestados por las familias. Sin embargo, posteriormente pudieron acceder a un terreno comunitario con una infraestructura básica donde se ubicaron los molinos y cocina. Esto permitió mejorar los procesos de secado, tostado y molienda.



# MODELO DE NEGOCIO LA ESMERALDEÑITA

## SOCIOS CLAVES

Instituciones: Heifer Ecuador

Recursos:

- Participación en ferias
- Equipamiento

## ACTIVIDADES CLAVES

Actividades para elaboración de la harina de plátano: **i)** compra de 50 cabezas de plátano, **ii)** acopio, **iii)** lavado y pelado, **iv)** secado al sol por tres días, **v)** molido del plátano, **vi)** tostado de la harina, **vii)** enfriado, **viii)** procesamiento y deshidratación de las frutas saborizantes, **ix)** mezcla de harina y frutas, **x)** empacado, **xi)** etiquetado.

## PROPUESTA DE VALOR

**La Esmeraldeña** colada de plátano instantánea es un emprendimiento liderado por mujeres de la provincia de Esmeraldas, que elaboran y comercializan harina de plátano precocida con diversos sabores para preparar bebidas instantáneas.

La colada de plátano tiene diversos sabores: canela, cacao, piña, naranjilla, guanábana, guayaba, coco, maracuyá.

La colada viene en dos presentaciones: **i)** 400 gr (1 libra) y **ii)** 200 gr (1/2 libra).

Las características del producto son: **i)** se utiliza productos agroecológicos, **ii)** sirve para preparar una bebida instantánea, **iii)** no tiene conservantes.

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Relación directa con el consumidor final.

Cada miembro de la asociación busca las formas de comercializar el producto.

Poco uso de redes sociales y vía telefónica.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Los principales clientes son: las familias de la asociación. Cada familia lleva 10 fundas de harina y las revende a familiares y amigos.

Los clientes son tiendas, familiares y amigos ubicados en la ciudad de Esmeraldas principalmente.

Han realizado intentos de entregas en supermercados que no se han concretado.

La mayor demanda del producto es durante el período escolar, en vacaciones escolares, se reduce la venta del producto.

## RECURSOS CLAVES

**Recurso humano:** 10 familias de la organización.

**Recursos físicos:** centro de acopio, equipos y herramientas para la harina.

**Recursos naturales:** plátano variedad cuatro filos (50 cabezas), frutas tropicales. Todo agroecológico.

**Recursos financieros:** cuentan con una caja de ahorro.

## CANALES

El producto se transporta vía terrestre desde el centro de elaboración a Esmeraldas.

Se demora 2,5 horas en salir del recinto a Esmeraldas.

El tiempo de almacenamiento es de hasta seis meses en un lugar fresco y seco.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la comercialización de la harina de plátano son de 300 dólares en promedio. Precios: 2 dólares la funda de 400 gr y 1 dólar la funda de 200 gr.

Existe 60% de ganancia neta, descontando los costos de producción, es decir unos 200 dólares al mes promedio. Esta utilidad les permite capitalizar el emprendimiento, comprar materia prima y dar crédito a las socias.

# EMPREDIMIENTO:

## LA ESMERALDEÑITA, COLADA DE PLÁTANO INSTANTÁNEA



La potencialidad de la harina de plátano instantánea es la calidad de la materia prima que se usa. Tanto el plátano como las frutas saborizantes, son producidas en fincas agroecológicas por los mismos socios de la organización.

Otro aspecto importante, es la característica de la harina; ya que, al ser una bebida instantánea, evita la cocción y ahorra tiempo en la preparación. En el mercado, existen pocos productos similares a la colada La Esmeraldeña.

La evolución del producto en estos dos años de desarrollo ha permitido investigar e innovar en los siguientes aspectos:

- La forma de preparación de la harina ha cambiado. Inicialmente era una harina para cocción y actualmente es una harina para preparar una bebida instantánea.
- Diversificación en los sabores de la harina de plátano. Inicialmente era solo con canela y ahora tienen más de cinco sabores diferentes con frutas tropicales.

**NOMBRE**

Gladys Marina  
Masabanda Tuapanta

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos en Marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0129

**UBICACIÓN:****PROVINCIA**

Bolívar

**CANTÓN**

Guaranda

**COMUNIDAD**

Yurak Uksha

**ORGANIZACIÓN**

Yurak Uksha

“Ser emprendedora para mí es que una persona esté satisfecha con lo que es y con lo que ha logrado y, como consecuencia, quiera alcanzar mayores logros.”

Gladys es una joven mujer de 24 años de edad, del recinto Yurak Uksha, parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, un recinto con vocación agrícola, que convive con los páramos andinos. En las parcelas, las familias siembran papa, cebolla y crían ganado lechero, borregos, llamas y cerdos.

Gladys proviene de una tradición agrícola y artesanal, su mamá se dedica a la crianza de vacas lecheras, a la agricultura y también hace artesanías, principalmente canastas de paja. Su padre se encuentra enfermo y ha sido su madre quien ha afrontado la generación de ingresos para el hogar. Gladys logró terminar hasta el tercer curso del colegio, debió abandonar la educación por la situación económica familiar.

*“La situación económica de mi comunidad era difícil, no había dinero ni fuentes de trabajo, no se podía salir porque tampoco había dinero para ir a otra a ciudad”.*

Es por ello que Gladys decidió emprender en un negocio propio, que le permita generar trabajo para la gente de la comunidad, para ella misma, su familia y su hijo.



## EMPRESARIOS EN MARCHA

*“Antes las mujeres de la comunidad se dedicaban a la siembra de cebolla y al pastoreo de borregos. Luego decidimos emprender con la elaboración de turrones y las artesanías para mejorar nuestros ingresos y conservar los recursos naturales, ya que el recinto donde vivimos está ubicado cerca de la reserva faunística del volcán Chimborazo y está prohibido el pastoreo y agricultura”.*

Gladys decidió emprender en la comercialización de canastas de paja de páramo, elaboradas por un grupo de mujeres, la mayoría madres solteras o mujeres cabezas de hogar que tienen a su cargo el cuidado de sus hijos, debido a la migración de sus parejas. Todas ellas buscan tener una alternativa de ingresos que les permita cubrir sus necesidades familiares.



*“Fue una excelente oportunidad para dar a conocer mi emprendimiento y sentirme una mujer innovadora del sector rural y a la vez compartir nuestros emprendimientos y experiencias con los otros emprendedores del país. Además, siendo una de los finalistas y ganadora del premio estoy muy motivada para continuar con mi trabajo en el emprendimiento de elaboración de canastas de paja de páramo andino.”*

# **MODELO DE NEGOCIO CANASTAS DE PAJA**

## **SOCIOS CLAVES**

Instituciones:  
Fundación Heifer  
Ecuador, Fundación  
Familia Salesiana.

Recursos:

- Equipamiento
- Capacitación

## **ACTIVIDADES CLAVES**

Para hacer una canasta: **i)** corte de paja de páramo, **ii)** selección, **iii)** secado al sol (2 días), **iv)** tejido y confección.

Para hacer un turrón: **i)** colocar ingredientes en olla, **ii)** batir por tres horas, **iii)** se añade maní, **iv)** enfría y corta.

## **PROPUESTA DE VALOR**

**Canastas de paja** es un emprendimiento para la elaboración y comercialización de canastas de paja de páramo.

Se comercializan canastas de varios tamaños y llaveros en forma de sombrero. Adicionalmente, se venden turrones en diversas presentaciones: con miel de abeja y maní, turrón caramelo, turrón bombón.

Características del producto: • canastas hechas con paja de páramo a mano, • turrones hechos con miel de abeja.

La producción promedio es de 50 canastas mensuales.

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

Se manejan correo electrónico y pedidos telefónicos.

La comercialización se hace a tiendas de artesanía que venden canastas a turistas nacionales y extranjeros.

## **SEGMENTOS DE CLIENTES**

Los principales clientes son turistas nacionales (Guayaquil, Quito, Ambato, Guaranda) y extranjeros que visitan la zona. Feriados y Navidad son picos altos de ventas.

Las mejores ventas se realizan en los feriados.

## **RECURSOS CLAVES**

*Recurso humano:* para tejer las canastas participa un grupo de 30 mujeres artesanas y una para comercialización.

*Recursos físicos:* marmita y motor para hacer los turrones.

*Recursos naturales:* paja de páramo verde y larga. Se requieren 2 libras de paja por canasta.

*Recursos sociales:* Comercialización a través de correo y vía telefónica.

## **CANALES**

Las canastas y turrones se elaboran en las casas de las socias.

No se almacena el producto, ya que se elabora bajo pedido.

Las entregas se hacen en transporte terrestre. Los viajes pueden durar entre uno o dos días. El producto se entrega en cada tienda.

El costo del transporte lo asume el emprendimiento.



## **FUENTES DE INGRESOS**

Los ingresos anuales por la comercialización de las canastas es de 2500 dólares promedio. El precio del producto es variable entre 3 a 5 dólares, dependiendo de la temporada.

Estos ingresos diversifican y complementan los ingresos familiares.

# EMPRENDIMIENTO:

## Artesanías canastas de paja

La potencialidad del emprendimiento radica en dos aspectos: i) es un emprendimiento que usa los recursos naturales de una zona que se conserva gracias a las comunidades y ii) son productos elaborados de forma manual, artesanal y la materia prima utilizada es 100% natural. Para las canastas se utiliza paja de páramo verde y larga, que tiene que pasar por un proceso natural de secado, para su posterior tejido y adornado con cabuya tinturada de diversos colores.

Existe un valor de conservación del páramo que no está siendo explicitado en el producto, para evidenciar los impactos positivos. Debido a las exigencias de los clientes han ido mejorando y variando las presentaciones, formas y tamaños de las canastas. En la actualidad se han diversificado tamaños, usos y colores. La paja permite la creación de nuevos diseños.

Los turrone, de igual manera, son de miel de abeja, claras de huevos y rellenos con maní. Han agregado valor a las canastas al incorporar los turrone, en los que además han diversificado su variedad, haciendo turrone con miel de abeja y maní, turrón tipo caramelo y tipo bombón.



**NOMBRE:**

Miguel Humberto Valle

**CATEGORÍA:**

Emprendimiento en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0204

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Loja

**CANTÓN:** Macará

**COMUNIDAD:**

Mataderos

**ORGANIZACIÓN:**

Asociación de Productores  
Agropecuarios Microcuenca  
Mataderos

La Asociación de Productores Agropecuarios Microcuenca Mataderos es una organización reconocida legalmente por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), obtuvo su personería jurídica en el año 2013. Es una organización de pequeños agricultores que se dedican a la producción de maíz, fréjol, hortalizas y leche.

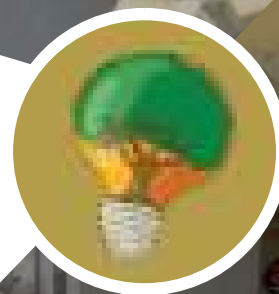
Miguel Humberto Valle Valle, es parte de la organización, es un joven de 25 años, que estudia Psicología Educativa en la Universidad Nacional de Loja y es uno de los líderes del emprendimiento *Delicias del Valle*, que elabora y comercializa quesillo y queso amasado.

Miguel proviene de una familia campesina, su madre se dedica al cuidado familiar y a la agricultura y su padre es agricultor y dirigente. Los ingresos que la agricultura generaba no eran suficientes para cubrir las necesidades de la familia.



*“La situación económica de la familia era difícil, la agricultura no alcanzaba para más que la comida de la casa, tenían que salir a trabajar mis hermanos para que alcance para los estudios y otras necesidades. Algunas veces mis abuelitos nos ayudaban. Tenía que hacer durar los lápices, cuadernos, esferos lo más posible, porque no había para comprar más”.*

Esta realidad de Miguel y su familia se repetía en el resto de los miembros de la asociación. Es por esto que emprenden en la transformación de productos lácteos, con prácticas tradicionales y con muy buena calidad y presentación del producto.



EMPRESARIOS  
**EN MARCHA**

# **MODELO DE NEGOCIO DELICIAS DEL VALLE**

## SOCIOS CLAVES

Instituciones: GAD cantonal de Macará, IEPS, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Mancomunidad del Bosque Seco, Heifer Ecuador.

Recursos:

- Apoyo construcción centro de acopio.
- Registro sanitario.
- Equipamiento.
- Capacitación.

## ACTIVIDADES CLAVES

Actividades para la elaboración del queso amasado: **i)** recepción de leche, **ii)** diagnóstico de calidad de la leche en laboratorio, **iii)** pasteurización a 70°C y 35°C, **iv)** agregar cuajo natural, **v)** fermentación por 40 minutos, **vi)** cortes, **vii)** reposo del queso, **viii)** cernido y escurrido por 1,5 horas, **ix)** molido del queso, **x)** desuerado, **xi)** agregar sal, **xii)** amasado, **xiii)** prensado, **xiv)** envasado y empacado.

## PROPUESTA DE VALOR

**Delicias del Valle** es un emprendimiento que elabora y comercializa dos tipos de quesos: quesillo y queso amasado, en dos presentaciones rectangulares de 450 y 500 gr.

Las principales características del producto:

i) uso de cuajo natural y ii) proceso de amasado manual. La producción promedio de quesos semanal es de 320 quesos (entre quesillo y queso). 4 días se produce quesillo (180) y 3 días queso amasado (140).

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Se maneja correo electrónico, vía telefónica y mensajes instantáneos (Whats App) para pedidos.

Los pedidos se realizan los días domingos, martes y viernes.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Los principales clientes son tiendas, micromercados y consumidor final, ubicados en Macará y Loja. En el cantón Macará se realizan tres ventas a la semana: i) en la feria libre El Mercadillo, ii) Mercado central en la parte alta (ferias martes y domingo), iii) entregas en tiendas y micromercados de la zona (solo viernes). Cada 15 días se envía toda la producción de quesillo a los clientes de Loja. También tienen pedidos de familiares que están en el exterior: España y Estados Unidos. Se envía entre 100 a 200 quesos anuales.

Temporada alta entre junio a diciembre (verano), temporada baja entre enero a mayo (invierno).

## RECURSOS CLAVES

*Recursos humanos:* rotan 2 personas de la asociación.

*Recursos físicos:* centro de acopio, laboratorio, equipo para elaboración del queso.

*Recursos naturales:* leche proveniente de los 20 socios de la asociación.

*Recursos financieros:* pequeña caja de ahorro para los socios.

*Recursos intelectuales:* registro sanitario.

## CANALES

En el congelador puede almacenarse el producto hasta un mes.

El costo del transporte lo asume la asociación.

El cliente exige que se entregue el producto directamente en las tiendas. El producto debe estar enfundado o sellado al vacío y con registro sanitario.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la comercialización de los quesos están en 770 dólares en promedio. El precio del quesillo es de 2,15 dólares y del queso amasado de 2,60 dólares (Macará) y 2,75 (Loja). Precios fijos.

Existe un 12% de ganancia neta, descontando los costos de producción, es decir 100 dólares promedio al mes. Esta utilidad se distribuye: 50% para una caja de ahorro y crédito, el 30% a gastos corrientes, comisiones o mantenimiento de equipos y el 20% para capitalizar el emprendimiento.

# EMPRENDIMIENTO:

## DELICIAS DEL VALLE, QUESO AMASADO ARTESANAL

El quesillo y queso amasado son elaborados de forma artesanal, agregando cuajo natural, este proceso agrega un sabor particular y muy apreciado por el consumidor.

Un aspecto relevante del emprendimiento, es la vinculación a una estrategia para conservar y proteger las fuentes de agua de Macará, a través del cuidado de los bosques; la asociación, con un buen manejo animal, reduce la carga en esta zona, lo que evita el daño y la contaminación de las fuentes de agua.

La evolución del producto en estos cinco años de desarrollo del emprendimiento ha requerido:

- Identificar pesos del producto: de 450 y 500 gr y mejorar las formas de presentación, pasar de fundas sencillas a un proceso de empackado al vacío.
- Procesos de inocuidad del producto, como exigencia para la obtención del registro sanitario.



**NOMBRE**

Cristian Alejandro  
Espinosa Panchi

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0106

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA** Pichincha

**CANTÓN** Quito

**COMUNIDAD** Ilaló

**ORGANIZACIÓN**

La Guagua del Ilaló

“Ser un emprendedor es tener mucha valentía para poder creer en lo que tú estás haciendo, es tener la fuerza para levantarte todos los días sin perder la esperanza y perseguir tus sueños, aunque los demás no puedan entender tu propósito.”

Cristian Espinosa es un joven de 29 años, que proviene de la parroquia La Merced, en la provincia de Pichincha. Tiene estudios de restauración de obras de arte y también en gastronomía en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Cristian proviene de una familia sencilla, su mamá es comerciante y su padre empleado público en Correos del Ecuador. Vivió los efectos de la migración de su madre, por lo que su situación económica fue complicada.

*“Mi mamá migró a España, había dinero para lo básico, otras veces no había, pero teníamos para la comida y, de vez en cuando, para comprar algo de ropa. Tenía una vida normal sin lujos. Me tocó vivir con mis abuelos, luego fallecieron y fue una situación bien fuerte, estaba por salir del colegio porque tenía muchas necesidades económicas. Al haberme criado con mis abuelos, tenía que solventar mis gastos... eso me ayudó a descubrir mis gustos y fue largo el proceso porque no tenía una guía clara.”*



## EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA

Cristian ha sido un joven trabajador y ha desarrollado otros emprendimientos como un centro de cobranza de servicios básicos y un taller de restauración de instrumentos musicales; sin embargo, no duraron mucho debido a fallas en la administración.

Actualmente, Cristian trabaja en la Cocina de Marcus, restaurante de la Universidad San Francisco, allí está junto a los mejores chefs del país. Se encuentra aprendiendo nuevas técnicas de cocina que le permiten mejorar sus helados y postres.

*“Mi experiencia en el concurso fue genial, me gustó mucho conocer a emprendedores que tienen sueños y persiguen causas que pretenden mejorar la vida de otras personas. Me enteré del concurso por internet y de cierta forma lo que me motivó a participar fue la tristeza, en ese momento me sentía desmotivado, creo que como emprendedor muchas veces te desgastas ya sea porque no vendes, no salen las cosas y es difícil volver a retomar ese impulso, entonces la oportunidad de concursar me dio esperanza y decidí participar con toda mi fe.”*



# **MODELO DE NEGOCIO LA GUAGUA DEL ILALÓ**

## **SOCIOS CLAVES**

Instituciones:  
Universidad Central  
del Ecuador, Facultad  
Latinoamericana de  
Ciencias Sociales  
(Flacso), Heifer  
Ecuador.

Recursos:

- Participación en ferias
- Capacitación
- Equipamiento

## **ACTIVIDADES CLAVES**

Preparación de pulpas:

**i)** Limpieza del área de trabajo,  
**ii)** primera limpieza de la materia  
prima, **iii)** selección, acopio y  
pesado, **iv)** segundo lavado,  
**v)** cortado, **vi)** elaboración de  
pulpas, **vii)** refrigeración.

Actividades para la elaboración  
del helado: **i)** licuado de las  
pulpas, **ii)** mezcla de todos los  
ingredientes, **iii)** enfriamiento en  
paila o heladora, **iv)** maduración,  
**v)** congelado.

## **PROPUESTA DE VALOR**

**La Guagua del Ilaló**, heladería de los sentidos es un  
emprendimiento que elabora y comercializa helados de paila de  
diversos y novedosos sabores.

Algunas de las variedades son: cremoso de chirimoya, nube de  
mortiño, manzana horneada, chaguarmishque y ágave,  
tradicionales, frutos exóticos, helados de paleta.

Características del producto: los helados son elaborados con  
productos nativos y poco convencionales como mortiño, uvilla,  
maíz negro, chaguarmishque, hierbas variadas, mora silvestre,  
entre otros.

La producción promedio de helados es de 400 semanales.

Adicional, se ofrece servicio de catering de postres y servicio de  
elaboración de pasteles.

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

Se manejan redes sociales, correo  
electrónico y teléfono para los  
pedidos.

Tienen dos puntos de venta o  
heladerías: **i)** en el Centro Histórico  
de Quito, en la calle Manabí y  
Montúfar, **ii)** en la parroquia La  
Merced, Valle de los Chillos.

## **SEGMENTOS DE CLIENTES**

Los principales clientes son personas  
de Quito, La Merced y turistas  
nacionales y extranjeros.  
Además, tienen pedidos de restaurantes  
y hoteles de Ibarra, Otavalo y Quito.  
En la época de invierno las ventas  
bajan; mientras que, en verano, es el  
pico máximo de ventas.

## **RECURSOS CLAVES**

*Recurso humano:* se cuenta con dos  
personas capacitadas.

*Recursos físicos:* dos heladerías,  
equipos y materiales para hacer helados.

*Recursos naturales:* Uvilla, maíz negro,  
chaguarmishque, hierbas, mortiño, mora  
silvestre. Se compra a productores  
individuales del Valle de los Chillos.

## **CANALES**

No se requiere transporte,  
ya que se tiene el punto  
fijo de venta. También  
participa en ferias locales.

El helado puede pasar  
hasta tres semanas en  
congelación.

Los pedidos para  
restaurantes y hoteles se  
transportan vía terrestre.  
El emprendedor asume  
ese costo.



## **FUENTES DE INGRESOS**

Los ingresos mensuales  
por la comercialización de  
los helados es de entre 450  
a 1000 dólares.

Existe entre un 50 a 60% de  
ganancia neta, descontando  
los costos de producción, es  
decir entre 250 a 600 dólares  
al mes. Esta utilidad les  
permite capitalizar el  
emprendimiento y tener  
capital de trabajo para  
materia prima, envases,  
pago de crédito y honorarios.

# EMPRENDIMIENTO:

## LA GUAGUA DEL ILALÓ, HELADERÍA DE LOS SENTIDOS

Al ser un producto artesanal, elaborado con frutas y productos nativos y distintos, sabores frescos e innovadores, llaman la atención de turistas nacionales y extranjeros. Estos productos proponen resaltar la cultura y diversidad productiva del país.

Otro aspecto relevante es que la materia prima proviene de la agricultura familiar campesina, muchos, productos agroecológicos del Valle de los Chillos. Cristian menciona que el 60% de los productos que compra provienen de productores individuales.

La evolución del producto en estos cinco años ha permitido la investigación en distintos aspectos:

- Mezcla de sabores y frutas.
- Formas de preparación de los helados y postres.



**NOMBRE:**

Carlos Alberto  
Amaguaña Supe

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0127

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Tungurahua

**CANTÓN::** Ambato

**COMUNIDAD:**

Varias ubicadas en la  
provincia de Tungurahua

**ORGANIZACIÓN:**

Asociación de Producción  
Agropecuaria Alimento Sano  
(ASPRALSA)

Este emprendimiento está vinculado a la Asociación de Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua (PACAT), ubicada en nueve cantones de la provincia de Tungurahua. De esta organización madre nace la Asociación de Producción Agropecuaria “Alimento Sano”, liderada por Carlos Alberto Amaguaña Supe.

Carlos, es un joven de 27 años, que en compañía de tres compañeros más han emprendido en la comercialización al consumidor final de hortalizas, frutas, granos, tubérculos y otros productos agroecológicos en la tienda “Alimentos sanos”.

Carlos y sus compañeros vienen del sector rural y son hijos de familias que se dedican a la agricultura campesina bajo un enfoque agroecológico. Carlos logró estudiar una tecnología en Administración de Empresas en la Universidad Técnica de Ambato, con el apoyo de sus padres.

La situación de Carlos, es muy parecida a la del resto de jóvenes que viven en las áreas rurales; salen a estudiar a la ciudad y regresan a ayudar en las labores agrícolas de la finca, con el fin de aportar a cubrir las necesidades de la familia.



## EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA

*“Yo salía a estudiar y luego iba a trabajar en la feria o en el campo con mis papás. Con eso nos alcanzaba para estudiar y para la alimentación”.*

Carlos y sus compañeros de emprendimiento, tenían la ilusión de apoyar a su gente, a través de mejorar las relaciones de comercialización; así, decidieron montar la tienda.

*“Iniciamos este emprendimiento, porque los socios no podían vender todos los productos en un solo día de feria. Así, también damos a conocer las bondades de la producción limpia a más personas”.*



# **MODELO DE NEGOCIO TIENDA ALIMENTOS SANOS**

## **SOCIOS CLAVES**

Instituciones: Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua (PACAT), Heifer Ecuador.

### **Recursos:**

- Participación en ferias
- Capital de trabajo
- Materia prima
- Equipamiento

## **ACTIVIDADES CLAVES**

Actividades para comercialización en la tienda: **i)** recepción del producto, **ii)** selección, **iii)** lavado, **iv)** pelado, **v)** dosificación y enfundado, **vi)** exhibición, **vii)** comercialización.

## **PROPUESTA DE VALOR**

La **Tienda Alimentos Sanos** es un emprendimiento que comercializa frutas, hortalizas, granos, tubérculos, cereales y frutas de la Costa, producidos de forma agroecológica. Se vende en porciones pequeñas para el consumidor final. Son productos de tamaño regular, sanos, de buen color, lavados, clasificados y empacados. Son productos cultivados de forma limpia, sin uso de químicos. Proviene de la agricultura familiar campesina que dispone de 200 metros a 1 hectárea de tierra para la producción.

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

Relación directa con el consumidor final. Clientes fijos que visitan dos a tres veces por semana.

Se manejan redes sociales, internet y promoción en boletines de prensa en el periódico El Heraldo.

Punto de venta: tienda agroecológica, ubicada en el centro de Ambato, cerca de la plaza Pachano donde se realiza la feria agroecológica.

## **SEGMENTOS DE CLIENTES**

Los principales clientes son familias, amas de casa, jóvenes y hombres que aprecian los alimentos sanos.

Principalmente son de Ambato y sus parroquias aledañas.

La demanda de productos es menor en épocas de vacaciones de escuelas y colegios y en feriados.

## **RECURSOS CLAVES**

*Recurso humano:* productores (33) de la PACAT y 3 personas atienden la tienda.

*Recursos físicos:* espacio para la tienda, equipos y herramientas para la tienda.

*Recursos naturales:* Hortalizas, frutas, granos, tubérculos agroecológicos.

*Recursos tecnológicos:* redes sociales, internet, prensa.

## **CANALES**

Los productos se transportan vía terrestre desde las fincas a la tienda.

Hay un proceso de refrigeración para las hortalizas y granos. Las frutas se mantienen al aire libre. El tiempo de almacenamiento del producto es corto.



## **FUENTES DE INGRESOS**

Los ingresos mensuales por la comercialización en la tienda agroecológica son de 2500 dólares en promedio.

Existe 40% de ganancia neta, descontando los costos de producción, es decir unos 1000 dólares al mes en promedio. Esta utilidad les permite mantener el emprendimiento y tener capital de trabajo para materia prima, pagos a productores y servicios.

# EMPRENDIMIENTO:

## TIENDA ALIMENTOS SANOS, PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

La potencialidad de la tienda Alimentos Sanos, radica en la calidad de los productos que comercializa. Existe una garantía de que las hortalizas, frutas, granos, tubérculos y otros productos, provienen de una agricultura familiar campesina que practica agroecología y que permite obtener productos diversos, sanos y libres de químicos.

Es una tienda que cuenta con todos los permisos de funcionamiento, buena atención y diversidad de productos. Inclusive están introduciendo derivados lácteos, huevos y carne. Tienen el respaldo de la PACAT, organización fuerte y reconocida a nivel local y nacional, en la producción agroecológica.

La evolución del emprendimiento en estos tres años de desarrollo ha requerido:

- Constante diversificación de la oferta. Ahora tienen una buena variedad de productos, inclusive frutas de la Costa.



**NOMBRE:**

Alicia Dolores  
Cutiupala Lemay

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0069

**UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Chimborazo

**CANTÓN:** Riobamba

**COMUNIDAD:** Calerita Santa Rosa

**ORGANIZACIÓN:**

Organización de Mujeres  
Mushuk Kawsay

“Ser emprendedora es ser una mujer trabajadora y luchadora”

Este emprendimiento está vinculado a la Asociación Mushuk Kawsay, ubicada en Chaupi Zambrano, parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. La asociación está formada por 14 mujeres, cuya actividad principal es la agricultura. Son productoras agroecológicas, que producen una diversidad de productos como mashua, melloco, papa, haba, leche, cuyes, borregos.

Alicia Dolores Cutiupala Lemay, una de las lideresas de la organización y emprendedora, es una joven de 25 años, que actualmente está estudiando una tecnología en Desarrollo Integral Infantil en el Instituto Superior Jaime Roldós Aguilera. Ella está liderando el emprendimiento de elaboración y comercialización de yogur de mashua.

Alicia y el resto de mujeres de la asociación tienen una situación social y económica compleja, ya que no cuentan con oportunidades de trabajo y sus ingresos económicos no permiten cubrir las necesidades de la familia.

*“Antes no había mucha producción y se dificultaba la venta, los precios eran bajos, solo servía para subsistir, no teníamos muchos ingresos económicos, tampoco había otras fuentes de empleo en la comunidad para nosotras. Algunas socias son madres solteras y otras casadas, pero los maridos han migrado”.*

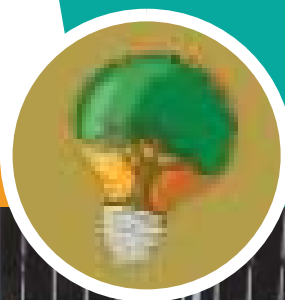
La mayoría de las mujeres de la asociación tienen a cargo la finca y su producción, el cuidado de los hijos y del hogar.

*"La mayoría de las compañeras solo han terminado la escuela, el colegio muy pocas. Los esposos salen a trabajar como jornaleros en agricultura y construcción para sostener el hogar. Los ingresos son bajos, solo para la subsistencia familiar".*

A partir de esta realidad, decidieron unirse para generar una fuente de ingresos extra para las familias y aprovechar los recursos de las fincas, como es la mashua y la leche.

*"Aún no hay suficientes ingresos, del yogur sale para mejorar un poquito, todavía debemos buscar nuevos mercados y otros negocios que nos permitan incrementar los ingresos".*

*"Como mujer campesina me gustó mucho el concurso y lo que aprendí en el taller. Nos falta mucho, sobre todo recursos, las autoridades locales sí ayudan, pero hay que hacer un seguimiento. De qué serviría todo el sacrificio si el emprendimiento fracasara, esto es para el futuro, para el bien de nuestros hijos."*



EMPRENDIMIENTOS  
**EN MARCHA**



# **MODELO DE NEGOCIO YOGUR DE MASHUA**

## SOCIOS CLAVES

Instituciones: GAD cantonal de Riobamba, GAD provincial Chimborazo, MAG, Heifer Ecuador.

Recursos conseguidos:

- Participación en ferias
- Equipamiento

## ACTIVIDADES CLAVES

Actividades para elaboración del yogur: **i)** clasificación de la mashua, **ii)** lavado y pelado, **iii)** corte, **iv)** cocción por una hora, **v)** elaboración de mermelada de mashua, **vi)** recolección de leche fresca (90 litros), **vii)** análisis de calidad de la leche, **viii)** pasteurización, **ix)** fermentación por cuatro horas, **x)** enfriado de la leche, **xi)** mezcla con la mermelada de mashua, **xii)** envasado, **xiii)** refrigeración.

## PROPUESTA DE VALOR

**Mushuk kawsay** es un emprendimiento liderado por mujeres, que elaboran y comercializan yogur de mashua.

El yogur de mashua tiene cinco presentaciones: **i)** 100 ml, **ii)** 250 ml, **iii)** 500 ml, **iv)** 1 litro, **v)** 2 litros.

La principal característica del yogur, es que utiliza mashua producida por pequeñas agricultoras de forma agroecológica. Es un yogur sin preservantes y elaborado de forma artesanal.

La propuesta de valor del emprendimiento es que la mashua tiene propiedades curativas para los hombres.

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Relación directa con el consumidor final.

Existe un contacto directo con los clientes que visitan las ferias y espacios de comercialización.

Poco uso de redes sociales y vía telefónica.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Los principales clientes son: Junta parroquial de San Juan, CONPAPA, ferias locales, vecinos de la comunidad.

Los clientes se ubican principalmente en Riobamba y en zonas cercanas de la parroquia San Juan.

El período de menor venta es en época de vacaciones escolares y feriados.

## RECURSOS CLAVES

*Recurso humano:* 14 socias de la organización.

*Recursos físicos:* centro de acopio, equipos y herramientas para elaborar el yogur.

*Recursos naturales:* mashua agroecológica (2 libras), leche fresca (90 litros).

*Propiedad intelectual:* cuentan con registro sanitario y marca.

## CANALES

El producto se transporta vía terrestre desde el centro de acopio a las ferias.

El tiempo de almacenamiento es muy corto, ya que se elabora el yogur dos días antes de salir a la feria.

El producto en refrigeración puede durar hasta un mes.



## FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos mensuales por la comercialización del yogur de mashua son de 1120 dólares en promedio. Precios: 0,50 centavos los 100 ml, 0,75 centavos los 250 ml, 1 dólar los 500 ml, 1,5 dólares el 1 litro y 2,5 dólares los 2 litros.

Existe 30% de ganancia neta, descontando los costos de producción, es decir unos 370 dólares al mes promedio. Esta utilidad les permite mantener el emprendimiento, comprar materia prima y tener capital para créditos a las socias.

# ASOCIACION DE PRODUCCION ALIMENTICIA "MUSHUK KAWSAY"

## EMPRENDIMIENTO:

### MUSHUK KAWSAY, YOGUR DE MASHUA

El yogur de mashua tiene una potencialidad en la diferenciación del uso de ingredientes. La innovación con la incorporación de la mashua hace que el yogur tenga características no solo nutricionales, sino medicinales.

*"Para nosotras, la mashua representa historia, cultura y vida. La mashua tiene un valor medicinal al servir para el mejoramiento y mantenimiento de las vías urinarias y la próstata, es antioxidante, diurético, contiene vitaminas y minerales".*

Adicionalmente, este emprendimiento es una alternativa para las mujeres socias de la organización, en la generación de empleo para ellas e ingresos para la familia.

La evolución del producto en estos ocho años de desarrollo del emprendimiento ha requerido ciertos procesos de investigación e innovación como:

- Mejoramiento del proceso de elaboración del yogur de mashua.
- Diversificación de la producción de yogur. Actualmente elaboran también yogur de mora y frutilla.



# PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección inicia una vez cerrado el periodo de inscripción. Se realiza una revisión de todas las fichas que participaron, que coincidan con las provincias de la convocatoria. De inmediato, empieza el periodo de verificación de las fichas por los jurados. Ellos hacen una verificación de cada una de las postulaciones que se presentan a concurso.



## JURADO DE PRIMERA INSTANCIA

Los dos grupos de jurados del concurso Cultivainnovación: Jóvenes Emprendedores se conformó con un equipo de alto nivel, muy comprometido y conocedor de los temas rurales. El jurado de primera instancia tiene como responsabilidad trabajar la primera parte de la selección de los negocios, que consiste en la revisión de 187 emprendimientos, luego del primer escrutinio realizado por la Fundación Heifer Ecuador que descartó 10 postulaciones por pertenecer a provincias amazónicas que, lamentablemente, no participaban en este concurso. Cabe decir, que esta revisión no descartó a los emprendedores y emprendedoras que no cumplían con criterios de edad o ubicación en lo rural.

La verificación de todas las fichas participantes para determinar la primera clasificación de los emprendimientos con mejores características, se la realiza a través de una matriz de calificación<sup>1</sup>. Esta primera selección dio como resultado un listado de 34 emprendimientos semifinalistas que fueron visitados por el jurado de primera instancia. Para la visita, el mismo jurado hizo uso de una segunda ficha<sup>2</sup> de verificación y levantamiento de datos. Las visitas a los 34 emprendimientos se realizaron de manera individual, se distribuyeron zonas para cada jurado.

Luego de la visita, los emprendimientos fueron analizados en una reunión en la que participaron todos los miembros del jurado de primera instancia y en donde se consideraron las oportunidades que brindaban dentro de su comunidad, fruto de este trabajo se seleccionaron los 19 emprendimientos finalistas.

---

<sup>1</sup> Anexo 1.

<sup>2</sup> Anexo 2.



### Manuela Arcos

Joven emprendedora que impulsa negocios rurales de alto impacto en turismo y con cacao fino de aroma.

#### Provincias visitadas:

Pichincha, Imbabura, Esmeraldas



### Michelle O. Fried

Nutricionista con enfoque ecológico y sostenible, trabaja sobre transformación de dietas para la salud de las personas y del planeta.

#### Provincias visitadas:

Manabí, Cotopaxi, Pichincha



### Rosa Guamán

Presidenta de la organización mundial de pequeños productores y creadora de Jambi Kiwa, que comercializa plantas medicinales.

#### Provincias visitadas:

Loja, Azuay, Cañar



### Eliot Logan

Experto en el desarrollo de cooperativas agrícolas, silvicultura tropical, y administración de organizaciones sin fines de lucro.

#### Provincias visitadas:

El Oro, Guayas, Bolívar



### Patricia Yacelga

Facilitadora de procesos para la constitución de empresas asociativas solidarias y de fortalecimiento de organizaciones campesinas.

#### Provincias visitadas:

Tungurahua, Chimborazo



### Juan Carlos Zapata

Desarrollador de emprendimientos digitales y cofundador de SisaCorp.

#### Provincias visitadas:

Loja



## JURADO DE SEGUNDA INSTANCIA

La labor del jurado de segunda instancia inicia cuando el jurado de primera instancia entrega el listado de finalistas. Este jurado, a partir de una reunión de transferencia de información con el jurado de primera instancia, procedió a revisar las fichas de los 19 emprendimientos, para seleccionar a los diez ganadores y ganadoras, cinco por cada categoría.



**Wilson Araque**

Vicerrector de la Universidad Simón Bolívar, catedrático de la Maestría en Dirección de Empresas de la Universidad Andina Simón Bolívar.



**Antonio Gaybor**

Decano de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador.



**David Meza**

Pensador creativo con experiencia en desarrollo de negocios y productos tecnológicos.



**Myriam Paredes**

Doctora en Sociología del Desarrollo Rural y docente de posgrado de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).



**Ivanna Zauzich**

Periodista gastronómica especializada en temas económicos y de emprendimiento.



“

*Me parece que este ha sido un buen concurso para promocionar el emprendimiento de los jóvenes, en especial de las áreas rurales, creo que la Fundación Heifer Ecuador debe seguir con este concurso para que vaya ganando mayor reconocimiento pues esta convocatoria visibilizó a muchos emprendedores.”*

IVANNA ZAUZICH



Para determinar los ganadores, el jurado de segunda instancia se nutre de las experiencias contadas directamente por el jurado de primera instancia; además, revisa las postulaciones de las 19 experiencias y las dos fichas que usó el jurado de primera instancia para calificar los emprendimientos.

Sobre esa base, en este concurso, tanto el jurado de segunda instancia, como el de primera instancia determinaron que el 60% de la calificación corresponda a lo realizado por el primer jurado y que la calificación del jurado de segunda instancia corresponda al 40% de la calificación total, por el nivel de involucramiento y apreciación cercana que tiene el primer jurado.

Cabe decir, que las revisiones que realizan ambos jurados se realizan sin acceder a los nombres de los participantes o de sus organizaciones, ni su lugar de origen, para garantizar la mayor imparcialidad al momento de calificar.



*El concurso visto a mediano y largo plazo, me parece una iniciativa muy importante porque ayuda a crear una visión diferente de futuro para los jóvenes que quieren emprender en áreas rurales.”*

DAVID MEZA



*La propuesta del concurso es muy buena ya que el potencial del emprendimiento rural es muy amplio; por otro lado, se da importancia a estas iniciativas y se expone la capacidad de estos jóvenes.”*

WILSON ARAQUE

# CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El jueves 27 de julio de 2017 se realizó la ceremonia de premiación del concurso Cultivainnovación en el auditorio principal de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).



Todos los finalistas del concurso fueron invitados a la ceremonia en la que fueron los protagonistas. Luego participaron en una feria de sus productos donde expusieron sus negocios al público.

En la ceremonia de premiación tuvimos la participación de delegaciones de instituciones del Estado como el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Ganadería, de la Asociación de Municipalidades, Senescyt, BanEcuador, entre otras, además estuvo presente el señor embajador de la República de Japón, representantes del IICA, del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi y El Oro y otros representantes institucionales y medios de comunicación que nos acompañaron esa maravillosa noche.



## TALLER DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Los finalistas participaron de un taller de emprendimiento e innovación realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), este contempló dos ejes temáticos. El primero giró en torno a cómo realizar una presentación breve y eficaz de la idea de negocio a través de la herramienta conocida como Elevator Pitch, la facilitadora fue Daniela Álvarez de IMPAQTO. La segunda parte del taller fue abordado por David Meza y Juan Carlos Zapata de Sisa Corp sobre Lean Canvas una herramienta eficaz para crear modelos de negocio de éxito.



**“ El taller fue corto pero muy productivo, el modelo que los capacitadores nos enseñaron sirvió para aclarar todas las dudas que teníamos, además fue muy motivante.”**

WILSON LEMA.

EMPRENDIMIENTO: YACHAC

**“ Todo el taller fue importantísimo porque pude preguntarme si lo que estoy haciendo es correcto, me permitió recapacitar en varios aspectos y organizarme de una mejor forma.”**

ALONSO MEJILLONES

EMPRENDIMIENTO: PULCAN FRESH.





“

*Muy interesante la capacitación, muy comprometida la gente que nos transmitió sus conocimientos, tuvieron mucha paciencia y nos supieron escuchar. Poder transmitir el sueño que tenemos a personas que manejan estas herramientas y que desean ayudarnos fue un poco difícil, pero sentí que lo hicieron con muchas ganas. Fue una de las capacitaciones más interesantes que he tenido y felicito a la Fundación Heifer Ecuador por su apoyo y a los capacitadores de igual forma.”*

CRISTIAN ESPINOZA. EMPRENDIMIENTO: LA GUAGUA DEL ILALÓ.



• GANADORES •

# NEGOCIOS RURALES DE JÓVENES



Concurso de Innovación  
para la AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

CULTIVAINNOVACIÓN

# CATÁLOGO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES DE JÓVENES

A continuación, se presentan las experiencias que ingresaron a participar en el concurso. Se publican tal como postularon, como una muestra de la riqueza y variedad de iniciativas que están siendo desarrolladas por jóvenes que viven o que no pierden su vínculo con el sector rural.

Cabe aclarar que al concurso ingresaron 197 postulaciones, 10 de ellas no pasaron la primera revisión formal de la postulación porque no pertenecían a las provincias de la convocatoria (Sierra y Costa del Ecuador). Por lo tanto, se describen, a continuación, 177 emprendimientos participantes porque se exceptúan a los 10 ganadores.

# 177 EMPRENDIMIENTOS



# EMPRENDIMIENTOS NACIENTES



**Leydy Beatriz  
Loor Loor**

**EDAD:** 20 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0206

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Portoviejo

**Comunidad:** Entrada de Chirijos

**Organización:**  
Familiar

SEMIFINALISTA

## DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración de dulces artesanales principalmente bocado de reina que contiene dulce con leche de coco; también, moncaibas, conocidas con el nombre de *amor con hambre*, huevo moyo, cocada, dulce de camote, alfajor. Los productos se los comercializa en la comunidad y también en Portoviejo. Como contenedores se usan tarrinas y envases plásticos. Los productos se distribuyen directamente, a través de pedidos y también en tiendas comunitarias.



## Jean Carlos Morán Pinoargote

**EDAD:** 17 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0205

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Sucre

**Comunidad:** Ninguna

**Organización:**  
Unidad Educativa Fiscal  
San Isidro

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración de yogur endulzado con jaleas de frutas. El proceso de producción de la leche pasa por la sala de enfriado en la que se mata los virus patógenos; ya que, en su estado natural es muy susceptible de dañarse, posteriormente se adiciona frutas frescas para hacer el yogur. Los principales consumidores son los estudiantes. Se comercializa el producto de manera directa en la Unidad Educativa Fiscal San Isidro y se promociona en las aulas directamente. En menos de dos horas se vende todo lo que producen. Cada lunes y jueves se elabora el producto con una fruta y sabor distinto. Este emprendimiento es parte de las materias de estudio de la Unidad Educativa y es una forma de poner en práctica lo que aprenden los alumnos.



## Denis Adrián Robles Vaca

**EDAD:** 17 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0203

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Pindal

**Comunidad:** Cristo del Consuelo

**Organización:**  
Grupo de Emprendedores  
Solidarios Cristo del Consuelo

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Cultivo escalonado de caña de azúcar de forma agroecológica, que es procesada para la elaboración de la tradicional panela. Se comercializa en presentaciones de una libra por bloque, el mercado objetivo son las cabeceras cantonales cercanas al centro donde se produce, como Pindal, Alamor y Celica en la provincia de Loja, la comercialización se la realiza mediante la participación en ferias libres.

Se trabaja asociativamente, el emprendimiento cuenta con un espacio de acopio y procesamiento de materia prima, caña de azúcar. Anteriormente esta actividad se la desarrollaba de manera individual, lo que traía como consecuencia el depender de los precios de intermediarios, pérdida de la materia prima y envejecimiento de los cultivos. Se ha logrado concienciar a los socios en el aporte a la conservación de las fuentes hídricas con el cultivo escalonado.



**Pablo Javier  
Galarza Tobar**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0202

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Sucre

**Comunidad:** Chimborazo

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración de café molido orgánico y cacao en pasta orgánico. Se comercializa el producto directamente en ferias de emprendimiento explicando a los clientes sus beneficios, también se vende el producto en un pequeño mercado de Quito, en la comunidad y en sectores cercanos como San Vicente. La presentación son fundas de media libra.



**Karen Melisa  
Cheme Quimis**

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0200

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Jipijapa

**Comunidad:** Santa Rita

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración de harina de guineo 100% natural.



**Carla Daniela  
Armijos Herrera**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0194

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Balsas

**Comunidad:** Balsas

**Organización:**  
Cooperativa Juan Pablo Segundo

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización de longaniza y fréjol con patitas de chanco enlatado. Se entrega en tiendas y mantiene un local propio, también se comercializa puerta a puerta.



**Byron Bladimir  
Ballesteros León**

**EDAD:** 36 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0193

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Azuay

**Cantón:** Oña

**Comunidad:** Zhurakpamba

**Organización:**  
Fundación Salud y Vida Nueva

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Se ayuda a gobiernos locales a integrar a los migrantes en comunidades para empezar una nueva vida, ellos colaboran en la preparación de la tierra, siembra de granos tiernos y maduros: Kolla Raymi, Kapac Raymi, Pawcar Raymi e Inti Raymi. En agradecimiento, practican danzas ancestrales a la Pacha Mama y a las agricultoras y agricultores que preparan la tierra.



**Junior Hipólito  
Verdezoto**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0191

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Colta

**Comunidad:** Silapa

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Producción de trucha enlatada para llegar al cliente con un producto fresco y de calidad.



**Oswaldo Segundo  
Shaishe Auquilla**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0189

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:** Cruzada Hualiquez

**Organización:**  
Molinos Amuleñito

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Secado de productos como cebada, máchica, arroz de cebada, trigo, habas, quinua y transformación en harinas.



**Sayda Margarita  
Lema Morocho**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0185

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Alausí

**Comunidad:** Dalín

**Organización:**  
Asoprosampa

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Comercialización de queso con mortadela y yogur, a través de tiendas y supermercados.



**José Israel  
Coronel Hidalgo**

**EDAD:** 18 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0184

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Villonaco. Barrio  
Los Eucaliptos

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización en ferias de productos de huertos orgánicos y producción melífera. Comercialización de artesanías realizadas por las mujeres del sector en una cafetería que se encuentra en el proyecto eólico Villonaco. En el emprendimiento turístico se capacitará a moradores del sector como guías turísticos.



**Erick Adrián  
Guáitara Ortega**

**EDAD:** 35 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0182

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Baños

**Comunidad:** Río Negro

**Organización:**  
Grupo Corporativo Más

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Proyecto de comercialización de hongos comestibles para restaurantes.



**Raúl Ricardo  
Carrera Pozo**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0179

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** San Lorenzo

**Organización:**  
Fundación San Lorenzo

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de huertos orgánicos de frutas y vegetales, con prácticas agrícolas ancestrales y amigables con el ambiente. Se hace aprovechamiento de desechos orgánicos, uso eficiente de agua para riego, captación de aguas lluvia, revalorización del suelo, incremento de la biodiversidad y generación de ecosistemas más estables. La producción se realiza a campo abierto y/o bajo invernadero. San Lorenzo cuenta con crianza de animales, el estiércol sirve para mantener la fertilidad del suelo. Se inició con tres productores y hoy cuentan con más de diez. Adicionalmente, se planifica otro emprendimiento para producir ensaladas y *smoothies* con productos orgánicos que tendrá el nombre de Shamán.



**Byron Paúl  
Chiliza Moposita**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0177

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Píllaro

**Comunidad:** Valle Quillán

**Organización:**  
Ecofinca María Soledad

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

La ecofinca María Soledad está compuesta por una piscina de truchas, huertos frutales (aguacates, chirimoyas, entre otras), huertos orgánicos, vivero de plantas frutales y ornamentales, senderos hortícolas y de aviturismo. El Valle de Quillán es uno de los destinos turísticos preferidos de los fines de semana en la provincia de Tungurahua. El proyecto está enfocado en realizar un turismo distinto con el concepto aprender-haciendo, los visitantes aprenden la importancia del respeto a la Pacha Mama y a consumir productos limpios. La gente local puede ver que un emprendimiento rural sí es rentable, fortaleciendo la actividad turística de la zona y generando nuevas actividades.



**Milton Iván  
Chipantasi Maila**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0174

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Caspigasi

**Organización:**  
Asociación Rosa Vivar

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento consiste en la producción de huevos de campo, carne de oveja, chanco, aves de campo y cuyes. También se dispone del servicio de apareamiento para chancos y ovejas. Los productos disponibles son: animales en pie, en carne y producción de huevos. Los clientes son personas de la comunidad y de la ciudad. Se trata de un sistema para la generación de ingresos, generación de proteínas y aprovechamiento del abono para la recuperación de la fertilidad de la tierra. Este emprendimiento cuenta con un registro de costos para el seguimiento de las ganancias.



**Franklin Oswaldo  
Guallas Guallas**

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0173

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Saraguro

**Comunidad:** Ilincho

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción y comercialización de bebidas como chicha, guajango (bebida ancestral del ágave) y cerveza artesanal. Las dos primeras se elaboran a través de un proceso técnico de fermentación, luego pasa a tanques (Cornelius) de gasificación y, finalmente, se embotella en envases reciclables. La cerveza artesanal se elabora con insumos para la fermentación importados y locales y con cebada local. Para el proceso de elaboración de la cerveza realiza el malteado de la cebada, una vez obtenida la malta se dosifica y la cerveza se elabora siguiendo el proceso artesanal. En los productos no se utilizan preservantes, colorantes o saborizantes que pueden dañar la salud del consumidor. Las bebidas se comercializan en ferias locales y en festividades tanto urbanas como rurales.



### **Henry Vinicio Obregón Tapia**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0172

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guamote

**Comunidad:** Ichubamba Bajo

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Planta procesadora de lácteos, productos derivados de la leche: leche enfundada o en cartón, quesos, yogur, mantequilla, crema de leche.



### **Silvia Analía Almeida Guaranguay**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0171

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Urcuquí

**Comunidad:** Cahuasquí

**Organización:**  
Asociación Fuerza para el  
Desarrollo Económico y Social  
(AFDES)

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

La Asociación AFDES ha desarrollado varios emprendimientos como: chorizo artesanal de cerdo empackado, choripan (venta solo en ferias), tortillas de tiesto de sal y dulce, mermeladas de babaco y mora, dulces de zambo y leche, palomitas de amaranto y amaranto crudo, cuyes empackados al vacío, café en grano o tostado y molido empackado al vacío, jabones artesanales de glicerina. Todos estos productos se venden a través de redes sociales y pedidos directos en ferias.

Participaron en la Feria Texturas y Colores del Municipio de Quito, en la feria de Emprendimientos de Mujeres en la Universidad Andina Simón Bolívar y formaron parte de los 100 proyectos seleccionados a nivel nacional de la Liga de Emprendedores Extraordinarios de la Corporación Financiera Nacional.



### **Juana Tenezaca**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0169

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Azuay

**Cantón:** Gualaceo

**Comunidad:** El Carmen

**Organización:**  
Asociación de Emprendimientos  
Agroecológicos Jadán

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Emprendimiento de artesanías tejidas realizadas a mano por mujeres jóvenes, elaboradas con lana de oveja e hilo procesado. Los principales productos son: bayetas, ponchos, fajas, gorras, ajuares, bufandas, chompas, cobijas, monederos.



### **Irving Richard Chiriguaya Lara**

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0161

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Los Ríos

**Cantón:** Babahoyo

**Comunidad:** Babahoyo

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Taller mecánico automotor.



**Josué Israel  
Pérez Escobar**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0157

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Comunidad:** Tiobamba

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración y comercialización de cerveza y licor artesanal. El negocio principalmente parte de personas del sector que proporcionan la materia prima incluyendo desde los ingredientes hasta los envases. Se transforma la materia prima para obtener un producto de calidad.



**Andrea María  
Loayza Aguilar**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0156

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Piñas

**Comunidad:** Sitio Damas

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Agropecuarios Piñas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración y comercialización de yogur natural, un producto de calidad libre de químicos, se utiliza fruta fresca existente en la zona, se vende a personas de la comunidad, se entrega el producto bajo pedido y puerta a puerta.



## Hortensia Magdalena Fajardo Ochoa

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0155

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Azuay

**Cantón:** Cuenca

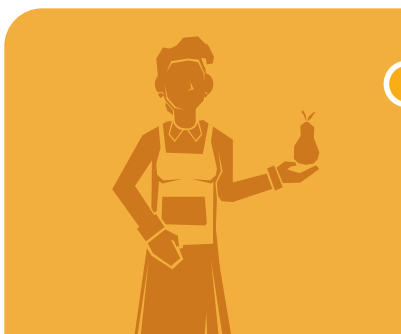
**Comunidad:** Río Blanco

### Organización:

Turismo Comunitario Río Blanco

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Se venden paquetes turísticos para conocer los mágicos paisajes de la comunidad Río Blanco, ubicada en los páramos andinos de la reserva de Biósfera del Macizo del Cajas y sus cultivos agroecológicos de plantas medicinales. Los paquetes se promocionan por Facebook con el apoyo de organizaciones civiles de Cuenca (Caminando con las Estrellas, Yasunidos) y están dirigidos a personas de cualquier edad que gustan del turismo comunitario, las caminatas por los cerros, páramos y cascadas. Los paquetes turísticos incluyen: transporte desde Cuenca (ida y vuelta), tres comidas al día con productos cultivados en la comunidad (el almuerzo en modalidad pampamesa), aguas de hierbas medicinales del páramo durante los recorridos, hospedaje en las casas de los miembros de la comunidad o en una zona de camping, caminatas de nivel fácil, medio y expertos (se dispone de caballos), visita al proyecto minero, noche cultural. Los paquetes son flexibles para adaptarse a las necesidades de los turistas. La comunidad de Río Blanco depende desde hace 20 años de los pequeños aportes que realiza la empresa minera (minería de oro a gran escala), lo que los coloca en una posición de vulnerabilidad ya que sufren de los impactos ambientales de la actividad minera, pero al mismo tiempo dependen de los sueldos que reciben de la empresa. El proyecto de turismo comunitario y aguas medicinales busca dar autonomía y empoderamiento a las familias de la comunidad de Río Blanco.



## Kerly Susana Huerta García

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0152

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** Guaranda

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Crianza y venta de pollos de campo, el producto es vendido en la feria de productos orgánicos, los días sábados, en la ciudad de Guaranda.



**Pedro Andrés  
Alvear Churuchumbi**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0154

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Comunidad:** Zuleta

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Aplicación de fertilizantes y agroquímicos por medio de aerofumigación por profesionales de una manera rápida, eficiente y a bajo costo. El servicio se ofrece a agricultores de toda la zona y para cualquier cultivo como papa, cebada, pastos, tomate. Se pretende llegar a los clientes por medio de tarjetas de presentación y por demostraciones en campo.



**Luz María  
Velásquez Ñahuaño**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0151

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Sozoranga

**Comunidad:** El Progreso

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Agropecuarios y Artesanales  
El Progreso.

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

La Asociación de Productores Agropecuarios y Artesanales El Progreso ofrece al cliente harina de maíz criollo (de origen nativo), un producto orgánico, nutritivo y de calidad, se puede consumir la harina de maíz endulzado con panela o para preparar Sango. El producto está dirigido para todo público, especialmente para las amas de casa que buscan alimentos nutritivos para una adecuada alimentación, a un costo accesible y listo para preparar. Actualmente el producto se está ofreciendo en las ferias libres, los días domingos en el parque central de la parroquia Tacamoros.



### Gabriel Vaca Núñez

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0150

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Baños

**Comunidad:** Río Negro

**Organización:**  
Eccoponia

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Comercialización de lechuga, espinaca y acelga baby hidropónica, tilapia y camarón de agua dulce. Los principales consumidores serán los mini supermercados, así como restaurantes y habitantes de la zona centro del país, a partir de una logística de entrega puerta a puerta o compra directa al por mayor o menor.



### Alex David Ushiña Velasco

**EDAD:** 24 años

### Cristian Velasco Llulluna

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0149

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:**  
Santa Rita/Praderas del Ilaló

**Organización:**  
Organización Comunitaria  
de Apicultores Reforestando  
el Volcán Ilaló

SEMIFINALISTA

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Seis socio-familias se han agrupado para crear una comunidad de apicultores y desarrollar una producción comunitaria de abejas y reforestación dentro del bosque protector del Ilaló. A través de mingas se han construido colmenas y apiarios, se han plantado más de 300 árboles y plantas nativas. Se está plantando dentro de áreas devastadas por la ganadería y pastoreo de chivos. Además de la reforestación, se desarrolla una marca de miel de la organización.



**Erik Andrés  
García Hidalgo**

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0148

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** Curgua

**Organización:**  
La Tarabita

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Implementación de huerto comestible que produzca insumos para la preparación de alimentos con recetas y modelos de preparación tradicionales de la región.



**Jenny Amparo  
Chicaiza Lechón**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0146

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Comunidad:**  
Eugenio Espejo de Cajas

**Organización:**  
Red Wambra Páramo

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Agroturismo, ciclopaseo en las comunidades, gastronomía orgánica.



**Pacha Cutic**  
**Lema de Vet**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0144

**UBICACIÓN:**

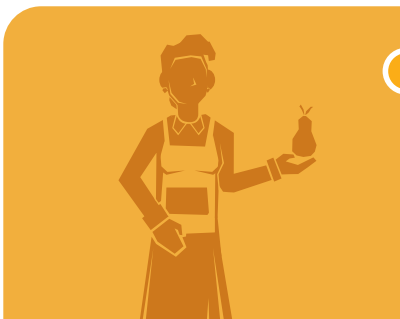
**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Comunidad:** Peguche

**Organización:**  
Asociación de Producción  
Agrícola Horizonte Andino

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Agricultura familiar. Venta de productos orgánicos en un local ubicado en Otavalo.



**Yanela Suing**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0141

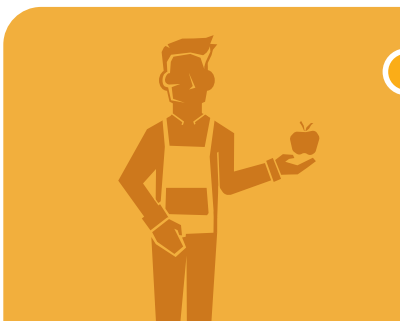
**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Loja

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Venta de hierbas aromáticas para fábricas productoras de horchata y venta directa en ferias agroecológicas municipales.



**Fabricio Vicente**  
**Vanegas Morocho**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0140

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Tesalia

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Venta de miel de abeja mediante redes sociales.



## Juan Carlos Paucay Guachichulca

**EDAD:** 32 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0136

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Azuay

**Cantón:** Cuenca

**Comunidad:**  
Barabón La Inmaculada

**Organización:**  
Explosión de Dulces & Sabores

SEMIFINALISTA

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración de dulces tradicionales, estos dulces se los vende en la comunidad ya sea para los habitantes como para los turistas.



## Marlon David Carlosama Perugachi

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0135

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Comunidad:** Zuleta

FINALISTA

SEMIFINALISTA

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Criar chanchos para faenarlos y preparar fritada que se vende en la comuna Zuleta los fines de semana y también en ferias de Ibarra. Se produce biogas y biol para desarrollar agricultura limpia.



## Álvaro Marcelo Carrera Moreno

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0133

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** Izamba

**Organización:**  
Los Conejos Hermanos

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Embutidos de conejo y piel curtida, los embutidos se venden en varias carnicerías de la ciudad pero el objetivo es llegar a los supermercados. La carne llega sellada al vacío lo que prolonga la vida útil del producto.

Se procura que los conejos vivan en lugares sin contaminación, son cuidadosamente alimentados de manera orgánica.



## Luis Parco Yaguarshungo

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0132

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guamote

**Comunidad:** Centro Cebadas

**Organización:**  
COICE

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Servicios veterinarios y venta de productos agropecuarios. Atención para animales de especies mayores enfermos con problemas reproductivos.



**Lourdes Stefania  
Carguachi Vimos**

**EDAD:** 17 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0130

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guamote

**Comunidad:**  
Santa Cruz de Guamote

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de productos derivados de la leche puerta a puerta.



**Fanny Lucía  
Masabanda Masabanda**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0126

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** Yurak Uksha Paja Blanca

**Organización:**  
Yurak Uksha

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Turrón con miel de abeja y maní. El producto está elaborado a base de miel de abeja, huevos, azúcar, maní y hostias. Se vende en diferentes tiendas y en los pequeños supermercados de las provincias del centro del país como Bolívar, Chimborazo y Tungurahua.



**Nayeli González Francis**

**EDAD:** 16 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0125

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Esmeraldas

**Cantón:** Esmeraldas

**Comunidad:**  
Comuna Río Santiago Cayapas

**Organización:**  
Colectivo Mujeres de Asfalto

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comidas y bebidas típicas, cadena de comercio justo desde Esmeraldas a Quito. Se vende Tapao Arrecho y Curada. La provisión de ingredientes se realiza en la comuna Río Santiago Cayapas y Maldonado: coco, cangrejo azul, carne ahumada, cerdo ahumado, pescado salado, chillahua y chillarán. Respetamos el precio que pone el productor, la compra directa ha hecho que los productores encuentren otros mercados en Quito.



**Moisés Fernando Criollo Parrales**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0123

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Santo Domingo de los Tsáchilas

**Cantón:** Santo Domingo

**Comunidad:** Coop. Juan Eulogio Paz y Miño

**Organización:**  
RECIELEC - Reciclajes  
Electrónicos Colorados

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Servicios de reciclaje de aparatos dañados a domicilio. Se venden aparatos usados reparados con garantía a la mitad de su precio original. Servicio dirigido a personas adultas entre 30-45 años con aparatos dañados y empresas con basura electrónica en sus bodegas o que han actualizado sus equipos electrónicos.



**Luis Danilo  
Chiliquina Balarezo**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0121

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Salcedo

**Comunidad:**  
Patain

**Organización:**  
Clorofila Biogranja

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Manejo de residuos orgánicos, compost y humus, que son comercializados en la zona. En la recuperación de áreas verdes de la zona se dan fuentes de empleo a personas y se utiliza principalmente los abonos orgánicos producidos. En los planes de reforestación se inició con la producción de plantas en vivero con mano de obra local y uso de compost y humus como sustrato, con material vegetal de la zona. La propuesta de agroturismo se fundamenta en la gran variedad de productos que se cultivan en la zona.



**Nancy Luzmila  
Seraquive Gualán**

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0119

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** San Lucas

**Organización:**  
Grupo de Agroecología de la  
Comunidad de San Lucas.

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Huertas familiares agroecológicas. El modo de trabajo que se ha desarrollado en la comunidad, está más direccionado al consumo familiar, pero también se piensa participar en algunas ferias donde se venden los productos.



**Brayan Remijio  
Masabanda Basantes**

**EDAD:** 20 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0118

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** Salinas

**Organización:**  
Samiyaku Organic Farm

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Granja de permacultura que recupera técnicas de agricultura andina ancestral. Ofrece diferentes actividades como ecohospedaje, restaurante orgánico, capacitaciones a nuevos líderes jóvenes, trabajo con niños en vacaciones, charlas de medicina. Trabaja una línea de productos de súperalimentos como barras de quinua, amaranto, chía, zambo, leche para veganos, infusiones, bebidas energéticas, refrescantes y aceites para terapia, cremas, champú, jabón.

En una hectárea se trabaja en policultivo, manejan 60 variedades de árboles, tubérculos, frutales. A la finca la llaman El Arca.



**Tatiana del Pilar  
Oña Guanoquiza**

**EDAD:** 32 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0116

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Saquisilí

**Comunidad:** Canchagua

**Organización:**  
Asociación de Emprendedores

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Vino de capulí, mermelada de capulí y caramelos de dulce de cabuya para los turistas que visitan la parroquia y llegan al Centro Cultural Cancha Huasi y la ruta turística que promociona el Gobierno Parroquial de Canchagua.



### **Johnny Fernando Quishpe Cabascango**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0113

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:**  
San Luis de Guachalá

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Dos Hemisferios

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de tomate cherry y hortalizas agroecológicas, venta directa al consumidor a precios accesibles. Se está implementando una feria en el centro de Cayambe.



### **Darío Gabriel Conlago Ulcuango**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0110

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:** Paquiestancia

**Organización:**  
Allpa Alliniskha

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Productores de hortalizas agroecológicas, se vende a la ciudad de Quito en canastas según necesite el cliente.



**Luis Alexander  
Reyes Sánchez**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0109

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Espíndola

**Comunidad:** Tundurama

**Organización:**

Grupo Tundurama

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de polen y miel, se comercializa a las personas directamente de forma aséptica y con buena presentación. Producción de cuyes: se vende localmente.



**Ángel Fernando  
Mendoza Bravo**

**EDAD:** 32 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0108

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Chone

**Comunidad:** Las Cujas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de huevos y pollitos criollos al pastoreo con especies nativas de la zona.



**Nicole Daniela  
Celi Galván**

**EDAD:** 17 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0104

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:**  
Valle

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración de prendas de vestir y collares tejidos a mano.



### **Mayra Liliana Banguera Ayoví**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0107

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Esmeraldas

**Cantón:** Esmeraldas

**Comunidad:** Tanate

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento tiene un mes de iniciado, el producto es cacao fino y de aroma en polvo sin preservantes ni alcalinizantes, muy fácil de preparar, la venta es directa al consumidor final. El producto está siendo comercializado por pedido a domicilio.



### **Víctor Manuel Morocho Lema**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0100

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cañar

**Cantón:** Suscal

**Comunidad:** Huayrapalte

**Organización:**  
Fundación Pachamama

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

La fundación se dedica a producir y vender miel de abeja, se llega a los clientes gracias a redes sociales, un grupo de jóvenes está dedicado a la producción, otro a la publicidad y comercialización. El emprendimiento trata de generar fuentes de trabajo para evitar la migración de los jóvenes.

El cantón Suscal se caracteriza por la migración de los jóvenes indígenas por lo que es necesario promover emprendimientos amigables con la naturaleza para jóvenes de la localidad.



**Gabriela Lizeth  
Hernández Moreno**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0099

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Montúfar

**Comunidad:** San Pedro

**Organización:**  
Unión Trabajo y Progreso

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Se elaboran postres de frutas: mora, uvilla, manzana, fresa, taxo, babaco y chilguacán, frutas que se producen en la comunidad. Se venden en el mercado de la feria solidaria los días sábados y puerta a puerta.



**Carlos Fabián  
Robles Pacheco**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0094

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Catamayo

**Comunidad:** Chiguango

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Zumos terapéuticos de ocho frutas diferentes para el público en general. En la actualidad los productos están siendo comercializados directamente al consumidor, se aspira en el futuro vender a través de distribuidores para abastecer al mercado local y nacional. Se han realizado reuniones con los administradores de los bares de las escuelas para ofrecer el producto y, de esta manera, garantizar que los niños consuman directamente los zumos de frutas. Se ofrecerá a los funcionarios de las empresas públicas y privadas para que lleven este producto a sus trabajos y consuman una bebida nutritiva y medicinal. Es una alternativa de consumo responsable y mejora el buen vivir de la población en general.



**Martha Cecilia  
Quilligana Chachipanta**

**EDAD:** 21 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0093

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** Paso

**Organización:**  
Movimiento Indígena y  
Campesino de Tungurahua

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Crianza de cuyes y apoyo a los productores de hortalizas. Cuenta con 30 galpones y alrededor de 100 animales en cada galpón, son 120 familias involucradas en el emprendimiento.



**Liliana del Rocío  
Luzuriaga Camacho**

**EDAD:** 35 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0090

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Pindal

**Comunidad:** Bellavista

**Organización:**  
Preasociación de Productores  
Agropecuarios San Luis

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

En la comunidad se siembra café orgánico que permite tener materia prima para hacer licor de café y café molido. La preasociación es familiar y la integran distintos profesionales, un ingeniero en alimentos que se encarga de la elaboración de licor de café, producido en la Reserva Mundial de Biósfera; jóvenes con conocimientos de economía y administración se encargan de marketing y ventas; el resto de socios escogen la materia prima antes del procesamiento.



**Inti Isaac  
Tenesaca Cujilema**

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0088

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:** Shuyo

**Organización:**  
Cosmovich

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El proyecto consiste en realizar un invernadero de 1000 m<sup>2</sup>, que sirva de modelo y guía para los agricultores de la zona. Contará con tres sistemas de producción: producción de hortalizas en un sistema hidropónico, con otros cultivos que realicen simbiosis con las hortalizas y favorezcan su desarrollo de manera adecuada y que permitan el control biológico de plagas como repelente natural. Producción de fresas en sistema hidropónico, se buscará aprovechar el espacio a través del uso de triple grada de cultivo, para aprovechamiento del agua y minerales y mejorar la floración y fructificación natural con la polinización de abejas. Se instalarán panales de abejas junto al invernadero para polinizar las flores de las fresas y producir miel para su comercialización.



**Silvia Elizabeth  
Guanga Once**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0087

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Penipe

**Comunidad:** Barrio Urdesa

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Pepa de zambo tostada y cubierta de sal, lista para consumir. Se la vende en la misma parroquia y en las ferias ciudadanas. Llega al cliente directamente del productor al consumidor.



**Jenny Pamela  
León Cabrera**

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0085

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Comunidad:** Angla

**Organización:**  
Feria Agroecologica Inty  
Pallana

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Pan integral con cereales propios del campo: pan de trigo, quinua, maíz; tortas a base de los mismos cereales y con tubérculos andinos: Torta de mashua y de oca. Estos productos se venden directamente y en las ferias agroecológicas.



**Guido Milton  
Mena Jojoa**

**EDAD:** 33 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0084

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Montúfar

**Comunidad:** San Gabriel

**Organización:**  
Grupo Artesanal Mena Jojoa

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración de juegos infantiles, mesas, sillas, lámparas, galpones, cabañas, invernaderos pequeños, utilizando material reciclable. La venta es bajo pedido, mediante catálogos con fotos propias del trabajo ya realizado o solicitado.



## Jonathan Estuardo Vitar Semanate

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0083

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Vista Hermosa

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

El proyecto consiste en la siembra de plantas de tomate de árbol. Elabora abono 100% orgánico que es obtenido de los desechos de cinco cuyes. Se utiliza alimento 100% orgánico para la alimentación de los cuyes: alfalfa que se produce a pequeña escala.



## Jorge Luis Cabezas Monteros

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0079

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:**  
Santa Rosa de la Compañía  
Cuatro Esquinas. Quinta María José

**Organización:**  
Grupo del Campo Artesano

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Se oferta lácteos de calidad producidos de forma artesanal, sin uso de colorantes y otros ingredientes generalmente utilizados por fábricas tradicionales. Se distribuye directamente al consumidor, el consumo es permanente y masivo; también, se comercializa a través de distribuidores locales y provinciales. El producto cuenta con todas las notificaciones sanitarias solicitadas por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).



**Ana Gabriela  
Llanganate Pilamunga**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0080

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Echaleche

**Organización:**  
Asociación de Mujeres Echaleche

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Producción y comercialización de ajo.



**Daniel Hugolino  
Gallegos Yaguachi**

**EDAD:** 32 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0078

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Paltas

**Comunidad:** Lauro Guerrero

**Organización:**  
Finca San José

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Canasta de hortalizas.



**Luis Felipe  
Ayala Martínez**

**EDAD:** 33 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0073

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Tulcán

**Comunidad:** Sociedad Obrera

**Organización:**  
Sociedad Obrera

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Huertos sociales integrales.



### Fanny Mingo

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0072

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Naranjito

**Organización:**  
Cabañas La Quebrada

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de truchas y cuyes destinados a la venta local, en el sector noroccidental del cantón Loja.



### Katlheine Noemí Loayza Peláez

**EDAD:** 32 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0067

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Santa Rosa

**Comunidad:** El Fortín

**Organización:**  
Funssiec

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Plantas nativas o endémicas transformadas en té que se expenden a través de tiendas comunitarias o centros comerciales con una exposición al público y promoción directa al cliente.



### Karina Elizabeth Ordóñez Moreno

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0062

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Las Lajas

**Comunidad:** El Tigre

**Organización:**  
Café Don Ángel

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción y comercialización de café tostado y molido, se vende a las tiendas de abarrotes o en ferias.



**Nelson Javier  
Matías Calderón**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0071

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Comunidad:** Comuna La Aguadita

**Organización:**  
Asociación de Producción  
Agroforestal Palo Santo -  
ASPROAGPAS

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento se enfoca en la elaboración de velas con aroma de palo santo. Por ser un producto novedoso en el mercado peninsular va dirigido a todos los segmentos de mercado, para las personas amantes de las velas y de los aromas naturales del bosque. Actualmente, los principales puntos de venta son tiendas de decoración, saunas y locales donde se práctica yoga para que las personas tenga un ambiente de aromaterapia.



**Francisco Paulino  
Lozano Lozano**

**EDAD:** 31 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0058

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Guagelpamba

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento *La Abuela* nació con la idea de rescatar productos típicos de la zona y orgánicos, principalmente quesos, tortillas, platos típicos y paquetes turísticos. El queso está elaborado tomando como producto primario el quesillo, más no la leche. Este queso conserva todos los nutrientes de la leche y usa salmuera para la pasteurización. Las variedades de quesos que han desarrollado son: natural, de orégano, picante y de cerveza. El principal distribuidor está en Loja: panadería Rico Pan. También se venden en las ferias mensuales que se realizan en el sector del Valle.



### **Francisco Javier Bravo Cumbicus**

**EDAD:** 37 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0056

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Gonzanamá

**Comunidad:** Gonzanamá

**Organización:**  
Finca Santo Domingo

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración de alimento para vacunos, cobayos, equinos, ovinos, fundamentalmente de silo de maíz, heno, balanceados con materia prima producida en el propio negocio y adquirida a personas del lugar. La venta se hace a través de publicidad por páginas web. El negocio que aún está en proyecto es el agroturismo, una finca integral y agroecológica, donde los visitantes puedan disfrutar del campo en un espacio donde consuman lo que se produce.



### **Luis Eduardo Benavides Villarreal**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0054

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Montúfar

**Comunidad:** El Capulí

**Organización:**  
Feria Solidaria y  
Agroecologica San Gabriel

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Actividad apícola como atractivo turístico. Es una propuesta de servicio turístico diferenciado con temática apícola, se lo promociona a visitantes de Pichincha, Imbabura, Carchi y sur de Colombia. Mantienen un museo interactivo donde se evidencian los fenómenos físicos, químicos y biológicos de la apicultura.



## Segundo Luis Guaraca Guaraca

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0053

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Alausí

**Comunidad:** Shuid

### Organización:

Asociación de Productores y  
Comercializadores  
Agropecuarios Humamuyuna

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Se ofertan plantas nativas de las especies aliso, quishuar, pumamaqui, retama, cholán, molle, entre los principales. Los consumidores son agricultores agropecuarios del cantón Alausí, además de GAD parroquiales, cantonales y provinciales. El emprendimiento llega a sus clientes mediante promoción verbal y propaganda impresa.



## Diego Mauricio Viturco Guamán

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0052

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Caupicho

### Organización:

Colectivo Sur-siendo

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Sistema de distribución de alimentos agroecológicos producidos en los cantones de Pedro Moncayo, Cayambe, Mejía y Los Bancos, en barrios del Sur de Quito. Iniciativa que contribuye al fortalecimiento de la economía familiar campesina agroecológica a través de circuitos económicos cortos. Formación y fortalecimiento de núcleos de consumidores responsables, que conozcan las bondades de la alimentación sana y soberana, amparada en un Sistema Participativo de Garantía a nivel provincial. Establecimiento de sistemas de distribución directa entre organizaciones de productores y organizaciones de consumidores.



## David Jeremías Quishpe Tayupanda

**EDAD:** 20 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0050

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Pallatanga

**Comunidad:** Achik

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Explotación de truchas arcoíris El Rosario, es un emprendimiento familiar. El producto se vende en ferias inclusivas, tiendas y restaurantes del sector. La venta se realiza a través de llamadas telefónicas, promoción a través de perifoneo.



## Manuel Enrique Sánchez Panamito

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0048

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Zapotillo

**Comunidad:** Garzaguchana

### Organización:

Asociación de Productores  
Agroecológicos Garzaguchana

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Emprendimiento comunitario basado en la crianza familiar de cabras y aves. Se intenta crear una red para adquirir insumos de forma asociada y comercializar la producción por un mismo canal. Se ha organizado un sistema de gestión comunitaria para el seguimiento, evaluación y toma de decisiones. Se ha formado un grupo de mujeres organizadas y capacitadas para generación de emprendimientos comunitarios que dan valor agregado a la producción. Se ha implementado y puesto en marcha un emprendimiento comunitario para la producción de alimentos para el ganado caprino y aves con materias primas existentes en el territorio. Se ha fortalecido y mejorado el sistema de manejo, alimentación y sanidad del ganado caprino mediante la implementación de 85 establos para crianza de caprinos. Se han implementado 72 galpones para la crianza de aves.



**Alexandra Yaqueline  
Chicaiza Lazo**

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0045

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Alausí

**Comunidad:** Angas

**Organización:**  
Comunidad de Angas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Se producen pollos que se venden a los miembros de la comunidad y a otros consumidores, llegan a los clientes a través de amigos y visitantes.



**Beatriz Marianela  
Guambo Sánchez**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0044

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Alausí

**Comunidad:** Yalancay

**Organización:**  
Comunidad Yalancay

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Producción de plantas de café para vender a los agricultores de la zona.



**Franklin Octavio  
Puga Centeno**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0041

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Pedro Moncayo

**Comunidad:** El Centro

**Organización:**  
Asociación de Servicios Turísticos  
Chakíñanes de mi Pakcha.

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de paquetes turísticos y producción de alimentos orgánicos para turistas y población vecina. La promoción se hace a través de campañas publicitarias en redes sociales, volantes, panfletos y afiches.



### Roberto Betancourt

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0039

#### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** La Moya

**Organización:**

Taller Roberto Betancourt

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Tallado de escultura en pan de oro con técnicas de la Escuela Quiteña.



### Kerly Roxana Vergara Muñoz

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0038

#### UBICACIÓN:

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Montecristi

**Comunidad:** Leonidas Proaño

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Venta de ropa para mujeres, hombres y niños; zapatos, collares, diademas.



### Francisco Javier Lescano Vega

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0037

#### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** El Ejido

#### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Cría, reproducción y venta de cuyes. Se mantienen en jaulas sobre el piso y en terreno libre. Los animales tienen mayor tamaño y peso; por lo tanto, el productor obtiene mejores y rápidos ingresos económicos. Se entrega el producto de tres maneras: cuy en pie, pelado listo para cocer y asado con papas y ensalada (a domicilio). Llega a los clientes por medio de redes sociales (Facebook).



## Daniel Alejandro Luna Fiallos

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0036

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Baños

**Comunidad:** Baños

**Organización:**  
Productores de Baños

FINALISTA

SEMIFINALISTA

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Venta de pan de camote, pan de quinua, torta de camote con chocolate , naranjilla, mora, guayaba, babaco; bebida multicereal de soya, quinua, avena, cebada y arroz. Presencia en feria ciudadana en la Plaza Cultural 5 de Junio, los días viernes y domingo.



## Cesar Rodrigo Perugachi Imbaquingo

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0035

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Comunidad:** Angla

**Organización:**  
Nueva Vida

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Nueva vida es un emprendimiento que nace para generar un consumo responsable y una alimentación consciente. Utilizan el amaranto como materia prima. Los productos llegan a los consumidores por medio de tiendas orgánicas, centros naturistas, restaurantes veganos y vegetarianos.



**Luis Dalton  
Rueda Aponte**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0030

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Loja

**Organización:**  
COFAECO

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de fertilizante 100% orgánico agrícola y acuícola para pequeños productores que están interesados en hacer agricultura orgánica. Sistema de desarrollo comunitario de capacitación en talleres a pequeñas organizaciones de agricultores conjuntamente con GAD parroquiales.



**Katerine Requena**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0026

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Zapotillo

**Comunidad:** Limones

**Organización:**  
De la cabra a tu mesa

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración de quesos de cabra a partir de la crianza de caprinos para la producción de lácteos en la comunidad. Los quesos son vendidos a consumidores locales y también enviados a la Costa.

La innovación es la utilización de cuajo natural, a diferencia de la utilización de cuajos de gotero o industrial, que le da un sabor auténtico al queso de cabra zapotillano.

Este emprendimiento promueve la capricultura familiar porque genera alimento a la población e ingresos para la familia. Este emprendimiento propone mostrar el manejo a otros campesinos y poder generar ideas de cómo producir y conservar.



**Diana Carolina  
Chimarro Quishpe**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0028

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:** Buena Esperanza

**Organización:**

Asociación de Servicios de  
Alimentación Grupo Juvenil  
Jaku Wasi.

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Preparación de platos típicos del sector como el uchujaku, colada de maíz, cuy, queso, carne de borrego, para el deguste de turistas nacionales y locales. La cafetería se encuentra en la vía a lugares turísticos como: Oyacachi, Pambamarca y Quitoloma.



**Stephani Jomaira  
Correa Camacho**

**EDAD:** 18 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0024

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Paltas

**Comunidad:**

Naranjo Palto  
(sector Cuello de Café)

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

La técnica de producción de forraje verde hidropónico, puede constituirse en una alternativa emergente de producción de forraje en regiones ganaderas que dependen de pastizales naturales y que se afectan en periodos de sequía. Con la adopción de esta técnica se puede evitar la compra de alimentos balanceados y/o alfalfa a precios elevados. El forraje verde hidropónico es un alimento con suficiente valor nutricional para considerarlo como un suplemento alimenticio ideal para elevar la condición nutricional del ganado.



**Anderson Cirilo  
Romero Loaiza**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0023

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Atahualpa

**Comunidad:** Apartadero

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento aprovecha la cerdaza para producir abono orgánico (biol y humus). El producto lo compran las amas de casa para sus plantas ornamentales y los agricultores de la zona que van conociendo el producto y sus resultados. Se entregan muestras a los posibles clientes y se venden en ferias locales y en el mercado de la zona.



**Mirian Rocío  
Chacha Sillo**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0022

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Comunidad:** Rasuyaku

**Organización:**

Finca Rasuyaku

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Finca megadiversa en la que se destaca la producción de Sunfo que es una especie de menta de páramo, que tiene un aroma especial y también propiedades medicinales. Se ha logrado cultivar en la finca y la venta se realiza en ferias agroecológicas en la provincia y en un pequeño local propio en la vía Lasso-Sigchos.



### **María Gabriela Vallejo Monge**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0021

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

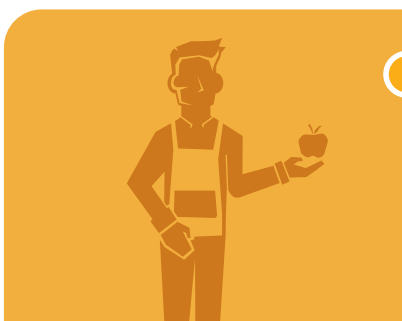
**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:** Riobamba

**Organización:**  
Ecuafields

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Ecuafields es una empresa exportadora de frutas tropicales del Ecuador. Ecuador y Colombia son los únicos países productores de pitahaya amarilla en el mundo, es una fruta muy cotizada en países asiáticos por sus extraordinarias propiedades digestivas; a través de la comercialización se apoya a las comunidades productoras en Morona Santiago y en Imbabura para mejorar sus condiciones económicas.



### **Jorge Tobías Candejeo Chaluiza**

**EDAD:** 46 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0020

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Pujilí

**Comunidad:** Apagua

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de gallinas, truchas, borregos, toros de engorde y hortalizas.



### **Mario César Reyes Rodríguez**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0019

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Machala

**Comunidad:** Machala

### **Organización:**

Chocolate El Indio

Wiñaypa

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Chocolate El Indio Wiñaypa es un producto artesanal que se caracteriza por su calidad, aroma y su sabor tradicional característico de las culturas oreñas. El producto llega de manera directa a los consumidores desde un local en el mercado y visitando tiendas.



### **Edwin Patricio Uyaguari Uyaguari**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0018

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Barrio La Concha

### **Organización:**

La Colmena

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de miel de abeja, se la vende a una empresa lojana llamada Eco-Api que distribuye a los diferentes centros comerciales.



### **Sergio Paúl Laguaquiza Sangucho**

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0017

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Guambi

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Cultivo y producción de frutilla.



### **Ninoska Darelys González Vásquez**

**EDAD:** 16 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0015

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Paján

**Comunidad:** Cascol

**Organización:**  
Cafetería Turística De Verde

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de empanadas de verde, yuca y maíz para los turistas y viajeros en la vía Manabí-Guayas.



### **Orlando Andrés Pineda Valdivieso**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0011

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:**  
Distrito Metropolitano de Quito

**Organización:**  
Proyecto Ambiental Kallari

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Sistema de atrapa nieblas e invernaderos, además de un conjunto de costras biológicas que crean un ambiente húmedo ideal para sembrar hongos y otras plantas para el mercado nacional e internacional.



### **María Fernanda Farinango Maisincho**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0007

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** San Pedro de la Tola

**Organización:**  
El Nidal

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de huevos de gallina en el barrio.



**Kevin Arturo  
Piña Ramírez**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0005

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Machala

**Comunidad:**  
Vía Valosa- Urbanización  
Puertas de Sol

**Organización:**  
Grupo Vicipi

**SEMIFINALISTA**

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración y comercialización de condimentos para hogares, restaurantes y marisquerías. Elaboración de un sazón en cubito a base de cabezas de camarón. Las cabezas de camarón son desechos que afectan al ambiente.



**Gabriel Santiago  
Gavilima Tayán**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0004

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Pimampiro

**Comunidad:** San Onofre

**Organización:**  
ASOGROPAL

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Cultivo de champiñones ostras para la venta en ferias libres en bandejas de 100 gramos.



## **Julio Cabezas Giménez**

**EDAD:** 33 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EN-0003

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Tumbaco

**Comunidad:**  
Comuna Tola Chica

**Organización:**  
Comuna Tola Chica

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El proyecto de Restauración Ecológica a través del Diseño Hidrológico y Agroforestal (REDHA) nace para regenerar los ecosistemas degradados por los incendios, la sequía y otros factores en el cerro Ilaló y para generar fuentes de trabajo en el territorio comunitario, a través de emprendimientos agroecológicos que eviten la migración, sobre todo de los jóvenes. Como productos iniciales de la implementación del sistema agroforestal sucesional se hace una producción de cultivos andinos: choclo, maíz, chochos, habas, alverja, fréjol, zambo, zapallo, entre otros, y plantas aromáticas medicinales y forrajeras para alimentación animal (vicia y avena). Hasta el momento estos productos están siendo cosechados y distribuidos para el autoconsumo de la Comuna Tola Chica, pero se espera generar un espacio de comercialización alternativa. Otro objetivo del proyecto es generar una propuesta de agroturismo comunitario, para que familias urbanas puedan conocer cómo se producen alimentos de forma sustentable y, al mismo tiempo, se contribuye a la regeneración y conservación de los ecosistemas del Ilaló. Esta propuesta de turismo comunitario estaría dirigida a turistas locales, nacionales e internacionales y con una oferta adicional para grupos educativos, dirigida a escuelas, colegios y universidades.



# EMPRENDIMIENTOS EN MARCHA



**Paul Alexander  
Briones Moreira**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0201

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Portoviejo

**Comunidad:** Achiote

## DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Agregación de valor a las esencias de vainilla con productos naturales. Elaboración de vainillas con sabores de menta, rosas y coco. Se comercializa en las cadenas comerciales de ZIO y comisariatos Velvoni ubicados en Manta y Portoviejo, se logró acceder a estos puntos de venta, a través de la participación en una rueda de negocios.



**Carmen Andrea  
Ponce Llor**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0199

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Sucre

**Comunidad:** San Isidro

**Organización:**  
Alocar - ropa para niñas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Diseño y confección de vestidos. El emprendimiento se promociona por internet, mantiene una página de Facebook que tiene más de 1.500 seguidores. Existe una intención por mejorar el diseño en las prendas, que ha tenido excelentes resultados el último año.



**Cesar Augusto  
Cedeño Ruiz**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos nacientes

**POSTULACIÓN:** EM-0198

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Santa Ana

**Comunidad:** Las Mercedes 1

**Organización:**  
Asopohonda

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Elaboración de jugos naturales de naranja.



## Roberth Daniel García Mero

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0197

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Santa Ana

**Comunidad:** La Laguna

**Organización:**  
Comité de Desarrollo  
Comunitario La Laguna

SEMIFINALISTA

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Turismo comunitario. Hospedaje y alimentación para turistas nacionales e internacionales. Este emprendimiento maneja un centro turístico llamado La Quinquigua, que oferta una vinculación total con la naturaleza.



## María José Zambrano Loor

**EDAD:** 18 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0196

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Tosagua

**Comunidad:** Ciénega Grande

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Comercialización de zapatillas y sandalias, de todas las tallas, altas, bajas, con y sin plataforma. Vendemos a cuatro clientes fijos: zapaterías en los cantones Chone y Pichincha. Llegamos a nuestros clientes ofreciendo el producto puerta a puerta.



### Antonio Albán de Janón

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0192

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** San Vicente

**Comunidad:** Achiote

**Organización:**  
Proyecto Samán -  
Corporación Inti

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Proyecto de integración de personas locales y voluntarios en torno a siete emprendimientos colectivos articulados que promueven la innovación en el cantón San Vicente, para fortalecer estrategias de vida sostenible y una economía familiar comprometida con la adaptación al cambio climático. Se propone un sistema de incubación y gestión de emprendimientos colectivos que promueve el pensamiento creativo colectivo con familias del seguro social campesino para activar emprendimientos sostenibles. El proceso de innovación colectiva para la incubación de emprendimientos colectivos, contempla fortalecer la resiliencia y sostenibilidad personal desde el paisaje interior para la transformación y cuidado del entorno inmediato, valorando positivamente la vida campesina y la labor de la agricultura que impulsa una economía circular.



### Thomas Guashpa Rumipamba

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0190

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:** Puruhuy San Gerardo

**Organización:**  
Asociación de Productores y  
Comercializadores Puruguay

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Venta de semilla certificada de papa.



**Verónica Esperanza  
Chulli López**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0188

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Comunidad:** San Francisco

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización de productos transformados como harina de chocho, leche de chocho, carne de chocho vegetal. Se vende a colegios, escuelas, mercados de la ciudad de Chimborazo. Se da a conocer el valor nutricional del producto.



**Verónica Esperanza  
Chulli López**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0187

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Alausí

**Comunidad:** Angas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización de pollos. El emprendimiento ha logrado recuperar la inversión.



## Edwin Fabián Caraguay Remache

**EDAD:** 20 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0183

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Catamayo

**Comunidad:** El Porvenir

**Organización:**  
Horchata Natural Luisana

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Comercialización de una variedad de plantas medicinales como hierbaluisa, ataco, cadillo, producidas de forma agroecológica, secadas al ambiente natural y envasadas. Los clientes son personas que por su edad y experiencia saben el valor y principio activo de las plantas medicinales. Presencia en ferias, centros de acopio y supermercados.



## Juan Diego Dávila Gordillo

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0181

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Quito

**Organización:**  
Nutri-Up

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Nutri-Up elabora balanceado, en la mayoría de los casos de forma personalizada de acuerdo a las condiciones de cada productor o grupo de productores con características similares. Los lugares en los que actualmente se vende el producto son: Mulaló (barrio Trompucho, Asociación Simón Rodríguez en San Agustín), Machachi (El Chaupi, Tesalia), Cayambe (Asociación La Chimba, Asociación Puliza, Pesillo, Muyurco) Pifo, Yaruquí, Puéllaro. Las entregas se hacen directamente al productor bajo pedido. El trabajo en planta como logística y asesoramiento es realizado por profesionales agropecuarios.

Las marcas comerciales poseen fórmulas estándar, el productor debe elegir una a veces sin la asesoría del vendedor para elegir la adecuada. Nutri-Up propone realizar fórmulas que se adapten a las necesidades del productor, realizando un estudio (clima, pastos, genética y potencial productivo). Además, Nutri-Up, brinda asesoramiento técnico para el productor sin costo adicional.



### **Pablo Sebastián Torres Vivero**

**EDAD:** 20 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0180

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Comunidad:** Pablo Arenas

**Organización:**  
Empresa familiar

**SEMIFINALISTA**

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción, compra y venta de frutas y hortalizas como espárrago, pimiento, aguacate, uvilla, mora, frutilla. La mayoría de los productos son cultivados en la propiedad de la familia. Los productos son llevados a un centro de acopio donde se procesa y empaqueta para distribuirlos a mercados populares y supermercados. Se realiza un control de calidad previo al empaque, que garantiza un producto con los estándares para el consumo. Después de ocho años de trabajo son proveedores de Corporación Favorita, SIPIA S.A. y Cebiches de la Rumiñahui.



### **Norma Patricia Marcalla Catota**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0175

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Comunidad:** Pilacumbí

**Organización:**  
Finca La Alegría

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización de hortalizas orgánicas, productos artesanales y deshidratados para personas preocupadas con su calidad de vida y el consumo de alimentos sanos. La distribución es directa a los clientes.



### Nathalia Fuentes Salcedo

**EDAD:** 33 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0176

#### UBICACIÓN:

**Provincia:** Esmeraldas

**Cantón:** Quito - Eloy Alfaro

**Comunidad:** Tesoro Escondido

**Organización:**  
Fundación Naturaleza y  
Arte - Proyecto Washu

#### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Washu Chocolate tiene dos presentaciones de barras de chocolate de 50 gramos, una 75% cacao y otra de chocolate con leche. Este chocolate está hecho a base de cacao nacional fino de aroma, proveniente de las familias de la comunidad Tesoro Escondido. Se ha iniciado la comercialización de manera directa en diferentes ferias a nivel nacional y cuentan con cinco puntos de distribución. Este emprendimiento busca generar un vínculo entre el consumidor y la conservación de una de las especies en peligro de extinción del país: el mono araña.

Washu Chocolate es parte de una estrategia de conservación. La protección de 250 hectareas de bosque donde aún habita esta especie se puede lograr con un enfoque incluyente, donde el empoderamiento de la comunidad es uno de los pilares para que los esfuerzos de conservación se cumplan.

Desde el 2016 se han vendido 5000 barras de chocolate, dinero que ha servido para financiar la rehabilitación de 27 monos araña víctimas del tráfico ilegal de vida silvestre. 10 familias de Tesoro Escondido han creado la Asociación de Producción Agrícola de Cacao Nacional para el Desarrollo Sostenible y la Conservación de los Bosques de Tesoro Escondido "ASOPROTESCO".



### Bladimir Naim Tocagón Carvajal

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0170

#### UBICACIÓN:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Comunidad:** Eugenio Espejo de Cajas

**Organización:**  
Cooperativa Agraria  
Eugenio Espejo

#### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Emprendimiento de turismo que muestra atractivos naturales, gastronomía orgánica, convivencia comunitaria y artesanías como bordados, tejidos, sombreros con lana de alpaca y borrego.



**Eisten Ismael  
Tobar Lozada**

**EDAD:** 16 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0168

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Pujilí

**Comunidad:** San Marcos

**Organización:**  
Asociación de Emprendimientos  
Agroecológicos Jadán

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización de pollitos a partir de los dos meses de edad cuando ya son separados de sus madres y se alimentan solos. La venta es bajo pedido, cuando hay sobrantes se venden en las ferias de Pujilí, Saquisilí y Salcedo.



**Carlos Mauricio  
Andrade Andrade**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0166

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Saraguro

**Comunidad:** Gunudel

**Organización:**  
Asociación Cantonal de  
Ganaderos Saraguros.

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

En el cantón Saraguro la actividad más predominante de las familias rurales es la ganadería con la producción de leche, esta actividad genera recursos económicos para el sustento de la familia. Para cumplir con las normas que exige el Arcsa, se implementó una planta de lácteos con equipos básicos para la elaboración de queso amasado y yogur. Este proyecto tuvo la iniciativa de elaborar quesos amasados propios del lugar, siguiendo las estrictas normas de higiene para garantizar al consumidor la calidad. Se obtuvo la notificación sanitaria. Los productos son vendidos en ocho tiendas del cantón Saraguro y en la planta para los pasajeros que viajan de Loja a Cuenca.



**Carlos Ariel  
Achiña Achiña**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0165

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:** Ayora

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Agroecológicos Biovida

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Feria de productores agroecológicos Biovida que se realiza los días miércoles en la plaza dominical de Cayambe.



**Nelson Orlando  
Gualán Seraquive**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0164

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:** Barrio Central

**Organización:**  
Asociación de Turismo  
Comunitario Akakana Inka Tours

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El modelo de negocio inicia en las casas particulares donde la familia se dedica a cultivar. La comisión de promoción invita a turistas nacionales y foráneos a visitar la comunidad y es el espacio donde se realiza la venta de productos y servicios, de esta forma se genera economía popular y solidaria.



## **Sonia Patricia Calala Villarroel**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0163

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

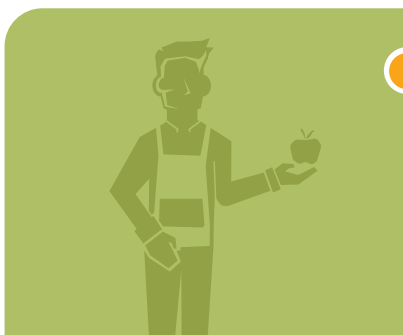
**Comunidad:**  
Barrio Chinchil de Robayos

**Organización:**  
Centro de Servicios Comunitarios

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El Centro de Servicios Comunitarios Divino Niño se encuentra desarrollando un sistema integral articulado de producción y de comercialización, teniendo como fortaleza el crédito con baja tasa de interés, a través del ahorro de sus socios, la caja solidaria formada atiende las necesidades de crédito. Con la asociación productiva se está desarrollando una cadena de producción y con el ferricomercio se está comercializando productos y equipos agrícolas. Se proyecta como la ventana para comercializar la producción de sus socios. Este proceso se está acompañando con capacitación, asesoría técnica a los socios y seguimiento de inversiones.

El sistema financiero tradicional se caracteriza por solventar las necesidades de crédito de los clientes con un exigente cumplimiento de requisitos, a diferencia de la Caja Solidaria en la que no existen clientes, sino socios, trabaja a un interés bajo en relación a otras entidades, no exige una documentación excesiva, no existe repartición de utilidades sino capitalización, pero principalmente fomenta la producción e incentiva el ahorro familiar.



## **Carlos Eduardo Rojas Gualacio**

**EDAD:** 15 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0160

### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Cumandá

**Comunidad:** La Nueva Unión

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Crianza de madres de chanchos, venta de lechones al mercado local, venta de chanchos para carne en camal o vivos.



## Alonso Sebastián Gálvez Feijoo

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0159

### UBICACIÓN:

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Zaruma

**Comunidad:** Santa Marianita

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración artesanal de café de altura y comercialización. Indirectamente se fomenta la reactivación del sector cafetalero y la protección de la biodiversidad de la parte alta de la provincia de El Oro. El proyecto ha recibido apoyo de diferentes instituciones como la Alcaldía de Zaruma, la Prefectura de El Oro, el ARCSA, MIPRO, PROECUADOR y MAGAP. Con las capacitaciones recibidas se ha posicionado la marca "Alonso Gálvez".



## Anderson Geovanny Chico Morán

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0158

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Comunidad:**  
San Rafael de La Laguna

**Organización:**  
Totora Hogar

SEMIFINALISTA

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Producción y comercialización de artesanías, adornos, cestería, juegos de muebles elaborados con fibras de totora y yute. Llegan a sus clientes a través de las redes sociales, correos directos, ferias, visita directa. Sus principales compradores son de Quito y Cuenca.

Al transformar la fibra natural se cuidan los lagos. Al vender más, se corta la totora y se obtiene dos cosechas al año para mantener al lago y las aguas donde se encuentra la totora. La totora sirve para realizar las artesanías y purifica el agua de los lagos.



## Omar Núñez Páez

**EDAD:** 46 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0153

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Comunidad:** Colonche

### Organización:

Asociación Agroforestal Apícola  
Miel de Esperanza.

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

AGROMIESPRAN produce, procesa y comercializa miel y subproductos apícolas como la cera de panal, jalea real, polen y propóleos; además, productos agroforestales como plantas maderables y frutales para consolidar mecanismos ecológicos, amigables con el ambiente, que ayuden al desarrollo social, económico y cultural del entorno.



## María Bianca Berches

**EDAD:** 31 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0145

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Chaguarpamba

### Comunidad:

Amancay

### Organización:

Feria Agroecológica "Yo Prefiero  
Chaguarpamba"

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Cultivo de varios productos como café, cacao, naranjas, limones, caña de azúcar, limas, etc. Procesamiento de café, limón, cacao, mora, para hacer licor artesanal. Se ofrece un producto sin químicos, sano y con poco grado alcohólico, muy bueno para degustar o hacer un brindis.



**Cristina Lourdes  
García Culqui**

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0143

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** Las Palmas

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Orgánicos Nuevos Surcos

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elabora y vende abono orgánico a los clientes que tienen terrenos o jardines para mejorar el suelo y sus cultivos. El producto llega a los clientes por medio de pedidos directos o ventas en el domicilio de la emprendedora. Está elaborado con restos de materia orgánica proveniente de hogares, restos de cosechas, también con las excretas de ganado en compostaje.

El problema que se resuelve es la acumulación de basura orgánica que es transformada en abono orgánico, beneficiando al ambiente y la sociedad.



**Alfredo Javier  
Gallardo Apolo**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0142

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Balsas

**Comunidad:** Balsas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

En la granja coturnicula Ideal se crían 5.000 codornices que producen alrededor de 4.500 huevos diarios. Se los vende, al por mayor y menor, a clientes en la ciudad de Balsas, Machala y Loja.



**Alba Lucía  
Quishpe Andrade**

**EDAD:** 34 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0139

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Saraguro

**Comunidad:** Llanzhapa Gunudel

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de comida y bebidas tradicionales en el restaurante Sarakawka



**Hugo Patricio  
Chicaiza Ramos**

**EDAD:** 43 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0138

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Llano grande

**Organización:**

Asociación de Producción  
Agropecuaria Integral Emigrantes  
Retornados de Pichincha

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Productos 100% orgánicos comercializados directamente al consumidor final. Del campo a la mesa sin intermediarios a un precio al alcance de todos.



**Marcelo Xavier  
Manosalvas Hurtado**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0134

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Comunidad:** Ejido de Caranqui

**Organización:**  
Unión de Artistas Populares del  
Ecuador, filial Imbabura

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Fortalecimiento de la identidad cultural a través de las artes escénicas y plásticas. Es un proceso de formación a niños y adolescentes, de la parroquia de Caranqui, en danza y teatro con enfoque de identidad cultural.



**Amelia Alexandra  
Guambo Naula**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0131

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guamote

**Comunidad:** Centro Cebadas

**Organización:**  
Corporación Organizaciones  
Indígenas (COICE)

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El producto se llama *Tu cuy*. Se vende cuy en pie para cría, carne y faenado.



**Fanny Lucía  
Masabanda Masabanda**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0128

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:**

Yurak Uksha Paja Blanca

**Organización:**

Comunidad de Yurak Uksha

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Hongos secos. La deshidratación es un método antiguo para conservar los alimentos. El producto hongos secos trae los mejores sabores y valores nutricionales desde la naturaleza andina. Se vende en la tienda El Salinerito de la parroquia Salinas y a otros compradores minoristas. Se llega a los clientes mediante una visita personal, con muestras de los productos y una carta de presentación.

En los páramos de la comunidad Yurak Uksha crecen de manera natural hongos comestibles de la variedad *Suillus Luteus*, la recolección y venta de estos hongos silvestres es una fuente de ingresos significativa para las familias campesinas de las comunidades de la zona alta. Ricos en vitaminas, minerales y proteínas, los hongos secos son ideales para una dieta saludable y diversa.



**Jose Luis  
Carrillo Gavilanes**

**EDAD:** 21 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0124

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:**

Huachi Loreto

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

A partir de la reactivación de la fábrica artesanal de chocolate en tableta Doña Blanquita, se producen tabletas de chocolate en las presentaciones de 250 y 125 gr que son comercializadas a familias que viven cerca de la fábrica artesanal y a clientes de la ciudad de Ambato que conocen la calidad y sabor de las tabletas de chocolate. Se venden semanalmente alrededor de 23 kg de tabletas de chocolate. Se ha iniciado la venta en ferias de comercialización directa, ubicadas en la ciudad de Ambato. La participación en ferias ha permitido incrementar las ventas ya que los clientes lo recomiendan.



**Ebelyn Andrea  
Castillo Villacrés**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0120

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:** Chorrera Mirador

**Organización:**  
Yolarte

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Transformación de la fibra de alpaca para la obtención de hilo, que es utilizado para elaborar prendas de vestir en diferentes modelos: bufandas, gorros, suéteres, guantes, etc. Presencia en diferentes ferias a nivel nacional, también mediante una fanpage en Facebook.



**Mayra Elizabeth  
Pujota Inlago**

**EDAD:** 21 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0117

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:** San Isidro de Cajas

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Cultivo y comercialización de uvilla.



**Josué Guamán**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0115

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:**  
San Juan de Quindacho

**Organización:**  
Asoproil

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

El producto se llama Biofactor Phallcha, es un extracto de flores que se le añade agua para hacerlo una bebida que es buena para personas con hígado graso, colesterol y triglicéridos altos, gastritis, colon vago y colon irritable, controla la glucosa, los consumidores son personas de 30 años en adelante.



**Michelle Solano Morales**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0114

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Comunidad:**  
Vilcabamba

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Hongos gourmet y medicinales al granel, secos y frescos, se ofrecen mediante la marca (aún no registrada) *Fogo*, se comercializan en tiendas locales y directamente a familias de Guayaquil en menor escala.



**Lesly Estephania  
Ruiz Quitacan**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0112

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Mira

**Comunidad:** Mira

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Elaboración de bebida típica de Mira, El Tardón; además, desarrollo turístico del sector. El emprendimiento se basa en informar al turista las costumbres y tradiciones de la comunidad para que se mantengan vivas. Se llega a los clientes, todos mayores de edad, promocionando el producto por Facebook con imágenes de la gente y sus fiestas, se promocionan concursos de fotografía para dar a conocer las costumbres y tradiciones.



**Danilo Ochoa**

**EDAD:** 35 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0111

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Santo Domingo de los Tsáchilas

**Cantón:** Santo Domingo

**Comunidad:** Santo Domingo

**Organización:**  
Prodhucor

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de huevos de codorniz.



## Luis Enrique Rogel Valdez

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0105

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Puerto Quito

### Comunidad:

Puerto Rico - Nueva Esperanza

### Organización:

Asociación Agropecuaria  
Artesanal Nueva Esperanza

## DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Venta de cacao nacional fino de aroma como materia prima y subproductos como miel y mermelada de cacao, procedentes de las fincas de los productores que son parte de la asociación campesina. El cacao es cultivado de forma orgánica e integral. Se lo vende como materia prima a dos empresas chocolateras: Mashpi y el Quetzal, que valoran el origen del cacao fino de aroma y a otros clientes estratégicos. Se mantiene una alianza estratégica directa entre agricultores y las empresas chocolateras.

Al cultivar el cacao nacional fino de aroma en sistemas integrales y orgánicos, amigables con el ambiente y la naturaleza se mejora la calidad y, por lo tanto, el precio como materia prima. Se aprovecha el resto de subproductos como la baba de cacao de la que se obtiene miel, vino de cacao, mistelas y, de los mucílago, se obtiene mermelada de cacao.



## Diego Amílcar Perugachi

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0103

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** San José de Minas

### Organización:

Kinta José. Asociación de  
Servicios Turísticos

## DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Turismo comunitario. Se oferta el turismo en la localidad de San José de Minas considerada como una de las parroquias con mayor encanto natural de la zona debido a sus paisajes, rutas, flora, fauna. Se puede vender a todas las personas que residen fuera de las parroquias, tanto nacionales como extranjeras. Se llega a los clientes a través de la página web, publicidad en volantes y contactos estratégicos.



### **Miguel Alfonso Tipán Lema**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0102

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Santa Isabel

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento pretende desarrollar una red de agroturismo, a través de un sistema de vivienda comunitaria para generar fuentes de ingreso para las familias campesinas. Está dirigido a turistas internacionales que buscan conocer sobre las costumbres del país. Mediante el uso del internet, los turistas pueden conocer las facilidades de alojamiento, paseos y el manejo de sistemas agropecuarios tradicionales del Ecuador.



### **Lady Mireya Quezada Correa**

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0101

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Santa Rosa

**Comunidad:** Los Cactus

**Organización:**  
Quezadas

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Siembra, cultivo y cosecha de choclo para el procesamiento y elaboración de humitas y tamales. Los productos son distribuidos de manera directa a personas de la parroquia y de algunos cantones de la provincia. Este proyecto cuenta con factibilidad económica, ya que la materia prima es cultivada por la familia, de igual manera la comercialización y distribución del producto se realiza de manera personalizada, sin distribuidores intermediarios.



**Holger René  
Pilataxi Miñarcaja**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0097

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

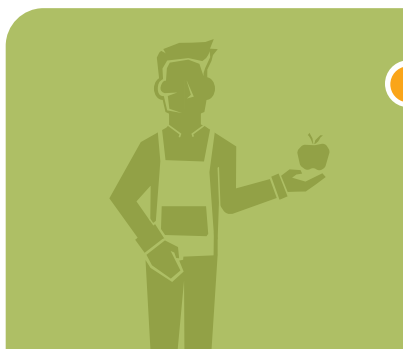
**Comunidad:** Nitiluisa

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Implementación y producción sostenible y sustentable de colmenas por las familias rurales. Hasta el momento se ha implementado un apiario de reproducción y levante de colmenas en Jatari Campesino. De este se han sacado alrededor de 40 colmenas distribuidas en 8 apiarios cubriendo una zona de aproximadamente 320 hectáreas. Se cuenta con seis familias capacitadas en el manejo de las abejas que distribuyen su producción de forma independiente, se les da asesoramiento técnico, facilidades de comercialización, se facilita las instalaciones para la extracción de los productos de la colmena, entre otros beneficios.



**Fausto Reyes**

**EDAD:** 33 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0092

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Espíndola

**Comunidad:** Tundurama

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de miel de abeja. Se consume una parte, otra, se vende a la empresa Api-Loja y otra parte se comercializa localmente. La difusión se realiza de persona a persona, explicando la importancia nutritiva del producto. Producción de cuyes. Se venden localmente.



## Christian Enrique Leiva Chamba

**EDAD:** 19 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0091

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Comunidad:** Riobamba

### Organización:

Asociación de Estudiantes de  
la Escuela de Ingeniería  
Agronómica. ESPOCH

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Cultivos 100% orgánicos resultado de la cátedra de agroecología. Los productos son comercializados en la canasta comunitaria de la Fundación Utopía, un espacio donde los consumidores compran directamente a los productores. Se pretende fomentar la soberanía alimentaria.



## Diego Alejandro Mora Flores

**EDAD:** 33 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0089

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Kitu Kara

### Organización:

Yumbo Ían

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Venta de derivados de penco o ágave: chaguarmishki con frutas, en miel, vinagre, mermeladas, cerveza y licor, todo 100% de ágave. Los productos se distribuyen en varias tiendas orgánicas de Quito. Los proveedores del producto son de la comunidad, cuenta con un centro de acopio y un laboratorio donde se procesa.

El pueblo Kitu Kara del valle de la Mitad del Mundo ha dependido directamente de la minería, que ha erosionado y desertificado los suelos. La producción de chaguarmishki es casi la única opción agrícola que le queda al valle.



### **Jhoselyn Daniela Sánchez Guanga**

**EDAD:** 18 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0086

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Penipe

**Comunidad:** El Quinche

**Organización:**  
Asosanbay

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Se ofrece licor de manzana, claudia, pera, piña, con la característica de que la fruta está dentro de la botella; se vende a turistas y consumidores de la zona y fuera de ella. Llega directamente del productor al consumidor. Es un producto sin azúcar artificial, ya que esta sale de la misma fruta.



### **José Diego Lasluiza Quinatao**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0081

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** Illahua Chico

**Organización:**  
KuwchiRumi

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Criadero de truchas y de animales menores, parcelas demostrativas de hortalizas, producción de oca, melloco, habas, papas. Los clientes llegan por los vecinos, amigos y redes sociales.



### Juan Chucuri

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0075

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** San Miguel de Urcuquí

**Comunidad:** Hacienda San Eloy

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Agropecuarios San Eloy de Urcuquí

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Siembra de hortalizas, verduras y frutales de ciclo corto.



### José Manuel Cepeda Yuquilema

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0074

#### **UBICACIÓN:**

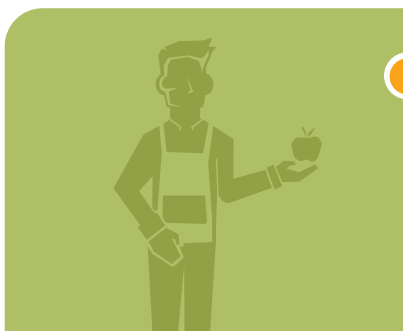
**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Colta

**Comunidad:** Colta Monjas

**Organización:**  
Ministerio de Educación

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Educación para un buen vivir.



### Jaime Arcos

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0070

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** Sagrado Corazón

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:** Cultivo de fresas. El producto se distribuye de manera directa en Quito y a comerciantes.



**Daria Belén  
Vizquete Chaca**

**EDAD:** 17 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0068

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guano

**Comunidad:** Alacao

**Organización:**  
Asociación de Productores  
Agrícolas Granjeros Guaneío.

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Los productos que distribuye la asociación son: mermelada, vino de tuna y tónico. Los mercados donde se distribuyen son ferias ciudadanas que se realizan los días sábados en los patios del MAG, ferias ciudadanas que realiza el GAD provincial los días viernes, ferias inclusivas y en un local propio ubicado en el cantón Guano.



**Edil Jobani  
Espinoza Loaiza**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0066

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Chaguarpamba

**Comunidad:** Hacienda Nueva

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Engorde de toros. Se utiliza gallinaza, cogollo de caña, melaza o miel, panga de maíz seca, cono de trigo y sales minerales para el engorde de los animales que se crían de forma estabulada en corrales hechos con materiales de la zona. Con esta forma de engordar toros se obtiene carne magra de alta calidad, ya que los animales no se encuentran estresados y el engorde se lo hace en menor tiempo. Se abastece con carne a los mercados de la provincia de El Oro, Piñas y Machala.



**Miguel Vicente  
Torske Lombeida**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0064

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Mashpi

**Organización:**  
Red de Guardianes de  
Semillas. Grupo Los Mechudos

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de palmitos agroecológicos y producidos en un sistema agroforestal. Cultivo agroecológico y orgánico.



**Jessica Paulina  
Chugñay López**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0063

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guano

**Comunidad:** Pulinguí

**Organización:**  
Asociación de Mujeres  
Autónomas de Pulinguí.

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Se oferta diferentes prendas de vestir como: sacos, ponchos, bufandas, guantes, mochilas, para todos los miembros del hogar de familias nacionales y extranjeras, a través de la comercialización directa en el taller de confección y en ferias inclusivas.



### **Carlos Alberto Amaguaña Supe**

**EDAD:** 26 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0061

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

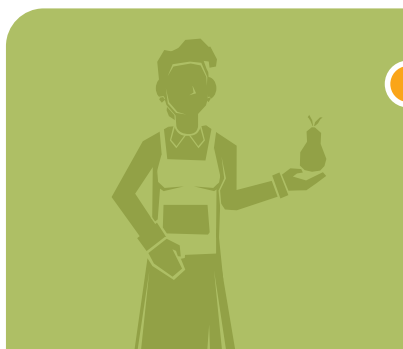
**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** Simón Bolívar

**Organización:**  
Asociación de Producción de  
Bienes Agrícolas y Pecuarios.  
PRODUAGROSA

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Vivero: plántulas de hortalizas de todas las variedades, entre ellas, lechuga de repollo y de hoja, cebolla paiteña, acelga, remolacha, pimiento, apio, nabo, coliflor, brócoli, romanesco, col blanca, col de bruselas y ají. Todas las plántulas principalmente se venden a los socios de la organización, también en dos mercados de la ciudad de Ambato como la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la provincia de Tungurahua (PACAT). Todo el proceso de germinación se realiza de forma agroecológica.



### **Emma Zenaida Caiza Sumbana**

**EDAD:** 22 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0060

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** La Estancia

**Organización:**  
Asociación Agrícola Flor de Vida  
(ASOVID)

### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Los productos de la Asoavid como jabones, champú, extractos, velas, son elaborados con las plantas medicinales y condimentos de la zona (cilantro y perejil). Se ofrecen en los mercados de la ciudad de Ambato y ferias impulsados por las instituciones. El producto se vende directo al consumidor, la estrategia de promoción es de boca a boca.



### **Santiago Fernando Garcés Pico**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0059

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Comunidad:** Simón Bolívar

**Organización:**  
Verdesa

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Se ofrece productos orgánicos como frutales, hortalizas, productos de apiario como la miel, el propoleo, el polen, la cera de abeja, humus de lombriz. También se fabrican artesanalmente cremas hidratantes con cera de abeja, bálsamos, labiales. Con productos reciclados como latas, palos, botellas, se elaboran artesanías. Se comercializa principalmente por contactos directos y familiares y a restaurantes de la ciudad. Se ha creado un mercadito en la granja para que los visitantes puedan adquirir los productos.



### **Ángel José Catuto Tomalá**

**EDAD:** 34 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0055

#### **UBICACIÓN:**

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Comunidad:** El Suspiro

**Organización:**  
Asociación Agroforestal Apícola  
Miel de Esperanza

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Práctica agroecológica con una técnica innovadora para polinización de frutales, realizado por personas con capacidades especiales. Las flores de la guanábana, por lo general, son polinizadas por insectos específicos (himenópteros) que en el sector no se encuentran. Una persona responsable realiza la polinización manual a cada flor, utilizando polen recolectado con determinadas características, esta práctica se la realiza con el apoyo de la familia. El manejo de la finca es agroecológico. La venta del producto se realiza de forma directa al consumidor final, a través de ferias, de promoción boca a boca y de la exhibición de los productos en la finca.



## Franklin Geovanny Marín Molina

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0051

### UBICACIÓN:

**Provincia:** Azuay

**Cantón:** Gualaceo

**Comunidad:** Gulag Centro

**Organización:**  
Yogu leche

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Venta de yogur y manjar de leche de buena calidad, que se produce en la localidad (granja familiar y de otros vecinos). Se vende principalmente en mercados de Gualaceo y Cuenca donde se comercializa agricultura ecológica. La forma de llegar a los clientes es mediante degustación en los locales de venta y, en algunas ocasiones, se promociona alrededor de los mercados.



## Tanya Vanessa Romero Maldonado

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0049

### UBICACIÓN:

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Santa Rosa

**Comunidad:** Santa Marianita

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

La finca agroecológica Happy Fruit tiene tres líneas de trabajo: frutas orgánicas, agroturismo y productos artesanales. Se comercializan directamente a clientes que llegan a Happy Fruit por turismo o por comprar productos en Gualingo Hostal en Puerto Jeli, puerto de la ciudad de Santa Rosa y por medio de familiares y conocidos cada 15 días en Machala, Santa Rosa y Arenillas. Los productos también se comercializan en el museo Mindalae a través de la Fundación Heifer Ecuador.



**Darwin Fernando  
Achiña Pillajo**

**EDAD:** 23 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0047

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Cayambe

**Comunidad:** Santa Rosa de Ayora

**Organización:**  
Finca Agroecológica El Laurel

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El emprendimiento nace por la necesidad de producir alimentos sanos para la alimentación de la familia y el excedente para la comercialización. Se ofertan hortalizas, granos del sector, plantas medicinales, árboles nativos, ornamentales y tubérculos, animales menores. Se cultiva con abonos orgánicos de la misma parcela. Además, la Finca Agroecológica El Laurel produce abonos orgánicos como: bocashi, biofermentos, abonos sólidos y líquidos y microorganismos, que son elaborados mediante un proceso de descomposición para los abonos sólidos y para la elaboración de abonos líquidos, se lleva a cabo un proceso de fermentación anaeróbica. Cada uno de estos abonos orgánicos son elaborados con elementos naturales de la propia Finca Agroecológica El Laurel, provenientes de animales y de plantas.



**María Laura  
Azás Talahua**

**EDAD:** 35 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0046

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Comunidad:** Simiatug

**Organización:**  
Grupo Simiatug Llakta

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

El aliño orgánico Plantandina, 100% natural, se produce en la parroquia Simiatug. Se compone de 12 hortalizas y plantas aromáticas producidas en granjas orgánicas. Para la transformación se deshidrata acelga, ajo, rábano, cebolla, perejil, eneldo, apio, albahaca, romero, salvia, taraxaco y orégano. Plantandina es producido dentro de parámetros sociales y ambientales correctos de la economía popular y solidara ecuatoriana y respetando los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU). Actualmente está en proceso de readecuación la Procesadora de Plantas para obtener el permiso de funcionamiento y también está en proceso la obtención del registro sanitario.



**Gema Yarlín Rodríguez**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0042

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** 24 de Mayo

**Comunidad:** Noboa

**Organización:**  
Asociación de Producción  
Industrial Cafeteros de Manabí

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Comercialización de café. Han participado en ruedas de negocios que les ha vinculado con aliados estratégicos en Manta, Portoviejo, Durán. Hacen ventas directas de café tostado y molido El Mañanerito. Cuentan con dos presentaciones de 200 y 400 gr. El modelo de negocio es asociativo. Comercializan en ferias del Consejo Provincial y en la feria de microempresas.



**Fausto Germán  
Ganazhapa Narvay**

**EDAD:** 37 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0034

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Artesanías 100% en vidrio y hechas a mano. Se comercializan en ferias artesanales y a otros artesanos que elaboran artesanías en vidrio; como complemento se elaboran recuerdos para cualquier compromiso social. Se usan redes sociales como Facebook.



**María Elisa Romero Loayza**

**EDAD:** 31 años

**Elvis Osmani Córdova**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0033

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Piñas

**Comunidad:** Sitio Monos

**Organización:**

Yogures Brassia

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración y venta de yogur natural y de frutas a tiendas y en domicilios, a través de recorridos periódicos en la ciudad de Piñas y sus alrededores.



**Mario Andrés  
Andrade Morales**

**EDAD:** 27 años

**CATEGORÍA:**

Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0032

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Comunidad:** El Puerto

**Organización:**

Asociación Aroma de Café  
Cuenca del Río Mira

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Venta de café verde a cafeterías especializadas en Quito y Guayaquil. Se ha exportado, a través de una empresa intermediadora, al mercado australiano.



### **Edison Gutiérrez Olmos**

**EDAD:** 39 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0031

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Comunidad:** Latacunga

**Organización:**  
Molinos Harha

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de plantas medicinales pulverizadas como jengibre, alcachofa, maca, mashua y cúrcuma. Distribución en tiendas ecológicas y ferias que realizan algunas entidades públicas. Cuentan con registro sanitario. La presentación es en sobres de 40 gramos.



### **Washington Alexander Solórzano Vanegas**

**EDAD:** 25 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0029

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** El Oro

**Cantón:** Machala

**Comunidad:** Machala

**Organización:**  
Abejas del Oro

**SEMIFINALISTA**

#### **DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Venta de miel de abejas, miel de abejas con frutos secos, miel cremosa, mantequilla de miel y cacao, polen de abejas, 100% naturales y elaborados de la mejor forma artesanal posible. Distribución a los supermercados principales y redes sociales.



**Miriam Zulay  
Hernandez Velarde**

**EDAD:** 29 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0027

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Comunidad:** La Playa

**Organización:**  
Movimiento de Economía Social  
y Solidaria del Ecuador

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Insumos de aseo naturales, sobre la base de la valoración de la producción agroecológica de la finca la familia vende directamente a los consumidores de las ferias de la ciudad de Ibarra como la Feria Cultura Viva y Frutos de la Pachamama, y en Quito, Frutos de Nuestra Tierra en la Súper Manzana C - Carcelén Alto.



**María Fernanda  
Sánchez Ubidia**

**EDAD:** 30 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0016

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** San José de Oyambarillo

**Organización:**  
Posada Mirolindo

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Es un emprendimiento familiar que inició hace cuatro años con un enfoque de turismo, inició con cuatro habitaciones y ahora tienen seis, el hostel está dentro de una finca de propiedad familiar de 2,5 hectáreas, en dónde desde hace un año y medio iniciaron un proyecto de permacultura (agricultura orgánica y sostenible). Lo que se busca vender es desarrollo sostenible, un lugar dónde turistas nacionales y extranjeros, y la gente de la comunidad pueda ver y aprender acerca de un manejo sostenible agrícola y una gestión ambiental integral (gestión de desechos, buenas prácticas ambientales, etc.). Por el momento, la hostería atrae gente por sitios web de turismo y el proyecto de permacultura se ha ido conociendo por medio del boca a boca de amigos y conocidos; así como, por la venta de los productos agrícolas que se obtienen de la finca.



**María Ximena  
Gordillo Triviño**

**EDAD:** 20 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0014

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Guayaquil

**Comunidad:** Guayaquil

**Organización:**  
Fundación In Terris

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Feria Bona Terra es un espacio de comercio justo y directo entre productores agroecológicos y consumidores conscientes. Busca contribuir al desarrollo sostenible de pequeños productores rurales, a través de la producción, comercialización y consumo de alimentos agroecológicos. Ofrece también espacio para artesanos y microemprendimientos con aporte ambiental. Los productores asisten a la feria que se realiza quincenalmente para ofrecer sus productos de manera directa. Además, se ayuda a realizar verificaciones a las fincas de los productores brindando talleres de distintos temas.



**Diego Hernán  
Carmona Berrezueta**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0013

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Azuay

**Cantón:** Pucará

**Comunidad:** Pelincay Alto

**Organización:**  
Asociación Agrícola  
Ganadera Pucará

**DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:**

Producción de leche cruda de calidad, microempresa ganadera. Se realiza la entrega a la empresa de acopio, centro comunitario y comercialización de leche (Asociación Agrícola Ganadera Pucará), que se encarga de la recolección y enfriamiento, para ser entregada a la industrializadora de lácteos Parmalat. Son 17 socios que recopilan alrededor de 3500 litros.



**Mary Silvana  
Moreta Escobar**

**EDAD:** 24 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0012

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Central

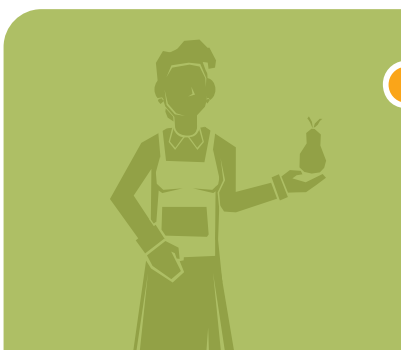
**Comunidad:** Centro  
Caluma

**FINALISTA**

**SEMIFINALISTA**

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Elaboración y procesamiento del café tostado y molido arábigo en forma artesanal y variedades: café de soya y haba con la marca "El Calumeñito". Surgió la idea y la necesidad de emprender en una iniciativa hace tres años, para generar trabajo familiar y comunitario. Se venden fundas de café molido de 200 y 250 gr. La venta es directa al público, tiendas, ferias libres, mercados, vendedores informales y comercio directo en el pueblo.



**Jennifer Katherine  
Cuenca González**

**EDAD:** 28 años

**CATEGORÍA:**  
Emprendimientos en marcha

**POSTULACIÓN:** EM-0010

**UBICACIÓN:**

**Provincia:** Pichincha

**Cantón:** Quito

**Comunidad:** Capelo

**Organización:**  
Opti Gan

### DESCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTO:

Servicios de capacitación al personal de las haciendas ganaderas.

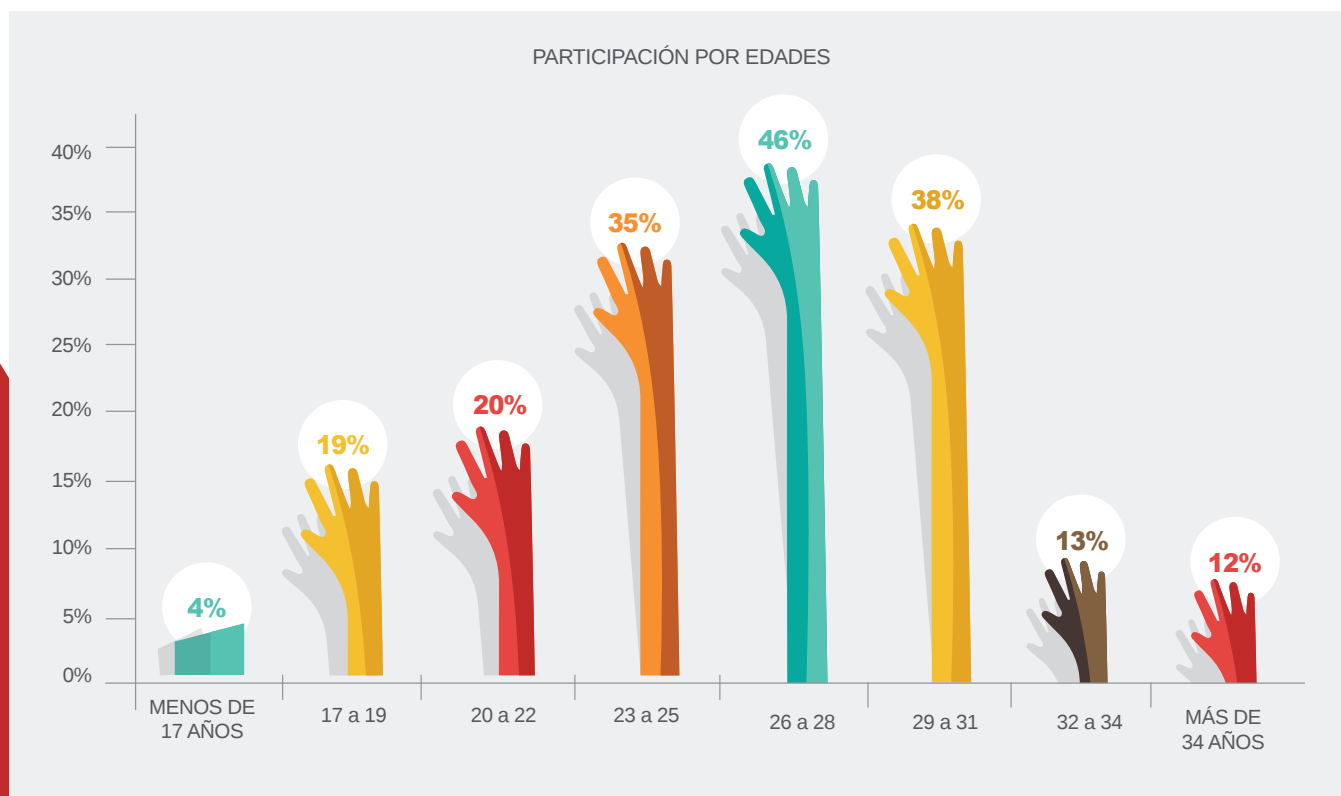


*CIPACIÓN  
CIFRAS*

# *PARTICIPACIÓN EN CIFRAS*

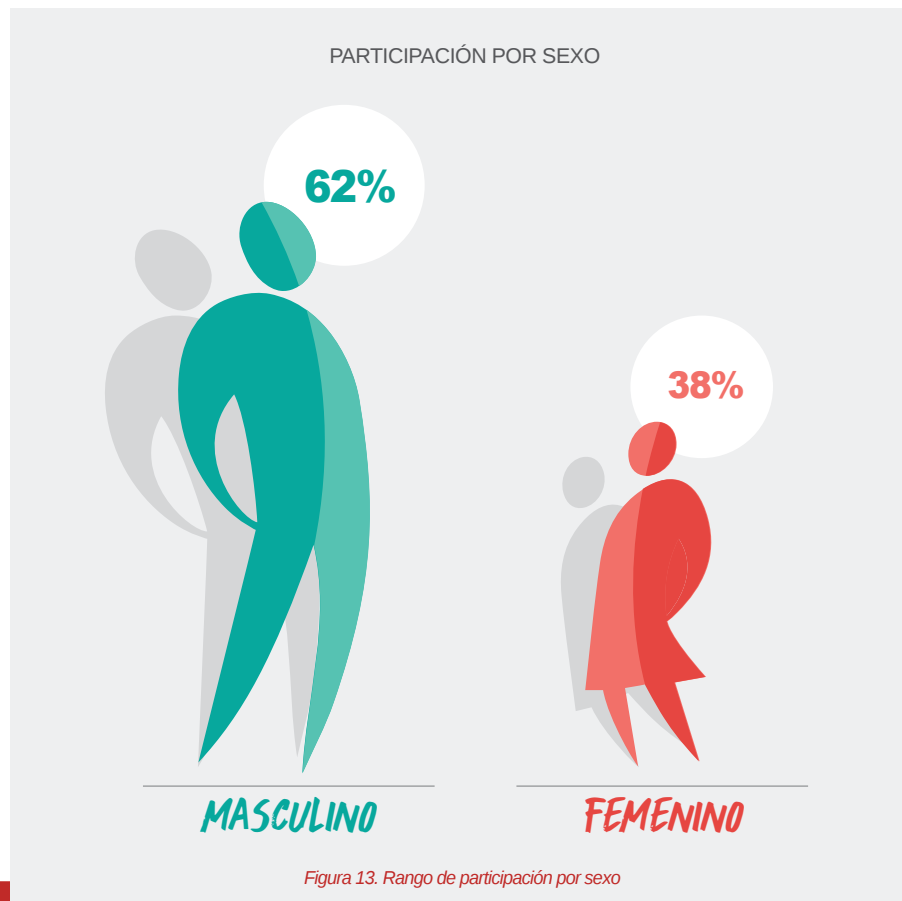
En el siguiente capítulo, se analizan las principales cifras según distintas consideraciones de clasificación de los jóvenes participantes. Estas cifras toman en cuenta el grupo que fue revisado por el jurado de primera instancia.

En la segunda edición del Concurso Cultivainnovación, la proporción más alta de participantes se concentró en el rango de los 26 a 28 años. Sin embargo, se debe señalar que hubo una considerable participación de emprendedores y emprendedoras mayores de 30 años. Estas postulaciones no fueron descartadas para que el jurado pueda evaluarlas; en algunos casos, se solicitó mayor exactitud sobre la vinculación con jóvenes, por la calidad de información presentada.



*Figura 12. Rango de participación por edades*

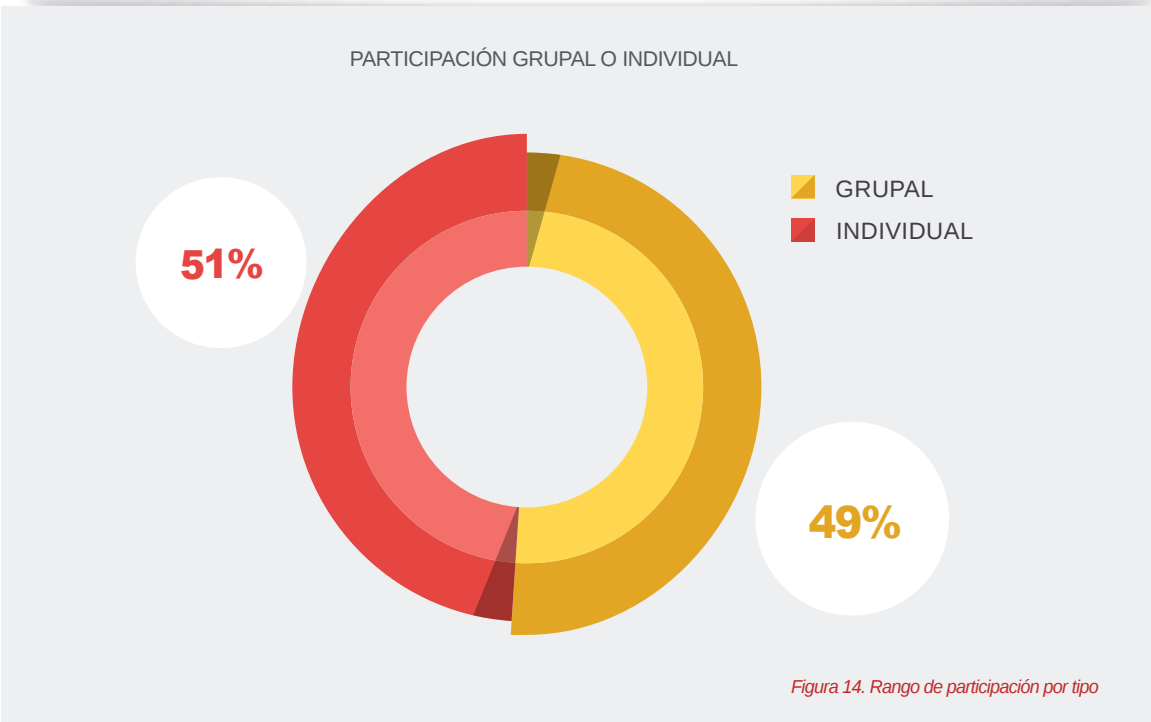
El segundo grupo etario acumulado de mayor participación está entre 29 y 31 años, se puede notar que esta muestra guarda relación con el informe GEM, en el que se ubica las proporciones mayores de emprendedores, tanto por oportunidad como por necesidad, dentro de los 25 a 44 años. Se puede apreciar que mientras disminuye la edad del participante, es menor la participación en el concurso.



De igual manera, la participación por género en el concurso mantiene menores proporciones en mujeres que en hombres. Sin embargo, hay que considerar que se identifica a un número representativo de asociaciones de mujeres.

La participación grupal e individual fue equitativa en el concurso, la perspectiva de grupo refleja una particular visión en el espacio rural marcada por el trabajo de comunidades, en las que hay un accionar colaborativo con un fin común.

En esta perspectiva, podría haberse esperado una participación mayor de tipo grupal; sin embargo, la participación individual podría advertir otras posibilidades para emprender, en las que la articulación a proyectos comunes no es la única opción a seguir, más bien se trata de aprovechar capacidades personales.



#### PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

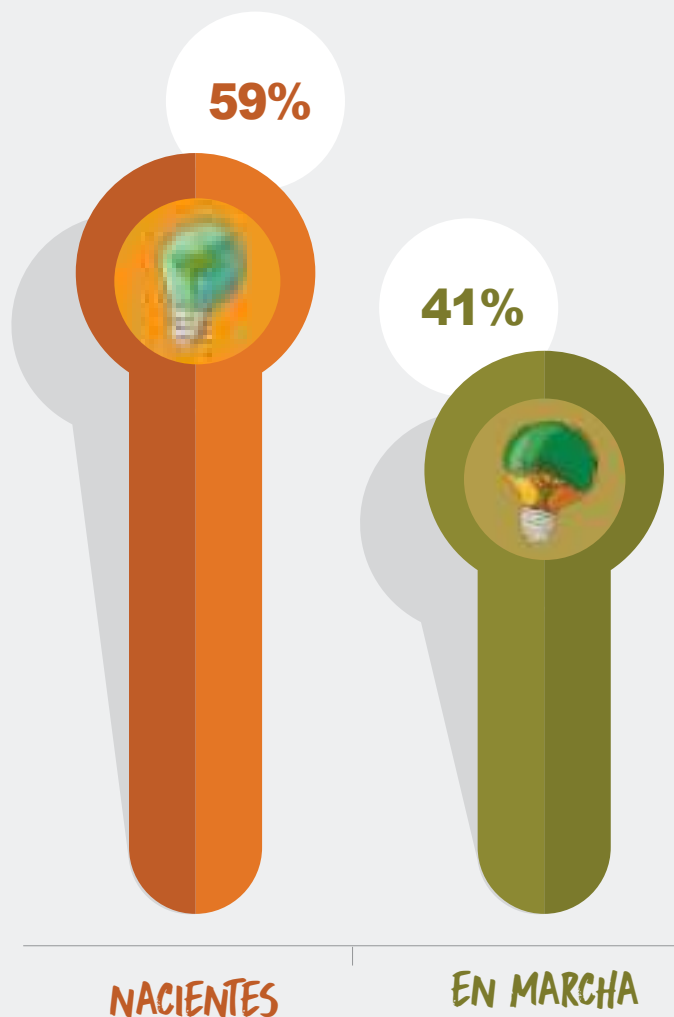


Figura 15. Rango de participación por categoría

El concurso se dividió en dos categorías: emprendimientos nacientes y emprendimientos en marcha. El porcentaje de emprendimientos nacientes, refleja valores superiores a los que reporta el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) a escala nacional, en el que se muestra que los emprendimientos nacientes, de hasta tres meses de operación, no superaron el 22,4%. De igual manera, al comparar la participación de emprendimientos en marcha del concurso respecto al GEM, se observa que también la participación es superior respecto al promedio nacional, que no supera el 14% de negocios establecidos entre tres y cinco años, seis y ocho años y nueve años o más.

David Mesa, jurado de segunda instancia del concurso, identifica que un factor fundamental para la sostenibilidad de los negocios es el cambio es de mentalidad.



*Es necesario desarrollar una visión y ejecución a largo plazo. Para que las posibilidades aumenten se necesita de acompañamiento continuo, soporte y un balance entre ejecución a corto plazo y construcción de negocios que puedan ser sostenibles a largo plazo.”*

En cuanto a la participación por provincias, Pichincha (16%), Loja (16%) y Chimborazo (14%) obtienen las tres primeras posiciones por el origen de los participantes en el concurso, que suman un 46% de participación. Las provincias con menos participación son Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas y Cañar con un 1%.

# PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA

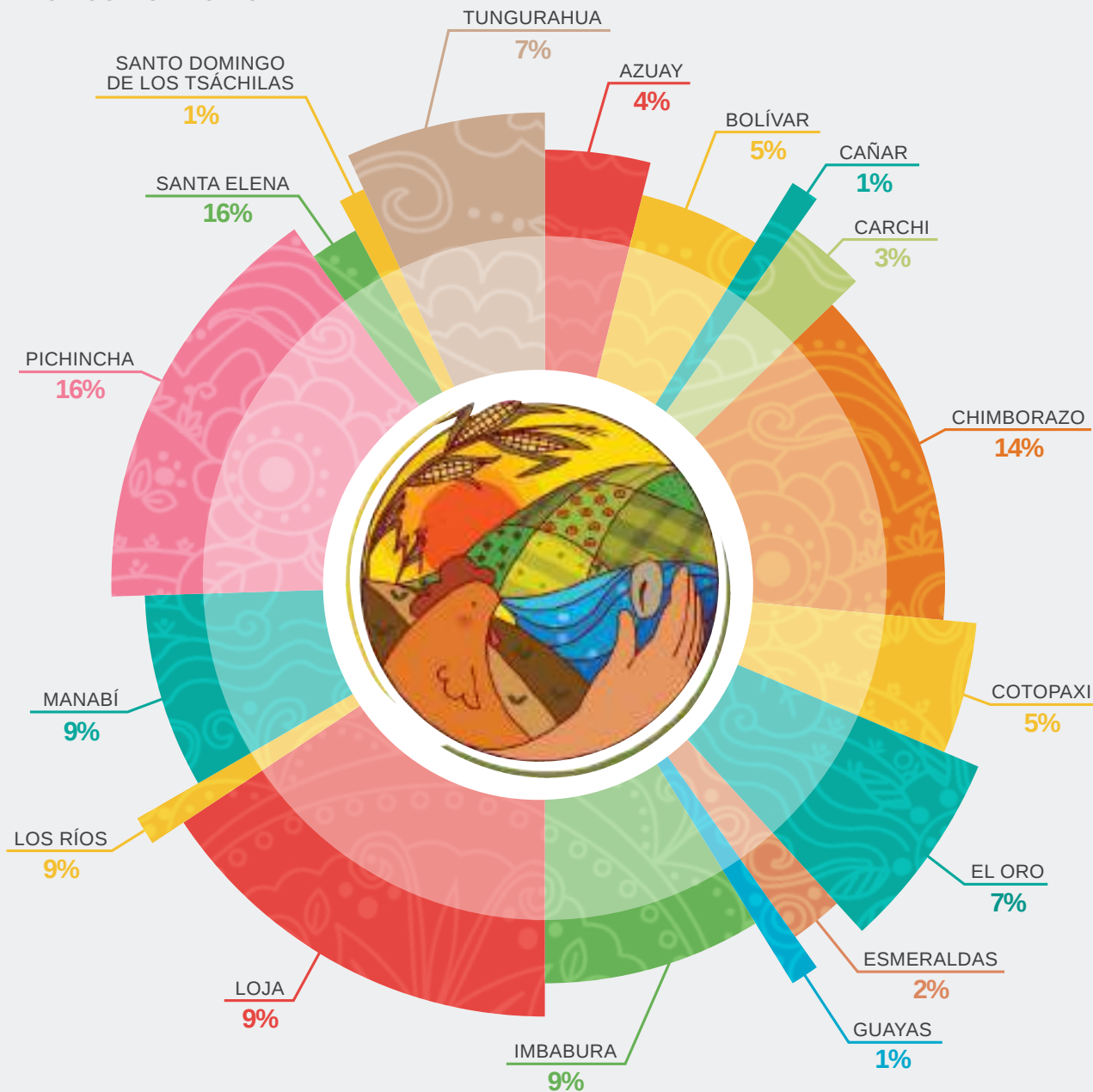


Figura 16. Rango de participación por lugar de origen

Mayoritariamente, los participantes en el concurso han desarrollado ideas de negocio orientadas a productos, es posible pensar que en el espacio rural, el joven emprendedor aún está en proceso de identificar propuestas de valor que giren en torno a emprendimientos que brinden servicios para su comunidad, la oferta no superó el 5% de participación y se concentró básicamente en el turismo comunitario.



VISIONES

# CONCLUSIONES

La iniciativa de llevar a cabo el concurso **Cultivainnovación: Jóvenes emprendedores rurales** ha permitido conocer el potencial de los jóvenes emprendedores del Ecuador, sus perspectivas y dinámicas propias y en dónde se pueden encontrar mayores oportunidades de desarrollo de negocios.



El concurso **Cultivainnovación: Jóvenes emprendedores rurales** además de perseguir la rentabilidad necesaria de un modelo de negocio, procura un mejor entorno para los suyos y relevar su cultura, factores que los hacen emprendedores y emprendedoras con profundas convicciones y sensibilidades muy particulares.

El emprendimiento en el sector rural está en permanente construcción. Los emprendedores y emprendedoras jóvenes lo están haciendo y tienen el apoyo de las organizaciones a las que pertenecen. En un espacio que tiene poco incentivo, la posibilidad de juntar y promover el intercambio y el diálogo debe ser un primer paso. El crecimiento entre pares y desde una mirada campesina, es necesaria y evidente en los ganadores del concurso.

El ecosistema emprendedor es distinto en lo urbano y rural, el factor en contra para el segundo, es la marginalidad y el ejercicio de derechos que aún no se concreta en el Ecuador; dentro de ese amplio concepto que engloba varios aspectos, destaca la educación como un elemento preponderante que puede diferenciar la calidad de los emprendimientos, el acceso al conocimiento está íntimamente ligado a las posibilidades de emprender por la necesidad o por oportunidades sostenibles y que se deriven de la identificación de una demanda concreta.



En este sentido, compartimos el pensamiento de Manuela Arcos, jurado del concurso y emprendedora joven:

“

*No se puede ni debe transformar a los jóvenes emprendedores rurales, puesto que desde la ruralidad hay que desarrollar otra lógica que gira en torno a la forma de producir, la ideología, la búsqueda de otros espacios, hay que ser sumamente creativo para responder al mercado siendo consecuente”.*

El reto también está en buscar detonantes en el ecosistema para incrementar la actividad emprendedora, que identifique los elementos clave, los cuellos de botella y aspectos que son indispensables fortalecer. Esto ayudará a generar información relevante que pueda ser usada por los tomadores de decisiones.

Queda planteado el reto para que los distintos sectores que persiguen fortalecer el ecosistema emprendedor, incorporen a los jóvenes emprendedores rurales y a la ruralidad en general, en su estrategia. La tarea debería ser abordada desde la construcción de política pública, de acceso a líneas de crédito, capacitación y seguimiento. Lo fundamental es comprender que las motivaciones de estos emprendedores son distintas y, por lo tanto, el tratamiento debe ser adecuado a su realidad.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chaparro, A. (2010). *Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Estévez, A. (2017). *Jóvenes Rurales en Ecuador*. Serie documento de trabajo N° 224. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Santiago Chile: Rimisp.

Gulliver, J. D. (2001). *Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza. Cómo mejorar los medios de subsistencia de los pequeños agricultores en un mundo cambiante*. Washington, DC: FAO. Banco Mundial.

INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Ecuador: Autor.

INEC. (2017). *Reporte de pobreza y desigualdad*. Ecuador: Autor.

Jarrín, M (2016). *Definición de la demanda laboral de figuras profesionales de Bachillerato Técnico y de Bachillerato Técnico Productivo en Territorio*. Ecuador: Ministerio de Educación, EFTP, VVBO Education for Development.

Lasio, V; Caicedo, G; Ordeñana, X; Samaniego, A. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

Mendez, M. (2015). *Ocupación rural no agrícola y desarrollo rural local: reflexiones y aportes para una articulación efectiva*. Caldas: Universidad de Caldas.

Sili, M; Fachelli, S; Meiller, A. (2016). *Juventud Rural: factores que influyen en el desarrollo de la actividad agropecuaria. Reflexiones sobre el caso argentino 1, 2*. Argentina: Universidad Nacional del Sur; España: Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat de Barcelona; Argentina: Nexos Economía y Desarrollo.

White, B. (2012). *Agriculture and the Generation Problem: Rural Youth, Employment and the Future of Farming*. Oxford: IDS Institute of Development Studies.



# ANEXOS



**Matriz de valoración de emprendimiento para selección a partir de la información enviada por los concursantes  
(Primera valoración de jurado de primera instancia)**

**CÓDIGO DEL PARTICIPANTE:** \_\_\_\_\_

**1. El Concurso CULTIVAINNOVACIÓN en su segunda edición se ha enfocado en identificar emprendimientos de jóvenes rurales.**

El concurso busca identificar y reconocer a los emprendedores rurales que incrementan el impacto positivo en su comunidad, a través de su negocio.

Estamos promoviendo la permanencia de los jóvenes en el campo y el empleo rural.

|           |                                                                                                                                                                                 |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|           |                                                                                                                                                                                 | <b>Si</b> |
| <b>A.</b> | <b>Emprendimiento:</b> es un negocio que incorpora valor agregado, debe generar ingresos y mostrar una ventaja competitiva.                                                     |           |
| <b>B.</b> | <b>Emprendimiento rural:</b> Iniciativas de negocio gestadas por pobladores que se desarrollan en espacios rurales (el espacio rural se define según lo que consta en el INEC). |           |
| <b>C.</b> | Tiene entre 16 y 30 años                                                                                                                                                        |           |

**CRITERIO:** Estas definiciones (A y B) son útiles para determinar si se trata de un emprendimiento rural. No tienen valoración, solo discrimina si el participante sigue en el concurso. Si no cumple con uno o varios de estos criterios (A y B) generales, se entiende que no se trata de un emprendimiento rural, por lo tanto, la postulación, no debe ser considerada.

**Tipo de emprendimientos:**

1. Productos provenientes de agricultura y de la recolección.
2. Artesanía.
3. Servicios de intermediación (transporte, acopio, distribución, promoción y venta) como parte de un proyecto comunitario, asociativo o debe cumplir con parámetros de comercialización justa.
4. Servicios de turismo: deberá destacar el modelo de negocio, que potencia capacidades y aprovechamiento de bienes naturales (biodiversidad, paisaje).
5. Si se trata de una iniciativa educativa debe estar vinculada a educación ambiental o emprendimientos.
6. Provisión de tecnología, maquinaria, herramientas.

**Justificación:**

Si cumple con las características de ser un negocio rural, se procederá a valorar los siguientes criterios:

**2. Análisis de la información**

|   | <b>COMPLEJIDAD DEL EMPRENDIMIENTO</b>                                                                                                               | <b>Sí</b> | <b>No</b> |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 1 | Se advierte que existe una oportunidad de negocio*                                                                                                  |           |           |
| 2 | Se advierte que existe un modelo de negocio                                                                                                         |           |           |
| 3 | Se advierte que el emprendimiento puede ser expandible-escalable                                                                                    |           |           |
| 4 | Se advierte que existe un impacto positivo derivado del negocio (sostenibilidad ambiental, aporte a la comunidad, inclusión a sectores vulnerables) |           |           |
| 5 | Se advierte que existe una buena definición de la visión del negocio                                                                                |           |           |

|   | <b>INNOVACIÓN</b>                                                                            | <b>Sí</b> | <b>No</b> |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 6 | Se advierte que existe un valor agregado diferente* en el emprendimiento, producto, servicio |           |           |

\* Se advirtió, en la reunión mantenida el 23 de junio con los jurados, que la primera pregunta sobre el emprendimiento (problema-necesidad) arrojaría muchas respuesta desde el punto de vista del emprendedor y no del mercado; en este caso, el consenso fue que se utilizará la información de la primera y segunda preguntas para advertir si existe una oportunidad de negocio.

\* Como principio, el emprendimiento exige una agregación de valor, una agregación de valor diferente es la que muestra una innovación. Estamos buscando emprendimientos con alguna característica distinta.

**CRITERIO:** La postulación debe cumplir por lo menos con un Sí para ser considerada. Los concursantes que más casilleros Sí acumulen, serán los de mejor puntaje.

**Valoración**

**Puntaje final:** x/6

**Justificación:**

**Nombre de la persona que hace la evaluación:**



### Matriz de valoración Visita a emprendimiento

Esta matriz será usada para evaluar el negocio in situ

CÓDIGO DEL PARTICIPANTE: \_\_\_\_\_

#### 1. Emprendimientos rurales. Conceptos e información

El concurso busca identificar y reconocer a los emprendedores rurales que incrementan el impacto positivo en su comunidad, a través de su negocio.

Estamos promoviendo la permanencia de los jóvenes en el campo y el empleo rural.

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A.</b>    | <b>Emprendimiento:</b> es un negocio que incorpora valor agregado, debe generar ingresos y mostrar una ventaja competitiva.                                                                                                                                         |
| <b>B.</b>    | <b>Emprendimiento rural:</b> Iniciativas de negocio gestadas por pobladores que se desarrollan en espacios rurales (el espacio rural se considerará de acuerdo a la definición del INEC).                                                                           |
| <b>Nota:</b> | Se tomarán en cuenta las iniciativas que generen empleo en localidades rurales (ejemplo: la planta central de producción, que genera valor agregado, debe estar ubicada en una localidad rural, aun cuando su transacción comercial la realice en espacios urbanos. |

#### Tipo de emprendimientos:

1. Productos provenientes de la agricultura o de la recolección.
2. Artesanía.
3. Servicios de intermediación (transporte, acopio, distribución, promoción y venta) como parte de un proyecto comunitario, asociativo, o debe cumplir con parámetros de comercialización justa.
4. Servicios de turismo: deberá destacar el modelo de negocio, que potencia capacidades y aprovechamiento de bienes naturales (biodiversidad, paisaje).
5. Si se trata de una iniciativa educativa debe estar vinculada a educación ambiental o emprendimientos.
6. Provisión de tecnología, maquinaria, herramientas.

#### SECCIÓN I

**Caracterización del postulante.** Esta sección permitirá tener una idea básica sobre el inscrito/a (Esta sección no tiene valoración).

Existe un emprendimiento:    Sí        /        No

Nombre del emprendimiento: \_\_\_\_\_

a. Estructura detrás del emprendimiento

(Esta sección no tiene valoración).

**NOTA: Por favor informe al participante que esto no tiene valoración.**

1. Cuando el postulante es individual o grupal

Nombre del participante o participantes: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Usted se considera: mestizo(s) / indígena(s) / afrodescendiente(s) / montubio(s)

Nivel educativo del postulante: primaria / secundaria / universidad

Accede a servicios básicos: agua / luz

Cuántos miembros de la familia y de la comunidad viven del emprendimiento: \_\_\_\_\_

Número: hombres\_\_\_\_ / mujeres\_\_\_\_

Pertenece a algún grupo u organización: no \_\_\_\_ sí \_\_\_\_

Nombre de la organización: \_\_\_\_\_

Recibe asistencia técnica de alguna institución: no / sí Nombre: \_\_\_\_\_

Para desarrollar el emprendimiento ha recibido capacitación en: administración\_\_\_\_

contabilidad\_\_\_\_ modelo de negocio\_\_\_\_ marketing\_\_\_\_ otros\_\_\_\_

Dónde recibió la capacitación: \_\_\_\_\_ Durante cuánto tiempo: \_\_\_\_\_

Ubicación de emprendimiento

\_\_\_\_\_

2. Cuando la postulación es grupal

Cuando la postulación es grupal pida los siguientes datos adicionales

Nombre del grupo/asociación/organización participante \_\_\_\_\_

Su grupo/asociación/organización es solo de mujeres: Sí / no

¿Cuántos miembros tiene? \_\_\_\_\_

Cuántos hombres \_\_\_\_\_ Cuántas mujeres \_\_\_\_\_ Jóvenes \_\_\_\_\_

Quiénes conforman el grupo: personas rurales \_\_\_\_\_ personas urbanas \_\_\_\_\_

La organización es: Legal / De hecho

b. El emprendimiento por sí mismo

3. Características del emprendimiento

NOTA: el emprendimiento también puede ser un servicio.

(Esta sección no tiene valoración).

Fecha de inicio del emprendimiento \_\_\_\_\_

Es un producto ( ) o servicio ( )

¿A qué se dedica el emprendimiento postulado?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Explíquenos cómo surgió la idea del emprendimiento.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Si es un producto o servicio, indague más sobre el modelo de negocio y la cadena de valor.

Problema o necesidad a solucionar desde el punto de vista del mercado

---

---

---

Segmento de clientes

---

---

---

Solución dada

---

---

---

Ventajas competitivas

---

---

---

Canales de distribución

---

---

---

Propuesta de valor

---

---

---

Costos

---

---

---

Ingresos

---

---

---

El emprendimiento es algo completamente nuevo, es algo que adaptó, es algo que se le ocurrió de manera individual, es algo que fue participativo

---

---

---

Cuántos empleos directos genera \_\_\_\_\_ cuántos indirectos \_\_\_\_\_ y cuántos temporales \_\_\_\_\_

Lleva contabilidad directa \_\_\_\_\_ o terceriza el contador \_\_\_\_\_

Tiene RUC: Sí / No Tiene RISE: Sí / No

Los productos del emprendimiento tienen registro sanitario: Sí / No

Los productos del emprendimiento tienen marca: No / Sí. Coloque los nombres:

El producto tiene otras certificaciones o registros, ¿cuáles?

¿Qué canales de distribución utiliza para la venta de su producto o servicio?

¿De qué manera difunde el emprendimiento para tener más clientes?

¿Cuáles son sus costos operativos, de producción y sus ingresos?  
(Pregunta principalmente para emprendimientos en marcha)

Costos operativos

Compra de materia prima \_\_\_\_\_  
Arriendo de local \_\_\_\_\_  
Pago de servicios básicos \_\_\_\_\_  
Sueldos o salarios \_\_\_\_\_  
Compra de insumos \_\_\_\_\_  
Transporte \_\_\_\_\_  
Impuestos y permisos \_\_\_\_\_  
Créditos \_\_\_\_\_

Bienes de capital

Maquinaria \_\_\_\_\_

Ingresos

Describe el impacto positivo y/o aporte a la comunidad del emprendimiento

**SECCIÓN II**

Para valorar esta sección el jurado se basará en la información recogida en la sección anterior.

c. Resultados del emprendimiento

**VALORACIÓN:**

|                                                                             | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| Existe sustentabilidad (económico, social y ambiental) en el emprendimiento |   |   |   |   |
| Existe una propuesta de valor con innovación del producto o servicio        |   |   |   |   |
| Da una solución al mercado de manera eficaz                                 |   |   |   |   |
| Define su segmento de clientes                                              |   |   |   |   |
| Existe una definición de los canales distribución y difusión                |   |   |   |   |

Valoración por categorías  
(Recuerde que hay 2 categorías)

|                                                                                        |   |   |   |   |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------------|
| EMPRENDIMIENTOS INICIALES / EN MARCHA                                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | Observaciones |
| Según la información recibida califique el emprendimiento siendo 4 el puntaje más alto |   |   |   |   |               |

#### d. Resultados del emprendimiento

Cada Sí vale un (1) punto

### Valoración de objetivos

Mejora condiciones de ingresos rurales: sí ( ) / no ( )

**Subtotal: x/2**

|                                                                                  | Sí | No |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Usa eficientemente los recursos                                                  |    |    |
| Usa eficientemente la energía                                                    |    |    |
| Recicla - reusa                                                                  |    |    |
| Minimiza impactos al ambiente                                                    |    |    |
| Se ha recuperado o recreado el conocimiento local                                |    |    |
| Los conocimientos o prácticas se han replicado en la comunidad                   |    |    |
| Existe complementariedad con otras iniciativas o emprendimientos de la localidad |    |    |

**Subtotal: x/7**

### Valoración

**Puntaje final: x/45**

|                |
|----------------|
| Observaciones: |
|----------------|

### Preguntas adicionales

Se impulsa otros emprendimientos adicionales al presentado en el concurso

---

---

---

Tiene ingresos monetarios provenientes por fuera del emprendimiento: no / sí. Describa sus fuentes de ingreso

---

---

---

Existen dinámicas económicas no mercantilizadas

---

---

---

---

---

---

**Nombres de las personas que hacen la evaluación:**

**Fecha:**

**Hora:**



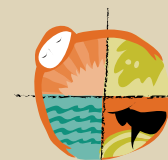




# HEIFER ECUADOR

JUNTOS TENEMOS EL PODER DE  
ERRADICAR EL HAMBRE Y LA POBREZA

## NUESTROS FUNDAMENTOS



HEIFER  
ECUADOR



HEIFER<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL

ISBN 978-9942-8551-8-3



9 789942 855183